



PLAN DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL DE **AMURRIO**

Julio, 2026

INDICE

Presentación	4
Parte 1. Síntesis Diagnóstica	5
1.1.- Áreas de Impulso y Barreras	6
1.2.- Retos preliminares PEDL Amurrio	11
1.3.- Propuesta de Líneas estratégicas, iniciativas y proyectos	13
Parte 2. Diseño del Plan Estratégico de Empleo y Desarrollo Local de Amurrio	15
2.1.- Misión (propósito del PEDL de Amurrio)	16
2.2.- Visión (objetivo del PEDL Amurrio a medio y largo plazo)	16
2.3.- Valores (principios y las creencias que guían el comportamiento y la cultura de Amurrio)	17
2.4.- Objetivos estratégicos, Líneas del Plan, y alineación con la EVE	19
2.5.- Sesiones de contraste para la selección de Proyectos	22
2.6.- Esquema del Plan: 4 líneas y 10 grandes proyectos	23
2.6.1.- Desarrollo de líneas del Plan	28
2.6.2. Fichas de proyectos	43
Parte 3. Indicadores de impacto, Cronograma, Presupuesto y Plan de comunicación	64
3.1 - Indicadores de impacto	65
3.2.- Cronograma de despliegue del conjunto completo de proyectos	67
3.3.- Presupuesto	73

Presentación

Este documento presenta el Plan de Empleo de Amurrio 2026-2030. El documento se articula en tres grandes capítulos: el primero incluye la síntesis del Diagnóstico y los retos para la comarca, en el segundo apartado se detalla el contenido del Plan y un tercer apartado engloba el cronograma, el presupuesto y el Plan de comunicación.

La primera parte incluye la síntesis diagnóstica del trabajo realizado en los meses previos a la construcción del plan se presente a través de 10 áreas de impulso y 16 barreras, proporcionando una base sólida para el diseño de las acciones estratégicas que permitan superar los obstáculos y aprovechar los recursos disponibles. A partir de este análisis, se han identificado 11 retos clave estructurados según los siguientes ámbitos: Análisis demográfico, Actividades Económicas, Mercado Laboral, Formación y capacitación, Colectivos prioritarios y Contexto social y político y que resultan fundamentales para el impulso económico de la comarca.

Por lo que respecta al segundo capítulo, se recoge de forma detallada el contenido del Plan con los diversos ámbitos y dimensiones que lo articulan:

El Plan de Empleo se articula en torno a una Misión, Visión, un conjunto de valores que guiarán la ejecución del plan, **4 líneas estratégicas** y **10 proyectos** cuyo contenido se amplía en una ficha de proyecto cuyos principales campos son los siguientes: información básica (fecha de inicio y fin, ámbito de actuación), Agentes implicados (unidad responsable y colaboradores como el Ayuntamiento, Lanbide, Gobierno Vasco, entre otros), Descripción del proyecto, Justificación (factores clave del diagnóstico), Número de destinatarios (personas, empresas, sectores), Riesgos y dependencias con otros proyectos, Relación con la cartera de servicios de la red (orientación, formación, intermediación...), Presupuesto total y cofinanciación, Despliegue (fases y acciones), Indicadores de actividad, resultado e impacto, Plazos para la evaluación (intermedia y final), y Cofinanciación de los diferentes agentes involucrados.

En el tercer apartado, el cronograma de desarrollo de proyectos y el presupuesto detallado de cada uno de ellos facilita la ejecución y la viabilidad económica de todas las acciones previstas. Además, se incorpora un Plan de Comunicación que define las acciones necesarias para impulsar el desarrollo colaborativo del Plan y fortalecer su proceso participativo.

Parte 1.

Síntesis Diagnóstica

1.1.- Áreas de Impulso y Barreras

AREAS DE IMPULSO

1. La comarca goza de una ubicación estratégica entre Bilbao y Vitoria, con una conexión ferroviaria hacia Bilbao que facilita la movilidad laboral, el acceso a mercados y la atracción de inversión.
2. Su alta calidad de vida en un entorno natural y seguro constituye un factor diferenciador que contribuye a retener población, atraer familias y reforzar la cohesión social. Asimismo, la disponibilidad de servicios locales —educación, sanidad, administración y atención social— garantiza empleo estable y un nivel adecuado de bienestar para la población residente.
3. **El municipio y sus dos almas sectoriales.** Por un lado, el sector industrial. Y por otro lado, una economía urbana tradicional —basada en el comercio, la hostelería, los servicios personales y el sector primario.
4. En el plano productivo, destacan los avances en sectores industriales consolidados, como la producción de tubo de alto valor añadido, el sector ferroviario y la industria auxiliar de automoción, donde se observan mejoras en innovación, sostenibilidad, así como la mayor presencia del empleo femenino en automoción.
5. **Red de flujos laborales equilibrados** Aiaraldea mantiene flujos laborales equilibrados con Bizkaia, lo que permite a muchas personas acceder a oportunidades que no encuentran en su entorno cercano. Estos intercambios ayudan a cubrir necesidades específicas del tejido empresarial en cada zona y favorecen un mercado laboral compartido, basado en un modelo territorial integrado y complementario, lo que va a precisar de avances hacia estrategias compartidas de gobernanza con los municipios de la comarca.
6. En la comarca de **Airaldea**, la oferta de **Formación Profesional (FP)** se articula en torno a cuatro centros principales que cubren tanto el ámbito industrial como el social y tecnológico, adaptándose a la evolución de la demanda educativa y del mercado laboral. Se trata de una oferta **de FP equilibrada y complementaria**.
7. Por otra parte, el **relevo generacional** se está produciendo de forma progresiva, con una participación creciente de población migrante que contribuye a cubrir vacantes y mantener la actividad económica en empresas locales.

8. Las fortalezas de los recursos locales **de la economía urbana**—proximidad, atención personalizada, conocimiento acumulado, flexibilidad y redes de colaboración— refuerzan la capacidad del tejido económico para adaptarse a los cambios y mantener su competitividad.
9. Existen ámbitos económicos en fase de crecimiento que refuerzan la diversificación del tejido productivo como son los casos de los sectores de la salud, los cuidados, el deporte, la nutrición y los servicios profesionales cualificados, la digitalización y la economía verde. Por otro lado, la transformación del sector industrial va a precisar que las pymes locales se adapten incorporando perfiles profesionales polivalentes capaces de combinar funciones técnicas, tecnológicas y de gestión, lo que exigirá nuevas competencias profesionales y el desarrollo de la formación dual puede ser una solución muy interesante que beneficie a la población local que convive estrechamente con el tejido empresarial.
10. **Políticas públicas activas orientadas a inclusión, formación, dignificación del empleo y profesionalización de servicios:** Desde la Administración local y en colaboración con otras instituciones se está trabajando en facilitar la inserción laboral de determinados colectivos.
11. Posibilidad de **atraer proyectos tractores a la comarca** que pueden tener un gran impacto en el empleo y en el desarrollo económico

BARRERAS:

- 1.** La **movilidad interurbana constituye uno de los principales retos**. Aunque la conexión ferroviaria hacia Bilbao es un activo, la frecuencia de trenes es menor que en municipios cercanos como Llodio, lo que reduce la agilidad de los desplazamientos laborales y personales. La conexión con Vitoria-Gasteiz es escasa y se solventa con el transporte privado.
- 2.** El **acceso a la vivienda se ha convertido en un problema creciente**: los precios se han incrementado notablemente en los últimos tres años, dificultando el asentamiento de jóvenes y familias, así como la atracción de nueva población trabajadora. Este problema es mayor en el caso de la población migrante, donde, además de la escasa oferta y los altos costes de alquiler, existe el recelo hacia alquilar propiedades a familias extranjeras.
- 3.** Asimismo, la **contaminación industrial**, aunque socialmente asumida, continúa siendo un hándicap para la imagen del territorio y para la mejora de la calidad ambiental.
- 4.** Las **limitaciones urbanísticas y la escasez de suelo** disponible para el crecimiento industrial o residencial restringen las posibilidades de expansión económica y la llegada de nuevos proyectos empresariales.
- 5.** La comarca afronta un **proceso de transformación industrial de gran calado**. Sectores históricos como el tubo y la automoción están inmersos en procesos de digitalización, automatización y robotización que previsiblemente reducirán la necesidad de mano de obra directa. Este escenario obliga a una reestructuración del tejido productivo local, con estrategias de reconversión y diversificación que permitan mantener y atraer actividad y empleo.
- 6.** Las **empresas locales se enfrentan a una creciente competencia internacional**, en particular procedente de países de Europa Central cuyo cuyos costes salariales son mucho más bajos. Esta situación obliga a las compañías a mejorar su productividad, rapidez y flexibilidad, aspectos críticos en un mercado globalizado.

7. La industria en Amurrio se caracteriza por **estructuras salariales relativamente elevadas y por un contexto de relaciones laborales y negociación colectiva muy activo**. Esta realidad, que ha contribuido a sostener buenos datos económicos y empleo de calidad, plantea el reto de compatibilizar la adaptación competitiva de las empresas (productividad, organización, innovación) con el mantenimiento de puestos de trabajo estables y de calidad.
8. En el ámbito educativo, se detecta una **menor matrícula en algunos ciclos de Formación Profesional** (especialmente los ciclos de grado medio de electricidad/electrónica, mecánica y soldadura), pese a sus altas tasas de inserción laboral, lo que pone de relieve la necesidad de reforzar la orientación académica y la conexión entre centros formativos y empresas.
9. **Barrera tecnológica y digital para mayores de 45 años y perfiles poco cualificados**. Una gran parte del colectivo de personas mayores de 45 años y de las personas con baja cualificación desempleadas presentan importantes dificultades para adaptarse a las nuevas tecnologías, lo que limita su acceso a los canales de empleo, a la formación online o a las herramientas laborales actuales todo ello, dificultando enormemente sus opciones de empleabilidad. Algunas de estas personas, las mayores de 55 años se encuentran en la recta final de su trayectoria laboral, con mayor dificultad de ser contratado por su edad.
10. El **relevo generacional constituye otra debilidad relevante**, especialmente en actividades tradicionales como la hostelería, el comercio, la industria y los oficios (electricistas, fontaneros, transporte), donde se observa un déficit de mano de obra joven y cualificada.
11. **Evolución negativa de algunos indicadores de empleabilidad**: Amurrio alcanza valores máximos en el ranking de en índices de desempleo y mantiene un nivel elevado de paro de larga duración.
12. **Brechas de género en el empleo y en la población desempleada**. A pesar de que la población activa femenina presenta un mayor nivel educativo, las mujeres presentan tasas significativamente más altas de contratos temporales y de jornadas parciales. Además, muchas trabajan en esta modalidad por no encontrar empleo a jornada completa, lo que contribuye a la brecha salarial y afecta negativamente a sus futuras pensiones. Además, son mayoría entre la población desempleada, prácticamente todos los grupos de edad y representan al 60% de las personas en paro de larga duración.

- 13.** En la industria, persisten patrones de desigualdad y brecha de género. Se mantiene la segregación ocupacional: las mujeres se concentran en puestos administrativos o de servicios —menos remunerados pese a requerir mayor cualificación—, mientras los empleos industriales y de liderazgo siguen siendo predominantemente masculinos.
- 14. Dificultades de conciliación y corresponsabilidad:** Tanto en el caso de la población ocupada como en la desempleada, las mujeres continúan viéndose afectadas por la falta de corresponsabilidad en las tareas del hogar y en los cuidados, lo que limita su acceso a un empleo de calidad y agrava las desigualdades estructurales de género.
- 15. La burocracia asociada a la contratación de personas migrantes constituye un obstáculo relevante.** Aunque muchas empresas valoran positivamente la integración de las personas trabajadoras procedentes de distintos países, los procesos administrativos de regularización y obtención de permisos de trabajo son lentos y complejos. Esta situación impide aprovechar plenamente el potencial de personas cualificadas disponibles. El empresariado reclama una simplificación y agilización de los trámites, considerando que la falta de flexibilidad normativa frena la capacidad de respuesta ante la escasez de mano de obra.
- 16. Personas con casos complejos de inserción laboral:** Se destaca la complejidad de las situaciones que atraviesan determinados colectivos con dificultades de empleabilidad y la necesidad de adoptar abordajes integrales que vayan más allá del sistema de empleo. Es imprescindible articular intervenciones que incluyan otros ámbitos clave como la vivienda, la salud, la educación y el acompañamiento social, ya que muchas de estas personas enfrentan múltiples vulnerabilidades de forma simultánea.

1.2.- Retos preliminares PEDL Amurrio

DEMOGRÁFICO

- Reto 1.** Amurrio atraviesa una transformación demográfica marcada por el envejecimiento de la población y la convivencia de múltiples generaciones, con 725 jubilaciones previstas en los próximos 5 años, que afectarán tanto a las empresas industriales como al comercio, los servicios y los oficios clave, planteando un reto de relevo generacional para garantizar la continuidad del tejido económico y de los servicios de proximidad.
- Reto 2.** El colectivo migrante de Amurrio se caracteriza por una notable diversidad de procedencias. La llegada de población migrante contribuye a rejuvenecer la estructura por edades, mantener activa la fuerza de trabajo y dinamizar la vida económica y social del municipio, pero a menudo implica hacer frente a situaciones de necesidad que requieren actuaciones específicas de integración lingüística, socio-laboral y comunitaria, así como un mejor acceso a la vivienda y a los servicios básicos, para que su aportación al desarrollo local pueda desplegarse plenamente.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- Reto 3.** La comarca afronta un proceso de transformación industrial de gran calado. Sectores históricos como el tubo y la automoción están inmersos en procesos de digitalización, automatización y robotización que previsiblemente reducirán la necesidad de mano de obra directa. Este escenario obliga a una reestructuración del tejido productivo local, con estrategias de reconversión y diversificación que permitan mantener y atraer actividad y empleo.
- Reto 4.** La industria en Amurrio se caracteriza por estructuras salariales relativamente elevadas y por un contexto de relaciones laborales y negociación colectiva muy activo. Esta realidad, que ha contribuido a sostener buenos datos económicos y empleo de calidad, plantea el reto de compatibilizar la adaptación competitiva de las empresas (productividad, organización, innovación) con el mantenimiento de puestos de trabajo estables y de calidad.

MERCADO LABORAL

- Reto 5.** Evolución negativa de algunos indicadores de empleabilidad: Amurrio alcanza valores máximos en el ranking de índices de desempleo y mantiene un nivel elevado de paro de larga duración.
- Reto 6.** En la industria, persisten patrones de desigualdad y brecha de género. Se mantiene la segregación ocupacional: las mujeres se concentran en puestos administrativos o de servicios —menos remunerados pese a requerir mayor cualificación—, mientras los empleos industriales y de liderazgo siguen siendo predominantemente masculinos.
- Reto 7.** Impulsar la profesionalización de los sectores de hostelería y de los cuidados, altamente feminizados, que constituyen ya un nicho de empleo con expectativas de crecimiento ligadas al envejecimiento de la población, con el objetivo de consolidarlos como ámbitos de actividad estratégicos y generadores de empleo de calidad.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Reto 8.** En el ámbito educativo, se detecta una menor matrícula en algunos ciclos de Formación Profesional (especialmente los ciclos de grado medio de electricidad/electrónica, mecánica y soldadura), pese a sus altas tasas de inserción laboral, lo que pone de relieve la necesidad de reforzar la orientación académica y la conexión entre centros formativos y empresas.
- Reto 9.** Una gran parte del colectivo de personas mayores de 45 años y de las personas con baja cualificación desempleadas presentan importantes dificultades para adaptarse a las nuevas tecnologías, lo que limita su acceso a los canales de empleo, a la formación online o a las herramientas laborales actuales, dificultando enormemente sus opciones de empleabilidad.

COLECTIVOS PRIORITARIOS

- Reto 10.** Se destaca la complejidad de las situaciones que atraviesan determinados colectivos con dificultades de empleabilidad y la necesidad de adoptar abordajes integrales que vayan más allá del sistema de empleo. Es imprescindible articular intervenciones que incluyan otros ámbitos clave como la vivienda, la salud, la educación y el acompañamiento social.

CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO

- Reto 11.** La burocracia asociada a la contratación de personas migrantes constituye un obstáculo relevante. Aunque muchas empresas valoran positivamente la integración de personas procedentes de distintos países, los procesos administrativos de regularización y obtención de permisos de trabajo son lentos y complejos. La falta de flexibilidad normativa frena la capacidad de respuesta ante la escasez de mano de obra.

1.3.- Propuesta de Líneas estratégicas, iniciativas y proyectos

1

INFRAESTRUCTURA, TERRITORIO Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

- a. Atracción de inversiones y de proyectos tractores
- b. Disposición de suelo industrial
- c. Mejoras de las redes de comunicación, transporte...
- d. Mejora de la calidad de vida del entorno: acceso a la vivienda.

3

FORMACION Y EMPLEABILIDAD

- a. Ajuste y equilibrio de la oferta formativa con las necesidades empresariales
- b. Impulso de vocaciones y políticas de igualdad: desde el ámbito educativo escolar y formación profesional. Visibilización de la FP.
- c. Consolidación de programas adaptados para una atención integral a la diversidad y vinculados a las necesidades del tejido empresarial.
- d. Explorando nuevos nichos formativos emergentes
- e. Reactivación profesional de talento senior: recualificación, mentoría inversa, flexibilidad y adaptación de jornada...

2

POLÍTICAS DE APOYO EMPRESARIAL

- a. Incentivos
- b. Reglamentación
- c. Políticas sectoriales específicas.
- d. Captación y arraigo de talento externo
- e. Retención y promoción del talento local
- f. Elementos de acompañamiento facilitadores: políticas de remuneración y RSC, conciliación y flexibilidad...

4 EMPRENDIMIENTO Y APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS GENERADORAS DE EMPLEO

- a. Recursos orientados a startups y nuevas iniciativas empresariales dirigidas al sector industrial local y comarcal: industria auxiliar y tecnológica
- b. Apoyo y acompañamiento a los proyectos de economía urbana
- c. Relevo empresarial

6 GOBERNANZA

- a. **Coordinación institucional local con empresas y centros formativos** complementariedad y sinergias
- b. **Coordinación entre sistemas** “más allá del empleo”. Alineamiento
- c. Coordinación y participación con el **tejido asociativo empresarial local y comarcal**.

5 EMPLEO E INCLUSIÓN. La cantera del empleo del futuro

- a. **Atracción del talento.** Amurrio como un ámbito de desarrollo profesional.
- b. **El municipio entre las Políticas activas de empleo y las Políticas de inclusión:** Orientación y Formación en la Red Vasca de Empleo; Fomento del empleo; Conciliación laboral y familiar; Regularización y homologación.
- c. **La empresa ordinaria y la inclusión.** Mirada integral: Ayudas a la contratación, Acompañamiento, Prospección y sensibilización, medidas RSC.
- d. **La mirada por situaciones de necesidad y colectivos.** Diversidad e igualdad
- e. **Coordinación entre agentes,** consolidando mecanismos de apoyo, acompañamiento, derivación y decisión compartida.

Parte 2.

Diseño del Plan Estratégico de Empleo y Desarrollo Local de Amurrio

2.1.- Misión (propósito del PEDL de Amurrio)

El Plan de Empleo de Amurrio tiene como misión transformar y mejorar el empleo y la economía local, posicionando a nuestro municipio como un referente en calidad de vida y bienestar. Nuestro objetivo es crear un entorno inclusivo y sostenible que impulse la igualdad de oportunidades, adaptando nuestras políticas para reforzar la competitividad de la población y el tejido empresarial. Todo ello, mediante la colaboración activa entre instituciones, empresas y la comunidad.

2.2.- Visión (objetivo del PEDL Amurrio a medio y largo plazo)

El Plan de Empleo de Amurrio aspira a consolidarse como un motor de desarrollo económico local, generando empleo estable y de calidad para todos los sectores de la población y un municipio próspero, con un tejido empresarial sólido, diverso y competitivo.

2.3.- Valores (principios y las creencias que guían el comportamiento y la cultura de Amurrio)

Adaptación y aprendizaje continuo: Apostar por el desarrollo continuo de competencias y conocimientos que permitan a las personas y al tejido empresarial responder con solvencia a los cambios del mercado laboral. Formación continua, observación, actualización y mejora constante, como herramientas fundamentales para reforzar la empleabilidad, la competitividad y la resiliencia económica. En Amurrio, entendemos que aprender e innovar es esencial para garantizar oportunidades presentes y futuras en nuestros ámbitos laborales.

Diversidad e igualdad de oportunidades: Fomentar un entorno laboral inclusivo donde se valore la pluralidad de ideas, experiencias y talentos, reconociendo que la diversidad enriquece nuestra comunidad y fortalece el desarrollo económico. Promovemos la igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su origen, género, edad o condición, convencidos de que un mercado laboral diverso es clave para la innovación, el crecimiento y la cohesión social.

Solidaridad: Trabajar juntos para el bienestar común, apoyando a quienes más lo necesitan y asegurando que nadie quede atrás. Fomentar entornos laborales en el que la cooperación, el apoyo mutuo y la responsabilidad compartida sean la base para enfrentar los retos económicos y sociales. Construir una comunidad más justa e inclusiva fortaleciendo el tejido social y económico de nuestro municipio.

Sostenibilidad: Fomentar un desarrollo económico que respete y proteja nuestro entorno y promueva la eficiencia de los recursos, creando empleos que contribuyan a un futuro más responsable. Integración de prácticas sostenibles en nuestros ámbitos laborales, apoyando la transición hacia una economía circular y garantizando oportunidades laborales que no solo beneficien a la comunidad actual, sino también a las generaciones futuras.

Compromiso: *Trabajar de manera constante y decidida para mejorar la economía local y generar empleo de calidad, donde cada acción y decisión esté orientada a fomentar el bienestar colectivo y hacerlo con responsabilidad compartida entre instituciones, empresas y ciudadanía*

Colaboración, escucha activa y participación: *El Plan de Empleo de Amurrio se basa en la colaboración, la escucha activa y la participación de todos sus agentes, para asegurar que las soluciones laborales y de desarrollo económico respondan a las necesidades reales de la comunidad de forma inclusiva, sostenible y equitativa.*

2.4.- Objetivos estratégicos, Líneas del Plan y alineación con la EVE

Los objetivos estratégicos concretan lo que se debe conseguir para avanzar hacia la misión y la visión, es decir, marcan las prioridades esenciales del plan; tienen que tener un horizonte temporal de medio plazo y actúan como columna vertebral del plan...,

Los objetivos estratégicos identificados se han vinculado a las diferentes líneas del Plan. Además, se ha identificado el Vector de la Estrategia Vasca de Empleo que se vincula a cada objetivo estratégico.

Objetivo Estratégico 1: Impulsar el desarrollo económico y la creación de empleo de calidad en Amurrio mediante el fortalecimiento de las infraestructuras, la ordenación eficiente del territorio y la atracción de inversiones y proyectos tractores. Este objetivo se orienta a facilitar la disponibilidad de suelo industrial, mejorar las redes de comunicación y transporte, y reforzar la calidad de vida del entorno, con el fin de incrementar la competitividad del municipio, atraer talento e inversión sostenible y consolidar Amurrio como un lugar atractivo para vivir, trabajar e invertir.

Línea 1:
INFRAESTRUCTURA,
TERRITORIO Y
ATRACCIÓN DE
INVERSIÓN

Alineación con la EVE:

Vector 3. El Derecho Subjetivo a las Políticas Activas de Empleo y su traducción en un servicio público de empleo eficiente y de calidad

Objetivo Estratégico 2: Fortalecer la empleabilidad y la adecuación del capital humano a las demandas presentes y futuras del mercado laboral local mediante un sistema de formación flexible, inclusivo y conectado con el tejido empresarial, que alinee la oferta formativa con las necesidades productivas, impulse vocaciones y la igualdad desde etapas tempranas, consolide programas adaptados a la diversidad, anticipe nuevos nichos formativos emergentes y favorezca la recualificación, activación y aprovechamiento del talento senior a lo largo del ciclo de vida profesional.	Línea 2: FORMACION, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN
Alineación con la EVE Vector 2. Un empleo resiliente que se adapta al sistema productivo Vector 3. El Derecho Subjetivo a las Políticas Activas de Empleo y su traducción en un servicio público de empleo eficiente y de calidad Vector transversal: La igualdad de oportunidades como eje fundamental de la política vasca de empleo	
Objetivo Estratégico 3: Impulsar un mercado de trabajo inclusivo, resiliente y orientado al empleo del futuro mediante el desarrollo de itinerarios integrales de inserción sociolaboral, la mejora de la empleabilidad de colectivos con mayores dificultades de acceso al empleo, la anticipación de competencias emergentes y la articulación de alianzas con el tejido empresarial, garantizando la igualdad de oportunidades y el aprovechamiento del talento diverso como palanca de desarrollo económico y cohesión social.	Línea 2: FORMACION, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN
Alineación con la EVE Vector 1. El empleo de calidad como instrumento fundamental de inclusión social y de desarrollo humano Vector 3. El Derecho Subjetivo a las Políticas Activas de Empleo y su traducción en un servicio público de empleo eficiente y de calidad Vector transversal: La igualdad de oportunidades como eje fundamental de la política vasca de empleo	

Objetivo Estratégico 4: Fomentar el emprendimiento y la creación de empresas generadoras de empleo estable y de calidad mediante el impulso de nuevas iniciativas empresariales innovadoras, especialmente en el ámbito industrial local y comarcal – incluida la industria auxiliar y tecnológica–, el apoyo integral a proyectos de economía urbana y el desarrollo de mecanismos eficaces de relevo empresarial que aseguren la continuidad del tejido productivo y el aprovechamiento del conocimiento y la experiencia existentes.

Línea 3:
EMPENDIMIENTO,
RELEVO Y DESARROLLO
EMPRESARIAL

Alineación con la EVE

Vector 1. El empleo de calidad como instrumento fundamental de inclusión social y de desarrollo humano

Vector 2. Un empleo resiliente que se adapta al sistema productivo

Vector 3. El Derecho Subjetivo a las Políticas Activas de Empleo y su traducción en un servicio público de empleo eficiente y de calidad

Objetivo Estratégico 5: Reforzar la gobernanza del desarrollo económico y del empleo mediante un modelo de coordinación y participación estable, multiactor y orientado a resultados, que asegure la complementariedad y las sinergias entre las instituciones locales, las empresas y los centros formativos, promueva el alineamiento entre sistemas y políticas “más allá del empleo” (educación, inclusión, innovación, juventud, servicios sociales, igualdad, etc.) y consolide la cooperación con el tejido asociativo empresarial local y comarcal para mejorar la eficacia, coherencia e impacto de las actuaciones.

Línea 4: GOBERNANZA

Alineación con la EVE

Vector 3. El Derecho Subjetivo a las Políticas Activas de Empleo y su traducción en un servicio público de empleo eficiente y de calidad

2.5.- Sesiones de contraste para la selección de Proyectos

Durante el mes de febrero se han llevado a cabo dos sesiones de contraste con los agentes vinculados al Plan de Empleo y Desarrollo Local (PEDL) de Amurrio, con el objetivo de revisar y enriquecer de forma participada el borrador del inventario de líneas estratégicas, programas paraguas y proyectos previsto para el horizonte 2026–2030.

Estas reuniones han permitido compartir con los distintos agentes el contenido preliminar del documento, recoger observaciones y propuestas de mejora, así como identificar posibles ajustes en el alcance, enfoque, población destinataria y mecanismos de coordinación de los proyectos planteados. Asimismo, se ha invitado a las entidades participantes a plantear nuevas iniciativas que pudieran integrarse en los programas existentes o dar lugar a nuevos ámbitos de actuación, así como a realizar una valoración orientativa de prioridades y posibles sinergias con iniciativas ya en marcha. El proceso ha tenido como finalidad avanzar hacia una base de trabajo consensuada que permita orientar la fase posterior de redacción del Plan.

2.6.- Esquema del Plan: 4 líneas y 10 grandes proyectos

LINEAS	PROYECTOS
Línea 1. INFRAESTRUCTURA, TERRITORIO Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN	Proyecto 1.1. Atracción de inversión y competitividad territorial Actuación 1.1.1. Mantenimiento, señalización e imagen de áreas empresariales. Actuación 1.1.2. Disponibilidad y activación de suelo/espacios. Actuación 1.1.3. Mejora de accesos y transporte. Actuación 1.1.4. Análisis de cadena de valor para definir algún sector objetivo coherentes con el saber hacer local. Actuación 1.1.5. Plan de captación/retención y propuesta de incentivos dentro del marco municipal. Actuación 1.1.6. Apoyo en el impulso del uso de renovables y la eficiencia energética. Actuación 1.1.7. Adaptabilidad administrativa y simplificación de trámites.

LINEAS

Línea 2. FORMACION, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN

PROYECTOS

Proyecto 2.1. Talento y conexión con empresas

- Actuación 2.1.1. Identificación de perfiles críticos.
- Actuación 2.1.2. Bolsa de candidaturas.
- Actuación 2.1.3. Acuerdos de prácticas (FP/otras) e itinerarios co-diseñados empresa-centro.
- Actuación 2.1.4. Escalar y consolidar el proyecto
- Actuación 2.1.5. Diseño y ejecución de itinerarios formativos y/o habilitantes

Proyecto 2.2. Vocaciones STEAM

- Actuación 2.2.1. Espacio MakerLab y talleres
- Actuación 2.2.2. Identificación de retos reales propuestos por empresas.
- Actuación 2.2.3. Visitas a empresas.
- Actuación 2.2.4. Mentorías.
- Actuación 2.2.5. Proyectos pilotos visibles.

Proyecto 2.3. Itinerarios sectoriales con empleo

- Actuación 2.3.1. Diagnóstico y selección de sectores empresariales.
- Actuación 2.3.2. Formación modular.
- Actuación 2.3.3. Empleo .
- Actuación 2.3.4. Intermediación y seguimiento

LINEAS

Línea 2. FORMACION, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN

PROYECTOS

Proyecto 2.4.. Servicio de asesoramiento socio laboral y acompañamiento en cuidados

- Actuación 2.4.1. Evaluación del proyecto piloto Zainsare tras el primer año de servicio: ajustes a realizar
- Actuación 2.4.2. Incorporación de mejoras y rediseño del servicio para complementarlo
- Actuación 2.4.3. Desarrollo de servicios: Programas formativos, Orientación laboral, Asesoramiento jurídico-laboral, Actividades comunitarias
- Actuación 2.4.4. Consolidación: Generación de red local; Mejora de inserción laboral y detección de nuevas oportunidades en la economía de cuidados.

Proyecto 2.5. Sukaldeberri: Creación de oportunidades profesionales en el sector hostelería

- Actuación 2.5.1. Puesta en marcha y estudio de dinamización de una cocina-aula orientada a la formación práctica en hostelería y restauración.
- Actuación 2.5.2. Desarrollo de un polo agroalimentario local, promoviendo la conexión entre productores, transformación alimentaria y actividad hostelera.
- Actuación 2.5.3. Coordinación con el centro de gestión y aprovechamiento de excedentes alimentarios, con fines sociales, formativos y de sostenibilidad.
- Actuación 2.5.4. Programa de Inclusión Activa y preparación para el Empleo
- Actuación 2.5.5. Impulso de itinerarios de inserción laboral en hostelería y/o industria agroalimentaria vinculados a la cocina-aula y al tejido empresarial del sector.
- Actuación 5.2.6. Estudio de viabilidad de reapertura de un restaurante gestionado mediante una empresa de inserción, como espacio de formación práctica y generación de oportunidades laborales.

LINEAS

LÍNEA 3. EMPREDIMIENTO, RELEVO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

PROYECTOS

Proyecto 3.1. ReforAmurrio Enpresaldea 4.0.

- Actuación 3.1.1. Sensibilización y fomento de la cultura emprendedora
- Actuación 3.1.2. Acompañamiento integral en el ciclo emprendedor; estudio y análisis de la idea, puesta en marcha de la actividad y consolidación
- Actuación 3.1.3. Dinamización del espacio
- Actuación 3.1.4. Definición del foco sectorial del espacio, identificando entre tres y cuatro sectores estratégicos
- Actuación 3.1.5. Escuela de negocio (vinculado también al proyecto 2.2. Relevo generacional y continuidad empresarial)
- Actuación 3.1.6. Estudio de la posibilidad de habilitar un l espacio para para actividades empresarial escalables

Proyecto 3.2. Relevo generacional y continuidad empresarial

- Actuación 3.2.1. Bolsa de negocios a transmitir. Sensibilización y difusión.
- Actuación 3.2.2. Acompañamiento y apoyo a la transición y acuerdos de continuidad
- Actuación 3.2.3. Itinerario de capacitación para la nueva persona
- Actuación 3.2.4. Escalar y consolidar el proyecto

Proyecto 3.3. Hub Audiovisual. Emprendimiento creativo y audiovisual

- Actuación 3.3.1. Análisis de la cadena de valor del sector audiovisual (ocupaciones, proveedores y oportunidades) para definir el posicionamiento del hub y las necesidades reales del ecosistema local.
- Actuación 3.3.2. Colaboración con la habilitación de un espacio o infraestructura para actividades de rodaje, producción y servicios asociados (sonido, iluminación, montaje, arte o logística).
- Actuación 3.3.3. Diseño de itinerarios formativos especializados en el ámbito audiovisual, co-diseñados con empresas y producciones del sector.
- Actuación 3.3.4. Impulso de acciones de conexión entre talento local, empresas del sector y proyectos audiovisuales.
- Actuación 3.3.5. Estrategia de atracción de empresas y proyectos audiovisuales al territorio.

LINEAS

Línea 4. GOBERNANZA

PROYECTOS

Proyecto 4.1. Gobernanza

Actuación 4.1.1. Monitorización y evaluación del PEDL.

Actuación 4.1.2. Refuerzo y aprovechamiento del Observatorio de Amurrio Bidean al servicio del PEDL.

Actuación 4.1.3. Dinamización de la Comisión de Seguimiento del PEDL.

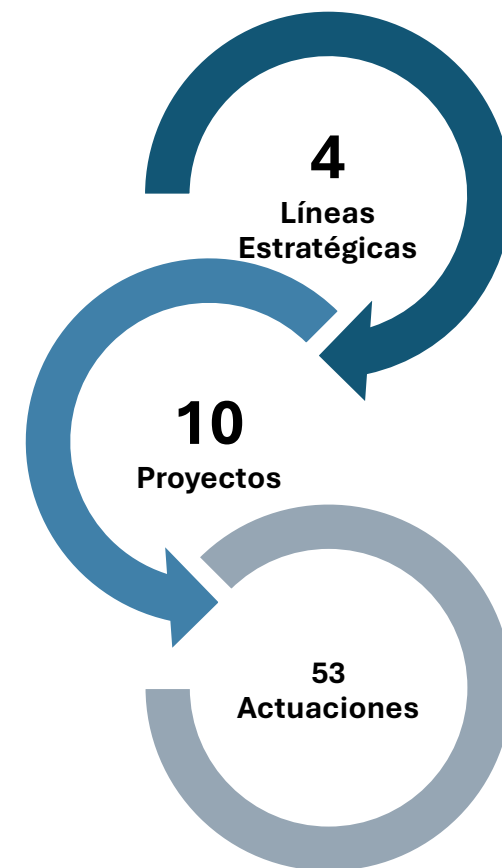
Actuación 4.1.4. Coordinación con políticas sectoriales de empleo e inclusión.

2.6.1.- Desarrollo de líneas del Plan

El Plan de Empleo y Desarrollo Local (PEDL) de Amurrio se organiza a partir de una estructura estratégica que permite abordar de forma integral los retos del municipio en materia de actividad económica, empleo y competitividad territorial. La arquitectura del Plan se articula en 4 Líneas Estratégicas, que representan los grandes ámbitos de actuación sobre los que se orienta la estrategia de desarrollo local. Estas líneas se concretan en 10 proyectos estratégicos, concebidos como intervenciones prioritarias que permiten responder a las necesidades detectadas en el diagnóstico del municipio y activar palancas de desarrollo económico y generación de empleo.

Cada proyecto constituye un marco de intervención específico, orientado a impulsar iniciativas en ámbitos como la atracción de inversión y fortalecimiento de las áreas empresariales, el apoyo al tejido empresarial, la formación y empleabilidad, el emprendimiento, la inclusión laboral o la mejora de la gobernanza del propio plan.

Este esquema escalonado —de líneas estratégicas a proyectos y de proyectos a actuaciones— facilita una planificación clara, coherente y flexible. Asimismo, favorece la coordinación entre el Ayuntamiento de Amurrio, las empresas, los agentes económicos y sociales y el resto de las instituciones, asegurando que las iniciativas impulsadas contribuyan de manera efectiva al desarrollo económico del municipio, al fortalecimiento del tejido productivo y a la mejora de las oportunidades de empleo para la ciudadanía.



Línea 1. Infraestructura, territorio y atracción de inversión

Proyecto 1.1.

Atracción de inversión y competitividad territorial

Objetivo: Mejorar las condiciones para la implantación, económica en Amurrio, con el fin de atraer nuevas empresas y reducir el riesgo de deslocalización. La iniciativa se orienta a fortalecer los elementos clave que condicionan la localización empresarial —suelo disponible, calidad y funcionamiento de las áreas empresariales, accesibilidad y conectividad— y a definir un posicionamiento sectorial realista alineado con las capacidades productivas y el saber hacer del territorio.

Descripción de la iniciativa: La iniciativa plantea un conjunto de medidas para mejorar las condiciones de Amurrio como espacio para la implantación, consolidación y atracción de empresas. Para ello, se prevé realizar un diagnóstico y mejora del mantenimiento de las áreas empresariales, reforzar su señalización e imagen, identificar y activar suelo y espacios disponibles para la actividad económica y priorizar mejoras en accesos y conectividad. Esta estrategia se complementa, a nivel urbanístico, con la alianza con Aiara Industrial Lab. Desde su sede en Amurrio, este laboratorio impulsa la innovación y el desarrollo industrial, actuando como facilitador para la llegada de nuevas compañías a toda la comarca de Aiaraaldea.

De forma complementaria, se llevará a cabo un análisis de la cadena de valor local para identificar varios sectores estratégicos alineados con las capacidades productivas del municipio. A partir de este análisis se impulsará un plan de captación y con visitas a empresas, acciones selectivas de atracción de inversión y la definición de posibles incentivos en el ámbito municipal. La iniciativa comenzará con una fase de diagnóstico y planificación, seguida de la implementación progresiva de mejoras y acciones de atracción empresarial.

Como apoyo complementario al proyecto, se desarrollan las siguientes líneas de actuación:

- **Sostenibilidad y Energía:** ReforAmurrio Enpresaldea integra la transición energética como eje del desarrollo económico, impulsando el uso de renovables y la eficiencia energética en el tejido empresarial local.
- **Infraestructura y Alojamiento:** La entidad (ReforAmurrio Enpresaldea) actúa como motor industrial al ofrecer sus instalaciones para que nuevas empresas asienten sus delegaciones comerciales y centros operativos
- **Agilidad Administrativa:** Se trabaja en la simplificación de trámites mediante la digitalización y/o ventanilla única.

Impacto/Alcance: La iniciativa busca reforzar la competitividad territorial del municipio y generar un entorno más favorable para la inversión y el desarrollo empresarial. Entre los resultados esperados se encuentran la mejora de la calidad y funcionalidad de las áreas empresariales, una mayor disponibilidad y aprovechamiento del suelo y los espacios productivos, y una mejor accesibilidad a los centros de actividad económica.

Asimismo, se espera fortalecer la relación con el tejido empresarial local, facilitando la detección temprana de necesidades y reduciendo el riesgo de salida de empresas estratégicas. A medio plazo, el proyecto pretende favorecer la llegada de nuevas inversiones alineadas con los sectores objetivo-definidos, incrementando la ocupación de suelo productivo y generando actividad económica y empleo asociado.

Línea 2. Formación, empleabilidad e inclusión

Proyecto 2.1.

Talento y conexión con empresas

Objetivo: Mejorar el encaje entre la oferta y la demanda de empleo en el municipio, facilitando la cobertura de vacantes mediante perfiles profesionales alineados con las necesidades reales del tejido empresarial. El proyecto busca establecer un sistema estable de conexión entre empresas, personas en búsqueda o mejora de empleo y entidades formativas, de modo que los procesos de formación, prácticas e inserción laboral respondan de forma directa a los perfiles demandados por las empresas. La iniciativa pretende reducir los desajustes de competencias existentes, acortar los tiempos de cobertura de puestos de trabajo y favorecer el acceso a empleos de mayor calidad mediante itinerarios de talento en los que las empresas participen activamente desde las fases formativas.

Descripción de la iniciativa: El Ayuntamiento de Amurrio promueve el desarrollo y retención del talento interno, fortaleciendo su conexión con el tejido empresarial. La iniciativa plantea la creación de un sistema municipal de prospección empresarial y conexión con el talento orientado a identificar de forma sistemática las necesidades de contratación de las empresas del municipio.

A partir de esta prospección se elaborará un mapa de perfiles profesionales críticos y de vacantes recurrentes, que permitirá orientar tanto las acciones de intermediación laboral como el diseño de itinerarios formativos adaptados a la demanda empresarial adaptados a diferentes perfiles: personas jóvenes o adultas con cualificación media-alta, personas desempleadas con necesidad de recualificación, personas con dificultades de acceso al empleo y perfiles vinculados a sectores con demanda como la logística, la industria, los servicios técnicos u otros ámbitos estratégicos. El proyecto incorporará una bolsa activa de candidaturas que facilite el encuentro entre empresas con necesidades de contratación y personas en búsqueda o mejora de empleo, reforzando los procesos de intermediación y acompañamiento hacia la inserción laboral.

Paralelamente, se impulsará un espacio de colaboración estable entre empresas, centros de formación profesional y otras entidades formativas, orientado a co-diseñar itinerarios formativos vinculados a necesidades reales del mercado de trabajo.

Las actuaciones podrán combinar orientación laboral, formación técnica o competencial, formación habilitante, certificados profesionales, prácticas en empresa, becas, la citada bolsa activa de candidaturas, intermediación laboral y seguimiento posterior. La empresa participa desde la fase de identificación de necesidades y, cuando sea posible, en el diseño de contenidos, la tutorización de prácticas y la generación de oportunidades de contratación.

La atracción de talento externo se podría llevar a cabo mediante el acercamiento a universidades y centros formativos de referencia fuera del ámbito local, especialmente en áreas estratégicas como ciberseguridad, digitalización y medioambiente (TCM y TCG).

El proyecto integra programas ya contrastados como Hazilan+, así como nuevas actuaciones sectoriales vinculadas a necesidades empresariales concretas, reforzando la conexión entre formación, empleo y tejido productivo.

Impacto/Alcance: El proyecto busca reforzar la conexión entre el sistema local de formación y el tejido empresarial, mejorando la capacidad del municipio para responder a las necesidades de talento de las empresas. Entre los resultados esperados se encuentran una mayor cobertura de vacantes, una reducción de los tiempos de contratación en perfiles difíciles de cubrir y una mejora en la adecuación entre las competencias de las personas candidatas y los requerimientos de las empresas.

Proyecto 2.2.

Vocaciones STEAM

Objetivo: Impulsar el desarrollo de vocaciones STEAM entre la juventud del municipio, con especial atención al colectivo femenino, mediante la creación de experiencias prácticas que acerquen la tecnología, la ciencia y la industria a los procesos educativos. La iniciativa busca fortalecer la conexión entre centros educativos, formación profesional y tejido empresarial local con el fin de generar una cantera de talento orientada a sectores tecnológico-industriales y emergentes. A través de este enfoque se pretende mejorar la orientación académica y profesional del alumnado, facilitar transiciones hacia estudios técnicos y contribuir a la disponibilidad futura de perfiles cualificados que respondan a las necesidades del tejido productivo local.

Descripción de la iniciativa: El proyecto plantea la puesta en marcha de un programa anual basado en metodologías de aprendizaje práctico (“aprender haciendo”), que permita al alumnado experimentar de forma directa con tecnologías y procesos vinculados a ámbitos STEAM. Entre las acciones previstas se incluyen la creación o activación de un espacio MakerLab y la organización de talleres de robótica, fabricación aditiva, electrónica u otras disciplinas tecnológicas, complementados con retos reales propuestos por empresas del entorno.

El programa incorporará también visitas a empresas, sesiones de mentoría con profesionales del sector y el desarrollo de proyectos piloto visibles que actúen como elemento motivador para el alumnado, como por ejemplo iniciativas tecnológicas aplicadas o competiciones de carácter educativo. Paralelamente, se promoverá un espacio de encuentro entre centros educativos, empresas y agentes formativos que permita coordinar calendarios, contenidos y procesos de tutorización, favoreciendo una relación más fluida entre el sistema educativo y el tejido productivo local.

La digitalización y la sostenibilidad también serán competencias clave que se trabajen con el alumnado capacitándoles en el uso de tecnologías de vanguardia y en el desarrollo de soluciones basadas en la economía circular.

Impacto/Alcance: La iniciativa busca fomentar el interés de la juventud por las disciplinas científicas y tecnológicas, contribuyendo a generar una base de talento local orientada hacia sectores industriales y tecnológicos con potencial de empleo de calidad. Entre los resultados esperados se encuentran el incremento de la participación del alumnado en actividades STEAM, una mejor orientación hacia estudios técnicos y de formación profesional y una mayor presencia del colectivo femenino en estos ámbitos formativos.

Proyecto 2.3.

Itinerarios sectoriales con empleo

Objetivo: Acelerar la inserción laboral de personas desempleadas con dificultades de empleabilidad o en situación de mejora de empleo mediante el desarrollo de itinerarios sectoriales de formación y empleo . El proyecto busca mejorar la empleabilidad de este perfil de personas participantes a través de procesos formativos cortos, prácticos y orientados a sectores con demanda de empleo, facilitando la adquisición de competencias útiles. La iniciativa pretende reducir los desajustes entre las competencias disponibles y los perfiles demandados y favorecer el acceso a empleos de mayor calidad .

Descripción de la iniciativa: La iniciativa plantea la puesta en marcha de itinerarios sectoriales de inserción laboral de las personas con dificultades de empleabilidad en ámbitos con necesidades recurrentes de contratación, como cuidados, limpieza, jardinería, albañilería, oficios técnicos, logística, hostelería u otros sectores vinculados al desarrollo local. Cada itinerario combinará diferentes fases que incluyen la identificación y selección de personas participantes, la formación modular adaptada a los requerimientos del sector y el empleo para el alumnado que demuestre un mayor aprovechamiento, realizando servicios a la comunidad. El modelo buscará proporcionar a las personas participantes una experiencia formativa vinculada a tareas reales del entorno productivo, facilitando el conocimiento de los ritmos de trabajo, las dinámicas organizativas y las competencias profesionales requeridas en cada sector, con el objetivo de facilitar la inserción laboral, mejorar la empleabilidad y generar pasarelas hacia empleo ordinario o hacia nuevos procesos formativos.

El proyecto se complementa con acciones de intermediación y acompañamiento a la inserción, orientadas a facilitar la contratación de las personas participantes una vez finalizado el itinerario.

De manera transversal el proyecto integrará la digitalización y la sostenibilidad como competencias clave para el empleo del futuro. A través de la formación y el empleo, se capacitará a los participantes en el uso de herramientas tecnológicas y procesos de economía circular aplicados a cada sector.

Impacto/Alcance: El proyecto busca mejorar la transición hacia el empleo de las personas con dificultades de empleabilidad participantes mediante itinerarios formativos más conectados con la realidad empresarial y con oportunidades concretas de contratación. Entre los resultados esperados se encuentra un incremento del número de personas con formación en sectores demandantes de empleo y una mejora en las tasas de inserción laboral tras finalizar los itinerarios.

Proyecto 2.4.

Servicio de asesoramiento socio laboral y acompañamiento en cuidados

Objetivo: Mejorar la empleabilidad y las condiciones laborales de las personas que trabajan o desean trabajar en el ámbito de los cuidados en Amurrio, mediante un servicio local de referencia que favorezca la profesionalización del sector, la activación de personas hacia el empleo y la articulación de un ecosistema de cuidados más estructurado y accesible. La iniciativa se orienta a responder al creciente aumento de la demanda de cuidados, reforzando las competencias profesionales, facilitando el acceso a oportunidades laborales y promoviendo un modelo de empleo más digno y reconocido en este sector.

Descripción de la iniciativa: El proyecto proviene de la iniciativa piloto ZainSare Amurrio como nodo local integrado en el ecosistema ZainLab Hub, destinado a impulsar el empleo en el sector de los cuidados. Es el punto de referencia para la información, orientación, formación y acompañamiento de personas interesadas en trabajar en este ámbito, así como para la conexión con oportunidades laborales existentes. Para ello, se evaluará el piloto y se incorporarán mejoras detectadas que lo complementen. Además, el espacio promoverá dinámicas de encuentro, colaboración y aprendizaje entre profesionales, entidades y agentes del ámbito sociosanitario, contribuyendo a generar una red local más cohesionada.

De forma complementaria, se impulsará la conexión con empresas y entidades del sector para mejorar el ajuste entre oferta y demanda de empleo, así como la identificación de nuevas oportunidades vinculadas a la economía de los cuidados. La iniciativa se encuentra en su primer año de desarrollo, por lo que se evaluará y adecuará a las necesidades del municipio avanzando hacia su consolidación como recurso estable.

Impacto/Alcance: La iniciativa busca fortalecer el ecosistema local de cuidados y mejorar la calidad del empleo en este sector estratégico. Entre los resultados esperados se encuentran una mayor cualificación de las personas trabajadoras, un incremento en la inserción laboral en el ámbito de los cuidados y una mejora en el acceso a información, recursos, derechos y condiciones laborales.

Asimismo, se prevé contribuir a la dignificación y reconocimiento del sector, favoreciendo su atractivo como ámbito profesional y facilitando la incorporación de nuevas personas trabajadoras. A medio plazo, el proyecto permitirá responder de manera más eficaz a las necesidades crecientes de atención derivadas del envejecimiento poblacional, al tiempo que genera oportunidades de empleo local y refuerza la cohesión social en el municipio.

Proyecto 2.5.

Sukaldeberri: Oportunidades profesionales en hostelería

Objetivo: Impulsar la creación de oportunidades de empleo en el sector de la hostelería mediante la activación de Sukaldeberri como espacio de formación, inserción laboral y dinamización agroalimentaria en Amurrio. La iniciativa busca mejorar la empleabilidad de personas desempleadas —especialmente de colectivos con mayores dificultades de acceso al empleo— mediante itinerarios formativos con prácticas reales en cocina y servicio y, cuando sea viable, experiencias de empleo de inserción, vinculados a oportunidades de inserción laboral. Al mismo tiempo, el proyecto pretende contribuir a la profesionalización del sector local de la hostelería y a la articulación de un pequeño polo agroalimentario que conecte formación, actividad económica y aprovechamiento de recursos alimentarios y puesta en valor del producto local en el municipio.

Descripción de la iniciativa: La iniciativa propone la puesta en marcha de Sukaldeberri como cocina-aula y espacio de referencia para la formación práctica en hostelería y/o industria agroalimentaria, combinando itinerarios formativos con prácticas reales y acciones de acompañamiento hacia el empleo. El proyecto contempla el desarrollo de programas formativos orientados a perfiles de cocina y barra, dirigidos a personas desempleadas, con especial atención a personas migrantes en procesos de inserción laboral y a mujeres con baja cualificación.

El proyecto se completa con el desarrollo de un pequeño polo agroalimentario destinado a la optimización de recursos locales. Incluirá un centro de gestión de excedentes alimentarios, gestionado por la Cuadrilla de Aiaraldea, impulsando la colaboración supramunicipal en el sector. En función de su viabilidad, se valorará la reapertura del antiguo restaurante situado en el mismo edificio a través de una empresa de inserción. Esta combinación permitiría generar espacios reales de aprendizaje y empleo, al tiempo que se promueve el aprovechamiento de alimentos y la conexión con productores y agentes del sistema alimentario local. El despliegue se iniciará con una fase de diseño del modelo de gestión y coordinación con los servicios municipales, Lanbide y entidades sociales, seguida de la puesta en marcha progresiva de los itinerarios formativos y de las actividades vinculadas al polo agroalimentario.

Impacto/Alcance: La iniciativa busca generar nuevas oportunidades de empleo en el sector de la hostelería y mejorar la empleabilidad de personas con mayores dificultades de acceso al mercado laboral y dar más valor al producto local y al aprovechamiento de recursos alimentarios. Entre los resultados esperados se encuentran la activación de Sukaldeberri como espacio estable de formación práctica y acompañamiento al empleo, la consolidación de itinerarios formativos con prácticas en entornos reales de trabajo y la mejora de las oportunidades de inserción laboral en el sector servicios y, si la viabilidad lo permite, la generación de experiencias de empleo de inserción vinculadas a la hostelería y al sistema alimentario local.

Línea 3. Emprendimiento, relevo y desarrollo empresarial

Proyecto 3.1.

ReforAmurrio Enpresaldea 4.0.

Objetivo: Convertir ReforAmurrio Enpresaldea en un espacio de referencia para el emprendimiento y la generación de nueva actividad económica en el municipio, reforzando su capacidad para atraer proyectos empresariales, especialmente impulsados por personas jóvenes y por iniciativas en fase inicial. El proyecto busca reposicionar este equipamiento como un entorno activo de desarrollo empresarial que combine espacios físicos competitivos, servicios de acompañamiento al emprendimiento y una dinámica comunitaria que favorezca la colaboración y el crecimiento de nuevos proyectos. La iniciativa pretende incrementar la ocupación del espacio, mejorar la experiencia de acceso y uso de las instalaciones y consolidar un ecosistema emprendedor capaz de generar nuevas empresas, actividad económica y empleo en el municipio. La referencia a la denominación 4.0 responde a la necesidad de adaptar el proyecto a los nuevos retos del desarrollo económico, alineándolo con los principios de la Industria 4.0 y con las tendencias actuales de digitalización, sostenibilidad e innovación

Descripción de la iniciativa: La iniciativa plantea un proceso de reposicionamiento integral de ReforAmurrio Enpresaldea para consolidarlo como el espacio de referencia en emprendimiento y atracción de actividad empresarial de la comarca. El proyecto se articula en torno a las siguientes actuaciones clave:

- **Sensibilización y fomento de la cultura emprendedora** especialmente en jóvenes, estudiantes y personas migrantes
- **Acompañamiento integral al ciclo emprendedor:** Asesoramiento integral a las personas emprendedoras desde el análisis y desarrollo de la idea de negocio hasta la puesta en marcha de la actividad. Este apoyo se extenderá hasta la fase de consolidación, cubriendo así todo el ciclo de vida de los proyectos para asegurar su viabilidad a largo plazo.
- **Dinamización del espacio:** Se desarrollará un nuevo modelo de acceso más flexible y adaptado a las necesidades de las empresas en fases iniciales, revisando fórmulas de entrada. Paralelamente, se acometerá una actualización de la infraestructura que mejorará la experiencia de llegada mediante la renovación de la señalización, la imagen del edificio y la adecuación de espacios comunes, reforzando el atractivo visual y funcional del centro. También se impulsará una estrategia de dinamización orientada a generar un ecosistema colaborativo dentro del equipamiento. A través de programas de mentoría, eventos de networking y actividades de conexión con empresas consolidadas del entorno, el centro actuará como un nodo activo de generación de oportunidades de negocio y transferencia de conocimiento.

- **Definición del foco sectorial del espacio:** De forma estratégica, se definirá un foco sectorial identificando entre tres y cuatro ámbitos prioritarios que orienten la atracción de proyectos. En este marco, se promoverá con especial énfasis el emprendimiento vinculado a la economía urbana, potenciando su capacidad para dinamizar el entorno local y generar actividad económica de proximidad.
- **Escuela de Negocios y soporte al Relevo Generacional:** La iniciativa pondrá en marcha una Escuela de Negocios dirigida tanto a personas emprendedoras como a empresas en activo. Su oferta formativa cubrirá áreas críticas como la gestión financiera, fiscal y comercial así como otras áreas transversales que faciliten su consolidación, crecimiento y competitividad (innovación, digitalización y sostenibilidad). Este eje estará estrechamente vinculado al proyecto de Relevo Generacional, garantizando que la continuidad empresarial en Amurrio esté respaldada por una capacitación técnica de alto nivel.
- **Espacios para empresas escalables:** Se estudiará la posibilidad de adecuar algún área específica para acoger actividades empresariales escalables.

Impacto/Alcance: El proyecto pretende reforzar el papel de ReforAmurrio Enpresaldea como infraestructura estratégica para el desarrollo económico local, aumentando su ocupación y mejorando su capacidad para atraer nuevos proyectos empresariales. Entre los resultados esperados se encuentran un mayor número de iniciativas emprendedoras instaladas en el espacio, un incremento de las actividades de dinamización empresarial y una mayor interacción entre proyectos emergentes y empresas consolidadas del entorno.

Proyecto 3.2.

Relevo generacional y continuidad empresarial

Objetivo: Reducir el cierre de empresas por falta de relevo generacional y garantizar la continuidad de la actividad económica y del empleo en el municipio, especialmente en los sectores del comercio urbano y la industria. El proyecto busca facilitar los procesos de transmisión empresarial mediante un sistema estructurado de identificación temprana de negocios sin continuidad prevista, el acompañamiento en los procesos de traspaso o continuidad de las empresas y la conexión entre empresas en proceso de relevo y personas interesadas en asumir la gestión o propiedad de la actividad.

Descripción de la iniciativa: El apoyo a la economía urbana y la industria (pequeñas empresas) se vertebra sobre un eje crítico: el relevo generacional. La pérdida de un negocio consolidado y con futuro no es una opción asumible para el municipio. Por ello, se van a intensificar los esfuerzos en sensibilización bidireccional: concienciando a las personas titulares de negocios o empresas sobre la importancia de planificar la sucesión y, paralelamente, proyectando hacia las nuevas personas emprendedoras el valor estratégico de adquirir un negocio en funcionamiento, con trayectoria y clientela asegurada.

La iniciativa plantea la creación de un programa municipal orientado a identificar empresas con riesgo de cierre por ausencia de relevo generacional y a facilitar su transmisión a nuevas personas propietarias o gestoras. El programa incluirá la elaboración de un mapa local de negocios sin continuidad prevista y la puesta en marcha de una bolsa de empresas a transmitir que permita conectar oportunidades empresariales con personas interesadas en asumir la gestión de actividades consolidadas. A partir de esta identificación, se activará un servicio de acompañamiento que apoye a las partes en el proceso de valoración del negocio, la negociación de condiciones de traspaso, la planificación de la transición empresarial, así como la búsqueda de financiación, si fuera preciso. Se trabajará coordinadamente con otras entidades que disponen de programas de asesoramiento especializado en transmisión para evitar la duplicidad de recursos.

El proyecto incorporará también itinerarios de capacitación dirigidos a las personas que asuman el relevo, con contenidos vinculados a la gestión empresarial, la fiscalidad, la organización del negocio, la relación con clientes y proveedores, el replanteamiento estratégico del negocio para hacer frente a los nuevos retos del mercado, etc.

Impacto/Alcance: El proyecto busca fortalecer la continuidad del tejido empresarial local y reducir la pérdida de actividad económica asociada al cierre de empresas por falta de relevo generacional. Entre los resultados esperados se encuentra la identificación anticipada de negocios con riesgo de desaparición, el incremento de procesos de transmisión empresarial exitosos y el mantenimiento de empleo vinculado a actividades económicas consolidadas en el municipio.

Asimismo, la iniciativa pretende facilitar nuevas oportunidades de emprendimiento basadas en la continuidad de empresas ya existentes, reduciendo los riesgos asociados a la creación de nuevas actividades desde cero. A medio plazo, el programa contribuirá a preservar el conocimiento empresarial acumulado en el territorio, reforzar la estabilidad del tejido productivo y consolidar un sistema local de apoyo a la transición empresarial capaz de responder de forma estructurada a los procesos de relevo generacional.

Proyecto 3.3.

Hub Audiovisual. Emprendimiento Creativo y audiovisual

Objetivo: Impulsar la generación de empleo y la diversificación económica del municipio mediante el desarrollo de un Hub Audiovisual que conecte actividad empresarial, talento local y oportunidades formativas en torno al sector audiovisual. La iniciativa pretende aprovechar el potencial de esta industria como generadora de empleo en ámbitos técnicos, creativos y también en oficios y servicios auxiliares asociados a la producción audiovisual. El proyecto busca, por un lado, facilitar la llegada de producciones y empresas del sector al territorio y, por otro, crear una cantera local de talento capaz de responder a la demanda real de estas actividades, favoreciendo así nuevas oportunidades laborales y la creación de nuevas iniciativas relacionadas en tejido económico local.

Descripción de la iniciativa: La iniciativa plantea la creación de un punto de encuentro entre la actividad audiovisual y el talento local, estructurado en torno a tres líneas de trabajo complementarias. En primer lugar, se realizará un análisis de la cadena de valor del sector audiovisual para identificar ocupaciones, proveedores potenciales y oportunidades de posicionamiento del territorio. Este diagnóstico permitirá definir las necesidades reales del sector y orientar las acciones posteriores de formación, captación de actividad y desarrollo de servicios.

Se colaborará con el proyecto impulsado por la diputación y el sector que conllevará la habilitación de un espacio o infraestructura —propia o en red con otros equipamientos— que permita acoger actividades de rodaje, producción y servicios asociados como sonido, iluminación, montaje, arte o logística.

A partir de este análisis, y en paralelo a la habilitación del espacio, se diseñarán itinerarios formativos específicos en colaboración con empresas, productoras y agentes del sector, combinando formación técnica con prácticas en entornos reales de trabajo. El proyecto incluirá también acciones de captación de producciones y empresas, así como el establecimiento de alianzas institucionales y sectoriales que faciliten la consolidación del hub como nodo de actividad audiovisual.

Impacto/Alcance: El desarrollo del Hub Audiovisual busca generar nuevas oportunidades de empleo en servicios, ocupaciones técnicas y oficios vinculados a la producción audiovisual, al tiempo que contribuye a diversificar la base económica del municipio. Entre los resultados esperados se encuentran la creación de una cantera local de talento en perfiles técnicos y creativos, la mejora de la empleabilidad de personas desempleadas mediante itinerarios formativos especializados y el fortalecimiento de la conexión entre formación y demanda real del sector.

Línea 4. Gobernanza

Proyecto 4.1.

Gobernanza

Objetivo: Fortalecer la gobernanza, la coordinación institucional para mejorar la eficacia y coherencia de las políticas de empleo y desarrollo económico. Para ello, impulsa modelos de gestión colaborativos basados en alianzas entre administraciones y agentes de la comarca, apoyados en estructuras de seguimiento, sistemas de observación y espacios de trabajo conjunto que facilitan la coordinación y el intercambio de conocimiento. Asimismo, promueve la colaboración público-privada, la dinamización de redes y el desarrollo de proyectos innovadores.

Descripción de la iniciativa:

Gestión operativa del PEDL que se realizará a través de:

Una monitorización continuada y evaluación del PEDL. Resulta imprescindible el seguimiento continuado del Plan en términos de realización anual (ejecución material de acciones anualmente), como de logros e impactos coincidiendo con el medio camino y el final del Plan (resultados transformadores). Todo ello, de acuerdo con las exigencias planteadas por el Gobierno Vasco y a las necesidades locales de monitorización y ajuste que se planteen.

Optimización y enriquecimiento del Observatorio de Amurrio Bidean al servicio del PEDL. El Observatorio es una herramienta de la Agencia de Desarrollo Local de Amurrio que analiza datos socioeconómicos, de empleo y formación para impulsar la competitividad local. Utiliza la herramienta que ofrece Garapen <https://garapen.eus/observatorio-urbano/> y los servicios prospectivos de Amurrio Bidean. Ofrece estudios sobre el mercado laboral y estadísticas para fomentar el desarrollo económico sostenible, el emprendimiento y la inserción laboral en el municipio. Este observatorio tiene que ser una herramienta activa para la adecuada gestión y seguimiento del PEDL; y en sentido inverso, el propio Plan y sus necesidades habrán de constituir una oportunidad para la mejora del Observatorio a través del refuerzo y consolidación de metodologías de observación y vigilancia; de la optimización de fuentes informativas diversas; y de la innovación en la difusión de informaciones.

Dinamización de la Comisión de Seguimiento del Plan. Como espacio de interacción entre agentes para velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos y asegurar la correcta ejecución de las acciones y/o su corrección o ajuste, en función de las informaciones derivadas de las labores de evaluación y seguimiento.

Colaboración activa y coordinación con las políticas sectoriales vascas de empleo e inclusión y sus iniciativas: Mesa Local de Inclusión para reforzar la coordinación social en el municipio

Participación en el impulso de la Innovación de las Políticas Activas de la CAE : Colaboración en la Identificación y desarrollo de soluciones y buenas prácticas innovadoras en empleo e inclusión a través de la Red de entidades innovadoras impulsada por el Departamento de Empleo del Gobierno Vasco: Berritzelan Sarea.

Incorporación activa a otros foros o previsibles iniciativas futuras. El despliegue de la Red Vasca de Empleo y la capilarización sobre el terreno de la actualización de las políticas activas en busca de una mayor personalización y efectividad ha de impulsar, previsiblemente, nuevas iniciativas y foros de coordinación y colaboración durante los próximos años.

Impacto/Alcance: El seguimiento y evaluación del Plan Operativo facilitará la identificación de posibles desviaciones o necesidades de ajuste, favoreciendo una gestión adaptativa del plan y permitiendo introducir mejoras a lo largo de su desarrollo. Y la Comisión de seguimiento del plan permitirá compartir información, evaluar la evolución de las actuaciones y acordar posibles ajustes o nuevas iniciativas que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del plan promoviendo una gestión más abierta, colaborativa y basada en el intercambio de conocimiento entre los diferentes actores implicados. La optimización y enriquecimiento del Observatorio de Amurrio Bidean permitirá mejorar la planificación estratégica, el seguimiento del PEDL y la identificación de oportunidades de desarrollo local. Finalmente, la articulación con las políticas y redes de innovación en empleo e inclusión del ámbito autonómico. permitirá compartir experiencias, identificar buenas prácticas y participar en el desarrollo de soluciones innovadoras que contribuyan a mejorar la eficacia de las políticas activas de empleo y de inclusión social.

2.6.2. Fichas de proyectos

INFORMACIÓN BÁSICA									
PROYECTO	1.1 - ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL					FECHA DE INICIO	06/2026	FECHA DE FIN	12/2030
OBJETIVO	Mejorar las condiciones para la implantación, consolidación y permanencia de la actividad económica en Amurrio, con el fin de atraer nuevas empresas, reforzar la continuidad de las ya existentes y reducir el riesgo de deslocalización.					ÁMBITO DE ACTUACIÓN	(1) Desplegable a pie de página para seleccionar una o más opciones		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea 1. INFRAESTRUCTURA, TERRITORIO Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN					Captación inversiones	Imagen empresarial	Transporte	Urbanismo
AGENTES IMPLICADOS									
ENTIDAD RESPONSABLE	Ayuntamiento de Amurrio	UNIDAD RESPONSABLE	Amurrio Bidean	AGENTES IMPLICADOS	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo ☐ Instituciones educativas y Centros de FP ☐ Agente CTT ☐ Gobierno Vasco	☒ Entidad empresarial ☒ Cámaras de comercio	☒ Asociaciones /fundaciones ☐ Otros	☐ Academia ☐ Agencia de colocación	☐ Lanbide. ☒ DDFF
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO									
El proyecto contempla la mejora de las áreas empresariales mediante un diagnóstico integral, actuaciones en mantenimiento, señalización e imagen, así como la activación de suelo disponible y la optimización de accesos y conectividad. Esta estrategia se articula en colaboración con Aiara Industrial Lab, que actúa como agente facilitador para la atracción de nuevas empresas en la comarca. De forma complementaria, el proyecto incorpora el análisis de la cadena de valor local para identificar sectores estratégicos y desplegar un plan de captación y retención empresarial, que incluye acciones directas con empresas y/o incentivos a nivel municipal. Asimismo, integra líneas transversales como el impulso de la sostenibilidad y la eficiencia energética, la disponibilidad de infraestructuras para la acogida empresarial y la mejora de la agilidad administrativa mediante la digitalización y/o la ventanilla única									
JUSTIFICACIÓN (FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO)		Nº DESTINATARIOS (PERSONAS/EMPRESAS/SECTORES)		RIESGOS Y DEPENDENCIAS					
Barrera 4. Las limitaciones urbanísticas y la escasez de suelo disponible		Empresas locales implicadas		40-50		RIESGOS		Competencias y plazos (urbanismo, transporte, fiscalidad)	
Barrera 5ª. La comarca afronta un proceso de transformación industrial de gran calado Alta dependencia del empleo industrial y necesidad de anticiparse a escenarios de retracción. Desde lo local la atracción es difícil si no se aterriza en condiciones concretas (polígonos cuidados, conectividad, suelo disponible y propuesta clara de valor).		Empresas nuevas implantaciones/apertura delegaciones.		5-7				Financiación para actuaciones en áreas/suelo/accesos	
Barrera 6. Las empresas locales se enfrentan a una creciente competencia internacional.								Coordinación interinstitucional (DF/GV/operadores) Competencia de territorios cercanos Riesgo de "promoción" sin cartera real (suelo/servicios).	
						DEPENDENCIAS CON OTROS PROYECTOS		Proyecto 2.1. Talento y conexión con empresas. Proyecto 3.1.ReforAmurrio Enpresaldea 4.0 (emprendimiento y atracción) Proyecto 3.3. Hub audiovisual.	

RELACIÓN CON LA CARTERA DE SERVICIOS DE LA RED		PRESUPUESTO TOTAL	COFINANCIACIÓN					
Asesoramiento al empleo y a la empresa; Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras		527.000€	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo	83,4250%	☒ DDFF	3,2922%	☒ LANBIDE	13,2827%
Información acerca del mercado de trabajo			☐ Europa	%	☐ Otras administraciones	%	☐ Otros	%
DESPLIEGUE: FASES Y ACCIONES		PLAZOS/ DURACIÓN	INDICADORES					
			INDICADORES DE ACTIVIDAD		INDICADORES DE RESULTADO		INDICADORES DE IMPACTO	
			INDICADOR	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO
1.	Diagnóstico y actuaciones de mejora del mantenimiento de las áreas empresariales	6/2026 - 6/2027 12 meses	Nº de Empresas industriales implicadas	35	Nº empresas interesadas en implantarse tras acciones de captación o con apertura de delegaciones	3	Incremento del nº de empresas implantadas en el municipio (% de crecimiento)	5%
2.	Identificación de pabellones y suelo industrial disponible	6/2026 - 6/2027 12 meses	Inventario suelo	1	Volumen de empleo de las empresas interesadas en implantarse en el municipio	8 personas de media	Incremento neto del empleo industrial	3-5%
3.	Fomento de la alianza con Aiara Industrial Lab y Amurrioko Enpresak para el impulso de la innovación y el desarrollo industrial	6/2026 - 12/2030 4,5 años	Diagnóstico integral de áreas empresariales	1	Nº de iniciativas derivadas del análisis de la cadena de valor	2	Reducción de la tasa de desempleo industrial	1-2%
4.	Análisis de la cadena de valor local para identificar algún sector estratégico alineado con las capacidades productivas del municipio	6/2026 - 6/2027 12 meses	Nº de reuniones de coordinación con Aiara Industrial	1 al mes	Nº de empresas que participan en lao tipos de actuaciones de apoyo	8		
5.	Actuaciones de apoyo: Impulso de transición energética, y digital	6/2026 - 12/2030 4,5 años	Nº reuniones de coordinación y captación de fondos con instituciones	2	Nº de actuaciones de mejora urbanísticas ejecutadas	4		
6.	Ayudas a la contratación. Aprobación ordenanza y convocatorias anuales	6/2026 - 12/2030 4,5 años	Plan de captación y retención empresarial	1	Nº de ayudas concedidas	27		
7.-	Seguimiento, Evaluación y ajuste	6/2026 - 12/2030 4,5 años	Nº gestiones o contactos de captación realizados	4				
			Presupuesto ejecutado vs. presupuesto planificado.	80%				
PLAZOS PARA LA EVALUACION								
EVALUACION INTERMEDIA		Fecha prevista: 2º semestre 2028						
EVALUACION FINAL		Fecha prevista: finales de 2030						

(1) **Ámbitos de actuación:** Alfabetización; Autoempleo; Brecha de género; Captación talento; Captación inversiones; Emprendimiento; Arraigo y empleabilidad migrantes; Itinerarios de Empleo y Formación; Gestión de la edad; Relevo; Inclusión; Intermediación; Incentivos a la contratación; Orientación; Talento senior; Vivienda; Especificar otros

(2) **Cartera de Servicios de la Red Vasca de Empleo:** Orientación; Formación; Intermediación; Asesoramiento al empleo y a la empresa; Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras; Información acerca del mercado de trabajo.

(*) El presupuesto se expresa en precios corrientes base 2026, sin indexación al Índice de Precios al Consumo (IPC) ni a otros indicadores de actualización de costes para periodos posteriores.

PROYECTO	2.1.- TALENTO Y CONEXIÓN CON EMPRESAS					FECHA DE INICIO	06/2026	FECHA DE FIN	12/2030	
OBJETIVO	Mejorar el encaje entre oferta y demanda y cubrir vacantes con empleo de calidad, conectando necesidades reales de las empresas con itinerarios de talento donde la empresa participe desde la fase de detección de oportunidades de empleo hasta la propuesta de fase formativa (prácticas, formación a la carta y tutorización) y de incorporación a la empresa					ÁMBITO DE ACTUACIÓN		(1) Desplegable a pie de página para seleccionar una o más opciones		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea 2. FORMACION, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN					Captación de talento	Intermediación	Itinerarios de Empleo y Formación		
AGENTES IMPLICADOS										
ENTIDAD RESPONSABLE	Ayuntamiento de Amurrio	UNIDAD RESPONSABLE	Amurrio Bidean	AGENTES IMPLICADOS	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo	☒ Instituciones educativas y Centros de FP	☐ Agente CTT	☒ Entidad empresarial	☒ Asociaciones /fundaciones	☐ Academia
					☒ Lanbide	☒ DDFF	☐ Gobierno Vasco	☐ Cámaras de comercio	☐ Otros FSE	☐ Agencia de colocación
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO										
Promover el desarrollo y retención del talento interno y atracción del externo, fortaleciendo su conexión con el tejido empresarial. La iniciativa plantea la creación de un sistema municipal del prospección empresarial y conexión con el talento orientado a identificar de forma sistémica las necesidades de contratación y formación de las empresas del municipio.										
JUSTIFICACIÓN (FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO)			Nº DESTINATARIOS (PERSONAS/EMPRESAS/SECTORES)			RIESGOS Y DEPENDENCIAS				
Area de impulso 10. Políticas públicas activas orientadas a inclusión, formación, dignificación del empleo y profesionalización de servicios			Personas desempleadas y personas en mejora de empleo		200	RIESGOS	Implicación real de empresas (ofertas, tutorización y tiempo para “enseñar”)			
			Alumnado recién titulado de FP y personas en recualificación		120		Adaptación de entidades a ritmos y calendarización de las empresas (y ajuste de currículo)			
Barrera 8. En el ámbito educativo, se detecta una menor matrícula en algunos ciclos de Formación Profesional			Empresas (tractoras y pymes con vacantes recurrentes).		30		Capacidad de respuesta ágil (formación/acreditación) Barreras externas (movilidad/vivienda) Recursos para prospección y seguimiento			
Barrera 10. El relevo generacional constituye otra debilidad relevante, especialmente en actividades tradicionales como la hostelería, el comercio, la industria y los oficios						DEPENDENCIAS CON OTROS PROYECTOS	Proyecto 3.2. Relevo generacional y continuidad empresarial Proyecto 2.2 Vocaciones STEAM Proyecto 2.3 Itinerarios sectoriales con prácticas y empleo			
Barrera 15. La burocracia asociada a la contratación de personas migrantes constituye un obstáculo relevante										

RELACIÓN CON LA CARTERA DE SERVICIOS DE LA RED		PRESUPUESTO TOTAL	COFINANCIACIÓN					
Formación		440.608€	☑ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo	27,6061%	☑ DDFF	1,5081%	☑ LANBIDE	66,8134%
Información acerca del mercado de trabajo			☑ Europa	4,0724% (FSE)	☐ Otras administraciones	%	☐ Otros	%
DESPLIEGUE: FASES Y ACCIONES		PLAZOS/ DURACIÓN	INDICADORES					
			INDICADORES DE ACTIVIDAD		INDICADORES DE RESULTADO		INDICADORES DE IMPACTO	
			INDICADOR	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO
1. Sistema municipal de prospección: Detección de necesidades de cobertura de puestos en empresas , con perfiles agrupados Radiografía de la población desempleada y en mejora de empleo (carencias y oportunidades)		6/2026 -12/2030 4,5 años	Porcentaje de Empresas participantes en acciones de prospección y detección de necesidades de talento por rama de actividad	30%	Nº de Personas que completan itinerarios formativos vinculados a necesidades empresariales por sexo, edad y origen	64	tasa de desempleo / paro registrado por sexo edad y origen	Reducción de 1 – 2 puntos porcentuales
2. Acogimiento y bolsa activa de candidaturas (ofertas/candidaturas)		6/2026 - 6/2030 4,5 años	Nº de Personas incorporadas a la bolsa de candidaturas del programa por sexo, edad y origen	80	Nº Personas que realizan prácticas en empresas participantes a través de este proyecto por sexo, edad y origen	75	Tasa de paro en jóvenes (<25 años)	Reducción de 1 – 2 puntos porcentuales
3. Diseño y puesta en marcha de itinerarios formativos adaptados formaciones habilitantes/obligatorias (p. ej., PRL/carnés)		6/2027 - 6/2030 3,5 años	Nº de ofertas recogidas en la bolsa de candidaturas	30 al año	Personas contratadas tras realizar prácticas o formación vinculada a empresa o a través de la bolsa de empleo por sexo, edad y origen	40		
4. Programas que incorporen talento joven : testeo en 1-2 sectores/ becas Hazilan		6/2027 - 6/2030 3,5 años	Acciones formativas diseñadas o adaptadas en colaboración con empresas	1-2 /año				
5. 1–2 formaciones “a demanda” co-diseñadas → prácticas tutorizadas → seguimiento de coberturas e inserciones.		6/2026 - 6/2030 4,5 años	Nº de acuerdos de prácticas o aprendizaje empresa– centro formalizados	60				
6. Otras actuaciones complementarias: Acuerdos de prácticas que facilitan la inserción laboral; Acciones de atracción de talento (programas complementarios)		6/2026 - 12/2030 4,5 años	Presupuesto ejecutado vs. presupuesto planificado por tipo de actuación	100%				
7. Seguimiento, Evaluación y Replanificación		6/2026 - 12/2030 4,5 años						
PLAZOS PARA LA EVALUACION								
EVALUACION INTERMEDIA		Fecha prevista: 2º semestre 2028						
EVALUACION FINAL		Fecha prevista: finales de 2030						

(1) **Ámbitos de actuación:** Alfabetización; Autoempleo; Brecha de género; Captación talento; Captación inversiones; Emprendimiento; Arraigo y empleabilidad migrantes; Itinerarios de Empleo y Formación; Gestión de la edad; Relevo; Inclusión; Intermediación; Incentivos a la contratación; Orientación; Talento senior; Vivienda; Especificar otros

(2) **Carta de Servicios de la Red Vasca de Empleo:** Orientación; Formación; Intermediación; Asesoramiento al empleo y a la empresa; Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras; Información acerca del mercado de trabajo.

(*) El presupuesto se expresa en precios corrientes base 2026, sin indexación al Índice de Precios al Consumo (IPC) ni a otros indicadores de actualización de costes para periodos posteriores.

INFORMACIÓN BÁSICA										
PROYECTO	2.2.- VOCACIONES STEAM					FECHA DE INICIO	06/2026	FECHA DE FIN	12/2030	
OBJETIVO	Despertar y consolidar vocaciones STEAM en la juventud (con especial atención al colectivo femenino),conectando escuela–FP–empresa para generar una cantera de talento local orientada a empleo de calidad en sectores tecnológico-industriales y emergentes.					ÁMBITO DE ACTUACIÓN		(1) Desplegable a pie de página para seleccionar una o más opciones		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea 2. FORMACION, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN					Brecha de género	Captación de talento	itinerarios de Empleo y Formación		
AGENTES IMPLICADOS										
ENTIDAD RESPONSABLE	Ayuntamiento de Amurrio	UNIDAD RESPONSABLE	Amurrio Bidean	AGENTES IMPLICADOS	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo ☐ Lanbide	☒ Instituciones educativas y Centros de FP ☐ DDFF	☐ Agente CTT ☐ Gobierno Vasco	☒ Entidad empresarial ☐ Cámaras de comercio	☐ Asociaciones /fundaciones ☐ Otros	☐ Academia ☐ Agencia de colocación
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO										
Proyecto orientado a fomentar las vocaciones STEAM mediante un programa anual basado en metodologías prácticas (“aprender haciendo”), que acerque al alumnado a tecnologías como robótica, fabricación aditiva o electrónica a través de talleres, retos reales y espacios como un MakerLab. La iniciativa incluye visitas a empresas, mentorías con profesionales y el desarrollo de proyectos piloto motivadores, así como la creación de un espacio de coordinación entre centros educativos y tejido empresarial para alinear contenidos y necesidades. Todo ello integrando de forma transversal la digitalización y la sostenibilidad como competencias clave										
JUSTIFICACIÓN (FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO)		Nº DESTINATARIOS (PERSONAS/EMPRESAS/SECTORES)			RIESGOS Y DEPENDENCIAS					
Barrera 8. En el ámbito educativo, se detecta una menor matrícula en algunos ciclos de Formación Profesional		Alumnado	120-140		RIESGOS		Recursos (equipamiento, dinamización, seguros)			
		Empresas colaboradoras	10-15				Encaje con calendarios escolares y ritmos empresariales			
Barrera 12. Brechas de género en el empleo y en la población desempleada					DEPENDENCIAS CON OTROS PROYECTOS		Riesgo de acciones puntuales sin continuidad			
							Disponibilidad y compromiso de centros y empresas			
Barrera 13. En la industria, persisten patrones de desigualdad y brecha de género							Proyecto 2.1. Talento y conexión con empresas			
RELACIÓN CON LA CARTERA DE SERVICIOS DE LA RED		PRESUPUESTO TOTAL		COFINANCIACIÓN						
Formación	106.500€	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo	100%	☐ DDFF	%	☐ LANBIDE	%			
Información acerca del mercado de trabajo		☐ Europa	%	☐ Otras administraciones	%	☐ Otros	%			

DESPLIEGUE: FASES Y ACCIONES		PLAZOS/ DURACIÓN	INDICADORES					
			INDICADORES DE ACTIVIDAD		INDICADORES DE RESULTADO		INDICADORES DE IMPACTO	
			INDICADOR	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO
1.	Diseño del programa y gobernanza, selección de centros y de empresas colaboradoras	6/2026-6/2027 12 meses	Nº de centros educativos, participantes	4	Nº de alumnos participantes (formados/ sensibilizados) (por sexo edad y origen)	120	Tasa de paro en jóvenes (<25 años)	Reducción de 1 – 2 puntos porcentuales
2.	Identificación de retos reales propuestos por empresas.	6/2026-6/2030 4,5 años	Espacios piloto puestos en marcha	1	Nivel de satisfacción de las personas participantes	>80% positiva o muy positiva	Alumnado matriculado en ramas STEAM	Incremento en 15%
3.	Habilitación de espacio.	6/2027-6/2028 12 meses	Nº de visitas anuales a empresas	2	Nivel de satisfacción de empresas participantes	>80% positiva o muy positiva		
4.	Calendario anual estable, creación de una red de mentores/as	6/2027-6/2030 3,5 años						
5.	Proyectos pilotos visibles. Talleres y sesiones de mentorías y visitas a empresas.	6/2027–12/2030: 3,5 años.	Nº de talleres diseñados y organizados	4	Nivel de satisfacción de centros participantes	>80% positiva o muy positiva		
6.	Seguimiento, evaluación y ajustes (participación, satisfacción, continuidad...)	6/2026-12/2030 4,5 meses	Cumplimiento de cronograma (% de avance) de las actuaciones	95%				
			Presupuesto ejecutado vs. presupuesto planificado.	95%				

PLAZOS PARA LA EVALUACION

EVALUACION INTERMEDIA

Fecha prevista: 2º semestre 2028

EVALUACION FINAL

Fecha prevista: finales de 2030

(1) **Ámbitos de actuación:** Alfabetización; Autoempleo; Brecha de género; Captación talento; Captación inversiones; Emprendimiento; Arraigo y empleabilidad migrantes; Itinerarios de Empleo y Formación; Gestión de la edad; Relevó; Inclusión; Intermediación; Incentivos a la contratación; Orientación; Talento senior; Vivienda; Especificar otros

(2) **Cartera de Servicios de la Red Vasca de Empleo:** Orientación; Formación; Intermediación; Asesoramiento al empleo y a la empresa; Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras; Información acerca del mercado de trabajo.

(*) El presupuesto se expresa en precios corrientes base 2026, sin indexación al Índice de Precios al Consumo (IPC) ni a otros indicadores de actualización de costes para periodos posteriores.

INFORMACIÓN BÁSICA										
PROYECTO	2.3.- ITINERARIOS SECTORIALES CON EMPLEO						FECHA DE INICIO	06/2026	FECHA DE FIN	12/2030
OBJETIVO	Acelerar la inserción en empleo de calidad mediante itinerarios cortos y sectoriales (p. ej., Cuidados / Oficios) que combinen orientación, formación útil , con opción de contratación a un porcentaje de alumnado						ÁMBITO DE ACTUACIÓN		(1) Desplegable a pie de página para seleccionar una o más opciones	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea 2. FORMACION, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN						Inclusión	Arraigo e empleabilidad migrantes	Itinerarios de Empleo y Formación	
AGENTES IMPLICADOS										
ENTIDAD RESPONSABLE	Ayuntamiento de Amurrio	UNIDAD RESPONSABLE	Amurrio Bidean	AGENTES IMPLICADOS	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo ☒ Lanbide	☒ Instituciones educativas y Centros de FP ☐ DDFF	☐ Agente CTT ☐ Gobierno Vasco	☐ Entidad empresarial ☐ Cámaras de comercio	☐ Asociaciones /fundaciones ☐ Otros	☐ Academia ☐ Agencia de colocación
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO										
Proyecto orientado a la puesta en marcha de itinerarios sectoriales de inserción laboral dirigidos a personas con dificultades de empleabilidad, en ámbitos con demanda de contratación como cuidados, limpieza, jardinería, albañilería, oficios técnicos, logística, hostelería u otros sectores vinculados al desarrollo local. Estos itinerarios combinan selección de participantes, orientación, formación adaptada y empleo para el alumnado con mejor aprovechamiento, a través de empresas del tercer sector y realizando servicios a la comunidad. Se completa con acciones de intermediación y acompañamiento a la inserción, incorporando de forma transversal la digitalización y la sostenibilidad como competencias clave para el empleo.										
JUSTIFICACIÓN (FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO)			Nº DESTINATARIOS (PERSONAS/EMPRESAS/SECTORES)			RIESGOS Y DEPENDENCIAS				
Barrera 8ª En el ámbito educativo, se detecta una menor matrícula en algunos ciclos de Formación Profesional			Personas desempleadas		120	RIESGOS		Adaptación del personal a los ritmos productivos Homologación de títulos Barreras externas (movilidad/vivienda)		
Barrera 9ª Barrera tecnológica y digital para mayores de 45 años y perfiles poco cualificados										
Barrera 12ª Brechas de género en el empleo y en la población desempleada										
						DEPENDENCIAS CON OTROS PROYECTOS		Proyecto 2.4. Servicio de asesoramiento socio laboral y acompañamiento en cuidados Proyecto 2.5. Sukaldeberri: Creación de oportunidades profesionales en el sector hostelería Proyecto 3.2. Relevo generacional y continuidad empresarial		
Barrera 16ª Personas con casos complejos de inserción laboral										

RELACIÓN CON LA CARTERA DE SERVICIOS DE LA RED		PRESUPUESTO TOTAL	COFINANCIACIÓN					
Formación; Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras		2.569.828,53€	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo	37,6806%	☐ DDFF	%	☒ LANBIDE	62,3194%
Información acerca del mercado de trabajo			☐ Europa	%	☐ Otras administraciones	%	☐ Otros	%
DESPLIEGUE: FASES Y ACCIONES		PLAZOS/ DURACIÓN	INDICADORES					
			INDICADORES DE ACTIVIDAD		INDICADORES DE RESULTADO		INDICADORES DE IMPACTO	
			INDICADOR	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO
1.	Diagnóstico : selección de sectores con potencial de inserción de acuerdo a las características de las personas más alejadas del mercado laboral para replicar los programas los años siguientes	6/2026-06/2027 12 meses	Sectores profesionales en los que se desarrollan itinerarios formativos	5	Nº de personas que completan el itinerario formativo sectorial por sexo, edad y origen	85%	Evolución de la tasa de desempleo / paro registrado por sexo edad y origen	Reducción de 1 puntos porcentuales
2.	Captación, selección de personas, formación modular →; intermediación y seguimiento	6/2026-12/2030 4,5 años	Nº de Acciones formativas modulares desarrolladas en los itinerarios y de horas de formación impartidas	12	Personas que acceden a procesos de intermediación laboral por sexo, edad y origen	85%	Tasa de paro en mujeres	Reducción de 1 – 2 puntos porcentuales
3.	Empleo. Intermediación y seguimiento	6/2026-12/2030 4,5 años	Grado de ejecución del proyecto (actuaciones previstas)	95%	Personas insertadas laboralmente tras participar en los itinerarios por sectores por sexo, edad y origen	50%		
4.	Seguimiento evaluación y ajustes	6/2026-- 12/2030 4,5 años	Presupuesto ejecutado vs. presupuesto planificado	95%				
PLAZOS PARA LA EVALUACION								
EVALUACION INTERMEDIA		Fecha prevista: 2º semestre 2028						
EVALUACION FINAL		Fecha prevista: finales de 2030						

(1) **Ámbitos de actuación:** Alfabetización; Autoempleo; Brecha de género; Captación talento; Captación inversiones; Emprendimiento; Arraigo y empleabilidad migrantes; Itinerarios de Empleo y Formación; Gestión de la edad; Relevó; Inclusión; Intermediación; Incentivos a la contratación; Orientación; Talento senior; Vivienda; Especificar otros

(2) **Cartera de Servicios de la Red Vasca de Empleo:** Orientación; Formación; Intermediación; Asesoramiento al empleo y a la empresa; Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras; Información acerca del mercado de trabajo.

(*) El presupuesto se expresa en precios corrientes base 2026, sin indexación al Índice de Precios al Consumo (IPC) ni a otros indicadores de actualización de costes para periodos posteriores.

INFORMACIÓN BÁSICA										
PROYECTO	Proyecto 2.4. Servicio de asesoramiento socio laboral y acompañamiento en el sector cuidados						FECHA DE INICIO	06/2026	FECHA DE FIN	12/2030
OBJETIVO	Impulsar la empleabilidad y mejorar las condiciones laborales en el ámbito de los cuidados en Amurrio mediante un espacio de referencia que favorezca la profesionalización; y promueva un modelo de empleo más digno y reconocido.						ÁMBITO DE ACTUACIÓN		(1) Desplegable a pie de página para seleccionar una o más opciones	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea 2. FORMACION, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN						Inclusión	Arraigo y empleabilidad de migrantes	itinerarios de Empleo y Formación	
AGENTES IMPLICADOS										
ENTIDAD RESPONSABLE	Ayuntamiento de Amurrio	UNIDAD RESPONSABLE	Amurrio Bidean	AGENTES IMPLICADOS	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo ☒ Lanbide	☒ Instituciones educativas y Centros de FP ☐ DDFF	☐ Agente CTT ☒ Gobierno Vasco	☐ Entidad empresarial ☐ Cámaras de comercio	☐ Asociaciones /fundaciones ☐ Otros	☐ Academia ☐ Agencia de colocación
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO										
Proyecto que proviene del proyecto piloto ZainSare Amurrio como nodo local integrado en el ecosistema ZainLab Hub, destinado a impulsar el empleo en el sector de los cuidados mediante un servicio de referencia que ofrezca información, orientación, formación y acompañamiento personalizado a las personas interesadas en trabajar en este sector. El espacio promoverá además la mejora de las competencias profesionales, el asesoramiento en condiciones laborales y la conexión con oportunidades de empleo, al tiempo que fomentará la colaboración entre profesionales, entidades y agentes sociosanitarios para fortalecer una red local más cohesionada. Asimismo, impulsará la relación con empresas del sector para mejorar el ajuste entre oferta y demanda y detectar nuevas oportunidades en la economía de los cuidados, desarrollándose de forma progresiva hasta su consolidación como recurso estable en el municipio.										
JUSTIFICACIÓN (FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO)			Nº DESTINATARIOS (PERSONAS/EMPRESAS/SECTORES)			RIESGOS Y DEPENDENCIAS				
Reto 2. El colectivo migrante de Amurrio se caracteriza por una notable diversidad de procedencias			Personas atendidas	150	RIESGOS	Modelo de gestión y viabilidad				
Reto 5. Evolución negativa de algunos indicadores de empleabilidad			Personas formadas	40		Coordinación Lanbide–servicios–entidades · decisión sobre empresa de inserción.				
Reto 10. Se destaca la complejidad de las situaciones que atraviesan determinados colectivos con dificultades de empleabilidad y la necesidad de adoptar abordajes integrales que vayan más allá del sistema de empleo						DEPENDENCIAS CON OTROS PROYECTOS	Proyecto 2.3. Itinerarios sectoriales con empleo Proyecto 2.1. Talento, empleabilidad e inserción			
Reto 11. La burocracia asociada a la contratación de personas migrantes constituye un obstáculo relevante							Proyecto 3.1 Refor Amurrio Enpresaldea			
RELACIÓN CON LA CARTERA DE SERVICIOS DE LA RED			PRESUPUESTO TOTAL		COFINANCIACIÓN					
Orientación; Formación; Intermediación			136.737,19€	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo ☐ Europa	100%	☐ DDFF ☐ Otras administraciones (Dirección Empleo e Inclusión GV)	%	☐ LANBIDE ☐ Otros	%	
Información acerca del mercado de trabajo					%		%			
DESPLIEGUE: FASES Y ACCIONES			PLAZOS/ DURACIÓN		INDICADORES					

		INDICADORES DE ACTIVIDAD		INDICADORES DE RESULTADO		INDICADORES DE IMPACTO		
		INDICADOR	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO	
1.	Evaluación del proyecto piloto tras el primer año de servicio: ajustes a realizar	6/2026-10/2026 4 meses	Nº personas atendidas / orientadas por sexo, edad y origen	150	% de personas que finalizan los itinerarios formativos por sexo, edad y origen	85%	Evolución de la tasa de desempleo / paro registrado	Reducción de 0,5 – 1 punto porcentual
2.	Incorporación de mejoras y rediseño del servicio	10/26-12/2026 2 meses	Nº de personas participantes en itinerarios formativos por sexo, edad y origen	90	Tasa de finalización de los programas formativos	>80%	Tasa de paro en mujeres	Reducción de 1 – 2 puntos porcentuales
3.	Desarrollo de servicios: Programas formativos, Orientación laboral, Asesoramiento jurídico-laboral, Actividades comunitarias.	6/2026-12/2030 4,5 años	Presupuesto ejecutado vs. presupuesto planificado por tipo de actuación	100%	Nº de personas insertadas laboralmente tras participar en el programa	70%	Tasa de paro de población extranjera	Reducción de 1 – 1,5 puntos porcentuales
4.	Consolidación: Generación de red local; Mejora de inserción laboral y detección de nuevas oportunidades	1/2027 -12/2030 4 años	Nº de reuniones anuales con agentes	6	Nivel de satisfacción de personas participantes	>80% positiva o muy positiva		
5.	Seguimiento, evaluación y ajuste del modelo	6/2026-- 12/2030 4,5 años						

PLAZOS PARA LA EVALUACION

EVALUACION INTERMEDIA

Fecha prevista: 2º semestre 2028

EVALUACION FINAL

Fecha prevista: finales de 2030

(1) **Ámbitos de actuación:** Alfabetización; Autoempleo; Brecha de género; Captación talento; Captación inversiones; Emprendimiento; Arraigo y empleabilidad migrantes; Itinerarios de Empleo y Formación; Gestión de la edad; Relevó; Inclusión; Intermediación; Incentivos a la contratación; Orientación; Talento senior; Vivienda; Especificar otros

(2) **Cartera de Servicios de la Red Vasca de Empleo:** Orientación; Formación; Intermediación; Asesoramiento al empleo y a la empresa; Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras; Información acerca del mercado de trabajo.

(*) El presupuesto se expresa en precios corrientes base 2026, sin indexación al Índice de Precios al Consumo (IPC) ni a otros indicadores de actualización de costes para periodos posteriores.

INFORMACIÓN BÁSICA										
PROYECTO	2.5.- Sukaldeberri: oportunidades profesionales en hostelería						FECHA DE INICIO	06/2026	FECHA DE FIN	12/2030
OBJETIVO	Impulsar la creación de oportunidades de empleo en el sector hostelería. Activar Sukaldeberri como polo agroalimentario/hostelería con itinerarios con prácticas y opción de empleo de inserción. Profesionalización del sector.						ÁMBITO DE ACTUACIÓN		(1) Desplegable a pie de página para seleccionar una o más opciones	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea 2. FORMACION, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN						Inclusión	Intermediación	Itinerarios de Empleo y Formación	
AGENTES IMPLICADOS										
ENTIDAD RESPONSABLE	Ayuntamiento de Amurrio	UNIDAD RESPONSABLE	Amurrio Bidean	AGENTES IMPLICADOS	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo ☒ Lanbide	☒ Instituciones educativas y Centros de FP ☐ DDFF	☐ Agente CTT ☒ Gobierno Vasco	☒ Entidad empresarial ☐ Cámaras de comercio	☐ Asociaciones /fundaciones ☐ Otros	☐ Academia ☐ Agencia de colocación
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO										
El Proyecto está orientado a generar oportunidades profesionales en el sector de la hostelería mediante la creación de una cocina-aula como espacio de referencia para la formación práctica y la innovación en el sector agroalimentario, combinando itinerarios formativos, prácticas reales y acompañamiento hacia el empleo, especialmente dirigidos a personas desempleadas, migrantes y con baja cualificación. La iniciativa se complementa con el desarrollo de un pequeño polo agroalimentario centrado en la optimización de recursos locales, incluyendo la gestión de excedentes alimentarios en colaboración supramunicipal y la posible reactivación de un restaurante como espacio de aprendizaje y empleo. El proyecto se desplegará de forma progresiva, comenzando con un estudio de viabilidad, diseño del modelo de gestión y la coordinación institucional, para avanzar hacia la implementación de los itinerarios formativos y las actividades productivas vinculadas al sistema alimentario local.										
JUSTIFICACIÓN (FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO)			Nº DESTINATARIOS (PERSONAS/EMPRESAS/SECTORES)			RIESGOS Y DEPENDENCIAS				
Reto 2. El colectivo migrante de Amurrio se caracteriza por una notable diversidad de procedencias Reto 5. Evolución negativa de algunos indicadores de empleabilidad Reto 10. Se destaca la complejidad de las situaciones que atraviesan determinados colectivos con dificultades de empleabilidad y la necesidad de adoptar abordajes integrales que vayan más allá del sistema de empleo			Personas participantes (formación y empleo)		20-30	RIESGOS		Modelo de gestión y viabilidad Coordinación Lanbide-servicios-entidades · decisión sobre empresa de inserción.		
Reto 11. La burocracia asociada a la contratación de personas migrantes constituye un obstáculo relevante						DEPENDENCIAS CON OTROS PROYECTOS		Proyecto 3.2. Relevos generacional y continuidad empresarial Proyecto 2.1. Talento, empleabilidad e inserción Proyecto 2.3. Itinerarios sectoriales con empleo		
RELACIÓN CON LA CARTERA DE SERVICIOS DE LA RED			PRESUPUESTO TOTAL		COFINANCIACIÓN					
Orientación; Formación; Intermediación			557.000,00€		☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo	55,9517%	☒ DDFF	2,46%	☒ LANBIDE	31,4183,43%
Información acerca del mercado de trabajo					☐ Europa	%	☒ Otras administraciones (Hazi)	10,17%	☐ Otros	

DESPLIEGUE: FASES Y ACCIONES	PLAZOS/ DURACIÓN	INDICADORES		
		INDICADORES DE ACTIVIDAD	INDICADORES DE RESULTADO	INDICADORES DE IMPACTO

		INDICADOR	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO
1. Puesta en marcha de una cocina-aula orientada a la formación práctica en hostelería, restauración y a la puesta en valor del producto local. Diseño y acuerdos	6/2026-6/2027 12 meses	Estudio de viabilidad sobre empresa de inserción y/o reapertura del restaurante	1	% de personas que finalizan los itinerarios formativos	80%	Reducción índice de paro por sexo, edad y origen y tiempo en desempleo)	1%
2. Estudio de dinamización del proyecto (cocina-aula)	6/2026-6/2027 12 meses	Polo agroalimentario local puesto en marcha	1	% cobertura plazas	100%		
3. Desarrollo de un polo agroalimentario local, promoviendo la conexión entre productores, transformación alimentaria y actividad hostelera.	6/2026-6/2028 24 meses	Centro de gestión y aprovechamiento de excedentes puesto en marcha	1	Nº empleos creados por sexo, edad y origen	4-6		
4. Coordinación con el centro de gestión y aprovechamiento de excedentes alimentarios, con fines sociales y de sostenibilidad. Arranque del centro de excedentes (procedimientos y alianzas)	6/2026-6/2028 24 meses	Itinerario formativo con prácticas (barra/cocina) puesto en marcha	4	Nº personas insertadas laboralmente por sexo, edad y origen	25		
5. Programa de Inclusión Activa y preparación para el Empleo . Impulso de itinerarios de inserción laboral en hostelería y/o industria agroalimentaria vinculados a la cocina-aula y al tejido empresarial del sector	6/2027-12/2030 3,5 años	Nº de personas participantes en itinerarios formativos	40	Nivel de satisfacción de personas participantes	>80% positiva o muy positiva		
6. Estudio y posible reapertura de un restaurante gestionado mediante una empresa de inserción, como espacio de formación práctica y generación de oportunidades laborales.	6/2028- 12/2030 2,5 años	Presupuesto ejecutado vs. presupuesto planificado por tipo de actuación	100%				
7. Seguimiento, evaluación y ajustes (participación, satisfacción, continuidad...	6/2026-- 12/2030 4,5 años						

PLAZOS PARA LA EVALUACION

EVALUACION INTERMEDIA

Fecha prevista: 2º semestre 2028

EVALUACION FINAL

Fecha prevista: finales de 2030

(1) **Ámbitos de actuación:** Alfabetización; Autoempleo; Brecha de género; Captación talento; Captación inversiones; Emprendimiento; Arraigo y empleabilidad migrantes; Itinerarios de Empleo y Formación; Gestión de la edad; Relevo; Inclusión; Intermediación; Incentivos a la contratación; Orientación; Talento senior; Vivienda; Especificar otros

(2) **Carta de Servicios de la Red Vasca de Empleo:** Orientación; Formación; Intermediación; Asesoramiento al empleo y a la empresa; Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras; Información acerca del mercado de trabajo.

(*) El presupuesto se expresa en precios corrientes base 2026, sin indexación al Índice de Precios al Consumo (IPC) ni a otros indicadores de actualización de costes para periodos posteriores.

INFORMACIÓN BÁSICA											
PROYECTO	3.1. ReforAmurrio Enpresaldea 4.0					FECHA DE INICIO	06/2026		FECHA DE FIN	12/2030	
OBJETIVO	Convertir ReforAmurrio Enpresaldea en un referente de emprendimiento (especialmente proyectos jóvenes) y en una herramienta de atracción de actividad, elevando ocupación, dinamización y creación de nuevas empresas.					ÁMBITO DE ACTUACIÓN			(1) Desplegable a pie de página para seleccionar una o más opciones		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea 3. EMPRENDIMIENTO, RELEVO Y DESARROLLO EMPRESARIAL					Autoempleo		Gestión de la edad. Relevo		Arraigo y empleabilidad migrantes	
AGENTES IMPLICADOS											
ENTIDAD RESPONSABLE	Ayuntamiento de Amurrio	UNIDAD RESPONSABLE	Amurrio Bidean	AGENTES IMPLICADOS	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo	☒ Instituciones educativas y Centros de FP	☐ Agente CTT	☐ Entidad empresarial	☒ Asociaciones /fundaciones	☐ Academia	
					☒ Lanbide	☐ DDFF	☐ Gobierno Vasco	☐ Cámaras de comercio	☐ Otros	☐ Agencia de colocación	
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO											
Descripción de la iniciativa: La iniciativa plantea un proceso de reposicionamiento integral de ReforAmurrio Enpresaldea para consolidarlo como el espacio de referencia en emprendimiento y atracción de actividad empresarial de la comarca. El proyecto se articula en torno a las siguientes actuaciones clave: - Sensibilización y fomento de la cultura emprendedora especialmente en jóvenes, estudiantes y personas migrantes - Acompañamiento integral al ciclo emprendedor: Se proporcionará asesoramiento integral en el análisis y desarrollo de ideas de negocio, desde el estudio de la idea hasta la puesta en marcha del negocio. Este apoyo se extenderá hasta la fase de consolidación, cubriendo así todo el ciclo de vida de los proyectos para asegurar su viabilidad a largo plazo. - Dinamización del espacio: Se desarrollará un nuevo modelo de acceso más flexible y adaptado a las necesidades de las empresas en fases iniciales, revisando tarifas y fórmulas de entrada. Paralelamente, se acometerá una actualización de la infraestructura que mejorará la experiencia de llegada mediante la renovación de la señalización, la imagen del edificio y la adecuación de espacios comunes, reforzando el atractivo visual y funcional del centro. También se impulsará una estrategia de dinamización orientada a generar un ecosistema colaborativo dentro del equipamiento. A través de programas de mentoría, eventos de networking y actividades de conexión con empresas consolidadas del entorno, el centro actuará como un nodo activo de generación de oportunidades de negocio y transferencia de conocimiento. - Definición del foco sectorial del espacio: De forma estratégica, se definirá un foco sectorial identificando entre dos y tres ámbitos prioritarios que orienten la atracción de proyectos. En este marco, se promoverá con especial énfasis el emprendimiento vinculado a la economía urbana, potenciando su capacidad para dinamizar el entorno local y generar actividad económica de proximidad. - Escuela de Negocios y soporte al Relevo Generacional: La iniciativa pondrá en marcha una Escuela de Negocios dirigida tanto a personas emprendedoras como a empresas en activo. Su oferta formativa cubrirá áreas críticas como la gestión financiera, fiscal y comercial así como en áreas transversales (innovación, digitalización o sostenibilidad). Este eje estará estrechamente vinculado al proyecto de Relevo Generacional, garantizando que la continuidad empresarial en Amurrio esté respaldada por una capacitación técnica de alto nivel. - Espacios para empresas escalables: Finalmente, se abordará el diseño y adecuación de áreas específicas para acoger actividades empresariales escalables.											
JUSTIFICACIÓN (FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO)				Nº DESTINATARIOS (PERSONAS/EMPRESAS/SECTORES)			RIESGOS Y DEPENDENCIAS				
Barrera 10ª El relevo generacional constituye otra debilidad relevante				Personas participantes acciones sensibilización	160	RIESGOS	Falta de recursos (sobre todo para dinamización; sin dinamización no hay cambio)				
Reto 5. Evolución negativa de algunos indicadores de empleabilidad				Personas atendidas por el servicio de emprendimiento	120		Ajuste de tarifas sin comprometer sostenibilidad				
Reto 7. Impulsar la profesionalización de los sectores de hostelería y de los cuidados				Personas participantes en talleres, cursos o eventos	80		RIESGO DE atraer múltiples iniciativas si no se define foco sectorial. Proyecto 2.5. Sukaldeberri. Creación de oportunidades profesionales hostelería Proyecto 3.2. Relevo generacional y continuidad empresarial				
							DEPENDENCIAS CON OTROS PROYECTOS				

				Proyecto 2.1. Talento, empleabilidad e inclusión Proyecto 3.3. Hub audiovisual. Emprendimiento creativo y audiovisual.
--	--	--	--	--

RELACIÓN CON LA CARTERA DE SERVICIOS DE LA RED		PRESUPUESTO TOTAL	COFINANCIACIÓN					
Asesoramiento al empleo y a la empresa		257.500,00	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo	70,1128%	☒ DDFF	1%	☒ LANBIDE	28,8872%
Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras			☐ Europa	%	☐ Otras administraciones	%	☐ Otros	%
DESPLIEGUE: FASES Y ACCIONES		PLAZOS/ DURACIÓN	INDICADORES					
			INDICADORES DE ACTIVIDAD		INDICADORES DE RESULTADO		INDICADORES DE IMPACTO	
			INDICADOR	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO
1.	Acciones de sensibilización y fomento de la cultura emprendedora. Organización de jornadas y talleres de sensibilización (centros formativos, personas desempleadas, migrantes, etc.)	6/2026-- 12/2030 4,5 años	Becas concedidas para emprender	15	Nº de nuevas iniciativas empresariales puestas en marcha en sectores estratégicos	2	Tasa de crecimiento de nuevas empresas	3%
2.	Acompañamiento integral ciclo emprendedor: Asesoramiento técnico durante todo el proceso de creación de empresas: estudio y análisis de la idea de negocio, acompañamiento elaboración Plan de empresa, orientación en trámites administrativos, fiscales y legales, acompañamiento en la búsqueda de financiación y tramitación de ayudas, así como en la puesta en marcha de la actividad y posterior consolidación. Becas para emprender	6/2026-- 12/2030 4,5 años	Nº de personas atendidas a por el servicio de emprendimiento	120	%Personas jóvenes atendidas en el servicio de emprendimiento respecto al total	30%		
3.	Dinamización del espacio	6/2026-- 12/2030 4,5 años	Eventos/Actividades de dinamización empresarial organizados en ReforAmurrio Enpresaldea	8	Nuevos Proyectos empresariales instalados en ReforAmurrio Enpresaldea	4		
4.	Definición del foco sectorial del espacio	6/2027-- 6/2028 12 meses	Sectores estratégicos identificados para ReforAmurrio Enpresaldea	2-3	Empleo generado por empresas instaladas en el equipamiento	6		
5.	Escuela de negocio (vinculado también al proyecto 3.2. Relevo generacional y continuidad empresarial)	6/2026-- 12/2030 4,5 años	Puesta en marcha de la Escuela de negocio	1	Nivel de satisfacción de empresas y personas usuarias del espacio	>80% positiva o muy positiva		
6.	Estudio de la posibilidad de implantación de un espacio para actividades empresariales escalables	6/2027-- 6/2028 12 meses	Grado de ejecución del proyecto de adecuación	95%	Personas participantes en la Escuela de negocio (itinerarios de capacitación)	80		
7.	Seguimiento, evaluación y ajuste del modelo	6/2026-- 12/2030 4,5 años	Presupuesto ejecutado vs. presupuesto planificado	95%	Nivel de satisfacción de personas asistentes Escuela de Negocio	>80% positiva o muy positiva		

PLAZOS PARA LA EVALUACION			
EVALUACION INTERMEDIA		Fecha prevista: 2º semestre 2028	
EVALUACION FINAL		Fecha prevista: finales de 2030	

(1) **Ámbitos de actuación:** Alfabetización; Autoempleo; Brecha de género; Captación talento; Captación inversiones; Emprendimiento; Arraigo y empleabilidad migrantes; Itinerarios de Empleo y Formación; Gestión de la edad; Relevo; Inclusión; Intermediación; Incentivos a la contratación; Orientación; Talento senior; Vivienda; Especificar otros

(2) **Cartera de Servicios de la Red Vasca de Empleo:** Orientación; Formación; Intermediación; Asesoramiento al empleo y a la empresa; Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras; Información acerca del mercado de trabajo.

(*) El presupuesto se expresa en precios corrientes base 2026, sin indexación al Índice de Precios al Consumo (IPC) ni a otros indicadores de actualización de costes para periodos posteriores.

INFORMACIÓN BÁSICA										
PROYECTO	3.2. RELEVO GENERACIONAL Y CONTINUIDAD EMPRESARIAL					FECHA DE INICIO	01/06/2026	FECHA DE FIN	31/12/2030	
OBJETIVO	Reducir cierres por falta de relevo y asegurar continuidad de actividad y empleo especialmente en la economía urbana e industria, facilitando la sucesión, traspasos y entradas de nuevas personas propietarias/gestoras.					ÁMBITO DE ACTUACIÓN		(1) Desplegable a pie de página para seleccionar una o más opciones		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea 3. EMPRENDIMIENTO, RELEVO Y DESARROLLO EMPRESARIAL					Autoempleo Relevo	Gestión de la edad	Arraigo y empleabilidad migrantes		
AGENTES IMPLICADOS										
ENTIDAD RESPONSABLE	Ayuntamiento de Amurrio	UNIDAD RESPONSABLE	Amurrio Bidean	AGENTES IMPLICADOS	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo ☒ Lanbide	☒ Instituciones educativas y Centros de FP ☒ DDFF	☐ Agente CTT ☒ Gobierno Vasco	☒ Entidad empresarial ☒ Cámaras de comercio	☒ Asociaciones /fundaciones ☐ Otros	☐ Academia ☐ Agencia de colocación
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO										
Proyecto orientado a garantizar el relevo generacional y la continuidad del tejido empresarial mediante un programa municipal que identifique negocios en riesgo de cierre y facilite su transmisión a nuevas personas emprendedoras. La iniciativa combina acciones de sensibilización, la creación de una bolsa de empresas a transmitir y un servicio de acompañamiento en los procesos de traspaso, incluyendo negociación y transición, así como la derivación a entidades especializadas. Se apoyará en la búsqueda de financiación y acuerdos con entidades especializadas, con el objetivo de asegurar la viabilidad y continuidad de los negocios locales.										
JUSTIFICACIÓN (FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO)			Nº DESTINATARIOS (PERSONAS/EMPRESAS/SECTORES)			RIESGOS Y DEPENDENCIAS				
Área de impulso 10. Políticas públicas activas orientadas a inclusión, formación, dignificación del empleo y profesionalización de servicios			Empresas participantes	10	RIESGOS	Dificultad para “poner precio” y acordar condiciones				
Barrera 8. En el ámbito educativo, se detecta una menor matrícula en algunos ciclos de Formación Profesional			Personas emprendedoras/gestoras con capacidad de asumir negocio	4		Falta de financiación para incentivos				
						Baja disponibilidad de personas candidatas				
Barrera 10. El relevo generacional constituye otra debilidad relevante, especialmente en actividades tradicionales como la hostelería, el comercio, la industria y los oficios					DEPENDENCIAS CON OTROS PROYECTOS	Proyecto 3.1. ReforAmurrio Enpresaldea 4.0				
Barrera 15. La burocracia asociada a la contratación de personas migrantes constituye un obstáculo relevante						2.5. Sukaldeberri: oportunidades profesionales en hostelería				

RELACIÓN CON LA CARTERA DE SERVICIOS DE LA RED		PRESUPUESTO TOTAL	COFINANCIACIÓN					
Asesoramiento al empleo y a la empresa		57.600€	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo	76,57%	☒ DDFF	23,43%	☐ LANBIDE	%
Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras			☐ Europa	%	☐ Otras administraciones	%	☐ Otros	%
DESPLIEGUE: FASES Y ACCIONES		PLAZOS/ DURACIÓN	INDICADORES					
			INDICADORES DE ACTIVIDAD		INDICADORES DE RESULTADO		INDICADORES DE IMPACTO	
			INDICADOR	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO
1. Identificación de empresas en riesgo (mapa sin relevo). Elaboración de un mapa local Diseño del servicio de acompañamiento, creación de bolsa de empresas o negocios para transmitir. Sensibilización y difusión para captar personas emprendedoras interesadas.		6/2026 – 6/2027 12 meses	Elaboración de un mapa local de negocios sin relevo	1	Nº de empresas que acceden a apoyo técnico para el relevo (por sector de actividad)	3 comercio-1 industria	Mantenimiento del número de empresas industriales y comerciales.	95%
2. Apoyo a la transición mediante acompañamiento, capacitación y mentoría.		6/2027 – 6/2029 24 meses	Nº de Empresas identificadas en el mapa de negocios sin relevo (por sector de actividad)	8 comercio urbano 2 industria	Personas participantes en el itinerario de capacitación para asumir el relevo	3 comerio-1 industria		
3. Escalar número de casos, consolidar servicio e incorporar mejoras detectadas y medir cierres evitados/empleo mantenido		6/2029 – 12/2030 18 meses	Nº de Empresas incorporadas a la bolsa de negocios a transmitir (por sector de actividad)	50%	Procesos de transmisión empresarial formalizados	2 comercio urbano-1industria		
4. Seguimiento, Evaluación y ajuste		6/2026 -12/2030 4,5 años	Nº de personas emprendedoras interesadas en la transmisión	6 comercio -2 industria				
			Presupuesto ejecutado vs. presupuesto planificado.	95%				
PLAZOS PARA LA EVALUACION								
EVALUACION INTERMEDIA		Fecha prevista: 2º semestre 2028						
EVALUACION FINAL		Fecha prevista: finales de 2030						

- (1) **Ámbitos de actuación:** Alfabetización; Autoempleo; Brecha de género; Captación talento; Captación inversiones; Emprendimiento; Arraigo y empleabilidad migrantes; Itinerarios de Empleo y Formación; Gestión de la edad; Relevo; Inclusión; Intermediación; Incentivos a la contratación; Orientación; Talento senior; Vivienda; Especificar otros
- (2) **Cartera de Servicios de la Red Vasca de Empleo:** Orientación; Formación; Intermediación; Asesoramiento al empleo y a la empresa; Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras; Información acerca del mercado de trabajo.
- (*) El presupuesto se expresa en precios corrientes base 2026, sin indexación al Índice de Precios al Consumo (IPC) ni a otros indicadores de actualización de costes para periodos posteriores.

INFORMACIÓN BÁSICA									
PROYECTO	3.3.- HUB AUDIOVISUAL. EMPRENDIMIENTO CREATIVO Y AUDIOVISUAL				FECHA DE INICIO	06/2026	FECHA DE FIN	12/2030	
OBJETIVO	Impulsar empleo y diversificación económica mediante un Hub Audiovisual que combine atracción de actividad/inversión y una cantera de talento en ocupaciones técnicas, creativas y también tradicionales-oficios.				ÁMBITO DE ACTUACIÓN		(1) Desplegable a pie de página para seleccionar una o más opciones		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea 3. EMPRENDIMIENTO, RELEVO Y DESARROLLO EMPRESARIAL				Captación talento	Captación de inversiones			
AGENTES IMPLICADOS									
ENTIDAD RESPONSABLE	Ayuntamiento de Amurrio	UNIDAD RESPONSABLE	Amurrio Bidean	AGENTES IMPLICADOS	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo ☐ Instituciones educativas y Centros de FP ☐ Lanbide ☒ DDFF	☐ Agente CTT ☒ Gobierno Vasco	☐ Entidad empresarial ☐ Cámaras de comercio	☐ Asociaciones /fundaciones ☐ Otros	☐ Academia ☐ Agencia de colocación
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO									
Proyecto orientado a la creación de un Hub Audiovisual en Amurrio como punto de encuentro entre el talento local y la actividad del sector, basado en un análisis previo de la cadena de valor para identificar oportunidades, perfiles profesionales y nichos de posicionamiento del territorio. A partir de este diagnóstico, se impulsarán itinerarios formativos especializados en colaboración con empresas y productoras, combinando capacitación técnica y prácticas reales. Asimismo, se promoverá la habilitación de espacios o infraestructuras para acoger rodajes y servicios asociados, junto con acciones de captación de producciones y generación de alianzas, con el objetivo de consolidar el hub como nodo de emprendimiento creativo y desarrollo audiovisual.									
JUSTIFICACIÓN (FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO)		Nº DESTINATARIOS (PERSONAS/EMPRESAS/SECTORES)			RIESGOS Y DEPENDENCIAS				
Barrera 5. La comarca afronta un proceso de transformación industrial de gran calado. Este escenario obliga a una reestructuración del tejido productivo local, con estrategias de 3333reconversión y diversificación que permitan mantener y atraer actividad y empleo.		Empresas y profesionales del sector audiovisual		15	RIESGOS		Necesidad de demanda estable (rodajes/empresas)		
Área de impulso. 11. Posibilidad de atraer proyectos tractores a la comarca que pueden tener un gran impacto en el empleo y en el desarrollo económico.							Inversión inicial y costes de operación, disponibilidad de espacio Competencia/solapamiento con otros territorios Coordinación efectiva empresa-entidad. Acuerdos supramunicipales (DFA)		
					DEPENDENCIAS CON OTROS PROYECTOS		Proyecto 4.1. ReforAmurrio Enpresaldea 4.0 Proyecto 2.1. Talento y conexión con empresas		
RELACIÓN CON LA CARTERA DE SERVICIOS DE LA RED		PRESUPUESTO TOTAL		COFINANCIACIÓN					
Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras		2.655.250,00€		☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo ☐ Europa	17,0968%	☒ DDFF ☐ Otras administraciones	37,66%	☒ LANBIDE ☐ Otros	0,7532%
Información acerca del mercado de trabajo					%		%		44,49%

DESPLIEGUE: FASES Y ACCIONES		PLAZOS/ DURACIÓN	INDICADORES					
			INDICADORES DE ACTIVIDAD		INDICADORES DE RESULTADO		INDICADORES DE IMPACTO	
			INDICADOR	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO
1.	Análisis de la cadena de valor del sector audiovisual (ocupaciones, proveedores y oportunidades) para definir el posicionamiento del hub y las necesidades reales del ecosistema local. Mapa de empresas/aliados	6/2027-- 6/2028 12 meses	Estudio de viabilidad y Cadena de valor	1	Nº de empresas atraídas.	3	Incremento de la población ocupada/ afiliada durante el periodo 2026-2030	5%
2.	Colaboración para la habilitación de un espacio o infraestructura para actividades de rodaje, producción y servicios asociados (sonido, iluminación, montaje, arte o logística).	6/2027-- 6/2029 24 meses	Nº de iteraciones llevadas a cabo con agentes	2	Nº de empleos de las empresas atraídas	20	Incremento de la población ocupada/ afiliada relacionada con el sector audiovisual durante el periodo 2026-2030	1%
3.	Diseño de itinerarios formativos especializados en el ámbito audiovisual, co-diseñados con empresas y producciones del sector. Diseño1–2 pilotos formativos con prácticas/retos reales	6/2028-- 6/2029 12 meses	Diseño de itinerarios formativos especializados en el ámbito audiovisual	3	Nº de nuevas alianzas establecidas con agentes externos	3		
4.	Puesta en marcha y consolidación del espacio/red: Estrategia de atracción de empresas y proyectos audiovisuales al territorio. plan de captación (primeras producciones/servicios); ampliación de itinerarios y bolsa de talento; cartera de servicios a producciones); Definición del modelo (en red/espacio) y gobernanza.	6/2029-- 12/2030 18 meses	Nº de agentes participantes en el proyecto	5	Nº de nuevos empleos generados creados a raíz de los proyectos vinculados al hub (directos e indirectos)	100		
5.	Impulso de acciones de conexión entre talento local, empresas del sector y proyectos audiovisuales	6/2028-- 12/2030 30 meses	Presupuesto ejecutado vs. presupuesto planificado.	90%	Nº de personas formadas en los itinerarios formativos	20		
6.	Seguimiento, evaluación y ajuste del modelo	6/2026-- 12/2030 4,5 años			Nº de proyectos audiovisuales generados	3		
					Nivel de satisfacción de las empresas atraídas	>80% positiva o muy positiva		
PLAZOS PARA LA EVALUACION								
EVALUACION INTERMEDIA		Fecha prevista: 2º semestre 2028						
EVALUACION FINAL		Fecha prevista: finales de 2030						

(1) **Ámbitos de actuación:** Alfabetización; Autoempleo; Brecha de género; Captación talento; Captación inversiones; Emprendimiento; Arraigo y empleabilidad migrantes; Itinerarios de Empleo y Formación; Gestión de la edad; Relevo; Inclusión; Intermediación; Incentivos a la contratación; Orientación; Talento senior; Vivienda; Especificar otros

(2) **Cartera de Servicios de la Red Vasca de Empleo:** Orientación; Formación; Intermediación; Asesoramiento al empleo y a la empresa; Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras; Información acerca del mercado de trabajo.

(*) El presupuesto se expresa en precios corrientes base 2026, sin indexación al Índice de Precios al Consumo (IPC) ni a otros indicadores de actualización de costes para periodos posteriores.

INFORMACIÓN BÁSICA										
PROYECTO	4.1.- Gobernanza						FECHA DE INICIO	06/2026	FECHA DE FIN	12/2030
OBJETIVO	Fortalecer la gobernanza y la coordinación institucional para mejorar la eficacia, coherencia y capacidad de adaptación de las políticas locales de empleo y desarrollo económico.						ÁMBITO DE ACTUACIÓN		(1) Desplegable a pie de página para seleccionar una o más opciones	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea 4. GOBERNANZA						Coordinación institucional	Gestión estratégica del PEDL	Gobernanza	
AGENTES IMPLICADOS										
ENTIDAD RESPONSABLE	Ayuntamiento de Amurrio	UNIDAD RESPONSABLE	Amurrio Bidean	AGENTES IMPLICADOS	☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo ☒ Lanbide	☒ Instituciones educativas y Centros de FP ☒ DDFF	☐ Agente CTT ☐ Gobierno Vasco	☒ Entidad empresarial ☒ Cámaras de comercio	☒ Asociaciones /fundaciones ☐ Otros	☐ Academia ☐ Agencia de colocación
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO										
Proyecto orientado a fortalecer la colaboración interinstitucional y público-privada y a mejorar la gestión interna del PEDL mediante un sistema de seguimiento y evaluación continua que permita medir tanto la ejecución como los resultados e impactos del Plan. Se apoya en la optimización del Observatorio de Amurrio Bidean como herramienta estratégica de análisis, generación de conocimiento y apoyo a la toma de decisiones, así como en la dinamización de la Comisión de Seguimiento como espacio de gobernanza y ajuste. Asimismo, impulsa la coordinación con políticas, redes e iniciativas vascas de empleo e inclusión —como la Mesa Local de Inclusión y Berritzelan Sarea— y la incorporación a nuevos foros, con el fin de mejorar la coherencia, innovación y eficacia del Plan en el contexto cambiante de las políticas activas de empleo.										
JUSTIFICACIÓN (FACTORES CLAVE DEL DIAGNÓSTICO)			Nº DESTINATARIOS (PERSONAS/EMPRESAS/SECTORES)			RIESGOS Y DEPENDENCIAS				
La complejidad de las políticas de empleo y desarrollo económico exige una mayor coordinación institucional, sistemas de seguimiento y herramientas de información que permitan comprender la evolución del mercado de trabajo y anticipar necesidades del territorio. En este contexto, reforzar la gobernanza compartida y los sistemas de observación socioeconómica resulta clave para mejorar la planificación estratégica, optimizar recursos y fortalecer la cooperación entre administraciones y agentes locales.			Agentes participantes del territorio		10-15	RIESGOS		Participación limitada o irregular de los agentes implicados, lo que podría dificultar la coordinación efectiva del Plan.		
			DEPENDENCIAS CON OTROS PROYECTOS					Coordinación transversal con el conjunto de proyectos del PEDL, al tratarse de un proyecto de gobernanza y seguimiento del plan.		
RELACIÓN CON LA CARTERA DE SERVICIOS DE LA RED			PRESUPUESTO TOTAL		COFINANCIACIÓN					
			45.000		☒ Ayuntamiento / Agencia Desarrollo	100%	☐ DDFF	%	☐ LANBIDE	%
					☐ Europa	%	☐ Otras administraciones	%	☐ Otros	%

DESPLIEGUE: FASES Y ACCIONES		PLAZOS/ DURACIÓN	INDICADORES					
			INDICADORES DE ACTIVIDAD		INDICADORES DE RESULTADO		INDICADORES DE IMPACTO	
			INDICADOR	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO	INDICADORES	OBJETIVO
1.	Generación de condiciones e identificación de agentes / instituciones que debe participar de forma activa en el despliegue del PEDL	6/2026-12/2026 6 meses	Nº de Comités / mesas de seguimiento del PEDL realizados (anuales)	3	Nº de proyectos ajustados o reorientados en base al seguimiento	40%		
2.	Monitorización y evaluación del PEDL.	6/2026-12/2030 4,5 años	Nº de indicadores incluidos en el PEDL	~100	Nº de informes de seguimiento y evaluación elaborados (anuales, intermedio y final).	4+1+1		
3.	Refuerzo y aprovechamiento del Observatorio de Amurrio Bidean al servicio del PEDL.	6/2026-12/2030 4,5 años	Nº de indicadores actualizados del observatorio /incorporados al PEDL	10-20				
4.	Dinamización de la Comisión de Seguimiento del PEDL.	6/2026-12/2030 4,5 años						
5.	Coordinación con políticas sectoriales de empleo e inclusión.	6/2026-12/2030 4.5 años						

PLAZOS PARA LA EVALUACION

EVALUACION INTERMEDIA

Fecha prevista: 2º semestre 2028

EVALUACION FINAL

Fecha prevista: finales de 2030

(1) **Ámbitos de actuación:** Alfabetización; Autoempleo; Brecha de género; Captación talento; Captación inversiones; Emprendimiento; Arraigo y empleabilidad migrantes; Itinerarios de Empleo y Formación; Gestión de la edad; Relevó; Inclusión; Intermediación; Incentivos a la contratación; Orientación; Talento senior; Vivienda; Especificar otros

(2) **Cartera de Servicios de la Red Vasca de Empleo:** Orientación; Formación; Intermediación; Asesoramiento al empleo y a la empresa; Asesoramiento a personas, empresas y entidades empleadoras; Información acerca del mercado de trabajo.

(*) El presupuesto se expresa en precios corrientes base 2026, sin indexación al Índice de Precios al Consumo (IPC) ni a otros indicadores de actualización de costes para periodos posteriores.

Parte 3.

Indicadores de impacto,
Cronograma, Presupuesto
y Plan de comunicación

3.1. Indicadores de impacto

El Plan de Empleo y Desarrollo Local de Amurrio incorpora un cuadro de indicadores generales orientado a realizar el seguimiento de la evolución del mercado laboral local y a valorar la contribución del plan a los principales retos identificados en el diagnóstico.

Los indicadores seleccionados se estructuran de acuerdo con los vectores de la Estrategia Vasca de Empleo 2030 y permiten observar la evolución de dimensiones clave como el empleo de calidad, la resiliencia del mercado laboral, la conexión entre políticas activas de empleo y tejido empresarial, y la igualdad de oportunidades. De este modo, el cuadro recoge indicadores vinculados a la población en edad de trabajar, la actividad, el desempleo, la ocupación, la precariedad laboral, la recualificación, los sectores estratégicos, la inserción laboral, la colaboración empresarial, el emprendimiento, la brecha de género y la situación de colectivos prioritarios.

El cuadro combina indicadores de impacto, indicadores de contexto e indicadores de resultado. Esta distinción es relevante, ya que algunos datos reflejan tendencias estructurales del municipio cuya evolución no puede atribuirse exclusivamente al PEDL, mientras que otros permiten medir de forma más directa los efectos de las actuaciones desarrolladas. En este sentido, el sistema de indicadores debe entenderse como una herramienta de seguimiento, evaluación y mejora continua, no únicamente como un mecanismo de control.

Siempre que la fuente de información lo permite, los indicadores se presentan desagregados por sexo, con el fin de incorporar la perspectiva de género al análisis y facilitar la identificación de brechas específicas. Asimismo, se recogen la fuente de información utilizada y el objetivo esperado para cada indicador, de manera que futuras revisiones del plan puedan actualizar los datos de forma trazable y comparable.

Este cuadro de mando se revisará durante la ejecución del PEDL, especialmente en los momentos de evaluación intermedia y final, pudiendo ajustarse o completarse en función de la disponibilidad de nuevas fuentes, la evolución del contexto socioeconómico y el grado de desarrollo de las actuaciones previstas.

Vector	Nº	Indicador	Valor	Estadística desagregada por sexo		Fuente de información	Objetivo
				Hombre	Mujer		
Vector 1. Empleo de calidad como instrumento fundamental de inclusión social y desarrollo humano	1	Población en edad de trabajar	4.930	2.585	2.345	EUSTAT. Estadística municipal de población activa	Incremento 2%
	2	Tasa de paro de Amurrio (Anual 2025)	14,50%	11,3%	17,8%	Lanbide.	Reducción 2%
	3	Tasa de actividad (2024)	56,21%	60,0%	52,5%	EUSTAT. Estadística municipal de población activa	Incremento 5%
	4	Tasa de ocupación (% personas ocupadas respecto a la población de 16 y más años)	51,40%	56,4%	46,6%	INE, Censo de población y vivienda	Incremento 5%
	5	Precariedad laboral 2025 (% contrataciones temporales)	87,57%	75,4%	24,6%	SEPE o Lanbide. Contratos firmados	Disminución 5%
	6	Precariedad laboral (% contrataciones parciales)	20,67%	5,39%	15,27%	Lanbide. Contratos firmado durante 2025. Total 3613	Disminución 2,5%
Vector 2. Empleo resiliente que se adapta al mercado laboral vasco y a los retos demográficos, tecnológicos y energético-climático	7	Participantes en acciones de recualificación en Amurrio *				Fuente propia (impartidos en Amurrio, ya sea por ALL, el Centro de Formación Profesional o Amurrio Bidean)	Incremento 8%
	8	Número de contratos por sectores estrategicos**	3.216	2.474	742	Lanbide. Contratos anuales de los municipios de Euskadi. **Estrategicos C Industrias manufactureras H Transporte y almacenamiento Q Actividades sanitarias y servicios sociales I Hostelería N Actividades administrativas y servicios auxiliares F Construcción G Comercio y reparación J/M Información-comunicaciones y servicios profesionales cualificados	Incremento 5%
	9	Población con deseos de cambiar de empleo - dic 25	2.224	988	1.236	Lanbide. Demandantes de empleo por municipio	Disminución 8%
Vector 3. Derecho subjetivo a las Políticas Activas de Empleo y su traducción en una Red pública de empleo eficaz, eficiente y de calidad	10	Inserción laboral a los 6 meses de personas participantes en acciones integrales dirigidas a colectivos prioritarios del plan *				Fuente propia	50%
	11	Número de empresas colaboradoras en itinerarios de prácticas o inserción	5	n.a.	n.a.	Fuente propia	Incremento 20%
	12	Saldo neto de altas y bajas en el IAE municipal (2025) *		n.a.	n.a.	Ayuntamiento de Amurrio	Incremento 3%
Vector transversal. Igualdad de oportunidades como eje fundamental de la política vasca de empleo	13	Brecha salarial de género (2023)	40,33%	17.959	10.718	Eustat. Renta personal media del trabajo	Disminución 5%
	14	% Personas jóvenes <25 años paradas	9,73%	15,36%	6,01%	SEPE.	Disminución 3%
	15	% personas demandantes paradas de larga duración	48,50%	41,60%	53,60%	Lanbide. Demandantes paradas de larga duración	Disminución 2,5%
	16	% personas paradas de procedencia extranjera	24,80%	22,60%	26,50%	Lanbide. Demandantes paradas procedencia extranjera	Disminución 2%

*- pendiente de aportar datos

3.2. Cronograma de despliegue del conjunto completo de proyectos

	2026				2027				2028				2029				2030			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
LÍNEA 1. INFRAESTRUCTURA, TERRITORIO Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN																				
Proyecto 1.1. Atracción de inversión y competitividad territorial																				
Actuación 1.1.1. Mantenimiento, señalización e imagen de áreas empresariales.																				
Actuación 1.1.2. Disponibilidad y activación de suelo/espacios.																				
Actuación 1.1.3. Mejora de accesos y transporte.																				
Actuación 1.1.4. Análisis de cadena de valor para definir algún sector coherentes con el saber hacer local.																				
Actuación 1.1.5. Plan de captación/retención propuesta de incentivos dentro del marco municipal.																				
Actuación 1.1.6. Apoyo en el impulso el uso de renovables y la eficiencia energética.																				
Actuación 1.1.7. Apertura de delegaciones																				
Actuación 1.1.8. Adaptabilidad administrativa y simplificación de trámites.																				

	2026				2027				2028				2029				2030			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
LÍNEA 2. FORMACION, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN																				
Proyecto 2.1. Talento y conexión con empresas																				
Actuación 2.1.1. Identificación de perfiles críticos.																				
Actuación 2.1.2. Bolsa de candidaturas.																				
Actuación 2.1.3. Acuerdos de prácticas (FP/otras) e itinerarios co-diseñados empresa-centro																				
Actuación 2.1.4. Escalar y consolidar el proyecto																				
Proyecto 2.2. Vocaciones STEAM																				
Actuación 2.2.1. Espacio MakerLab y talleres																				
Actuación 2.2.2. Identificación de retos reales propuestos por empresas.																				
Actuación 2.2.3. Visitas a empresas.																				
Actuación 2.2.4. Mentorías.																				
Actuación 2.2.5. Proyectos pilotos visibles.																				
Actuación 2.2.6. Escalado y consolidación del proyecto																				
Proyecto 2.3. Itinerarios sectoriales con empleo																				
Actuación 2.3.1. Diagnóstico y selección de sectores empresariales.																				
Actuación 2.3.2. Formación modular.																				
Actuación 2.3.3. Empleo.																				
Actuación 2.3.5. Intermediación y seguimiento																				

	2026				2027				2028				2029				2030			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
LÍNEA 2. FORMACION, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN																				
Proyecto 2.4. Servicio de asesoramiento socio laboral y acompañamiento en cuidados																				
Actuación 2.4.1. Evaluación del proyecto piloto tras el primer año de servicio: ajustes a realizar																				
Actuación 2.4.2. Incorporación de mejoras y rediseño del servicio si fuese necesario.																				
Actuación 2.4.3. Desarrollo de servicios: Programas formativos, Orientación laboral, Asesoramiento jurídico-laboral, Actividades comunitarias																				
Actuación 2.4.4. Consolidación: Generación de red local; Mejora de inserción laboral																				
Actuación 2.4.5. Seguimiento, evaluación y ajuste del modelo																				
Proyecto 2.5. Sukaldeberri: Creación de oportunidades profesionales en el sector hostelería																				
Actuación 2.5.1. Puesta en marcha de una cocina-aula orientada a la formación práctica en hostelería y restauración.																				
Actuación 2.5.2. Desarrollo de un polo agroalimentario local, promoviendo la conexión entre productores, transformación alimentaria y actividad hostelera.																				
Actuación 2.5.3. Coordinación con el centro de gestión y aprovechamiento de excedentes alimentarios, con fines sociales, formativos y de sostenibilidad.																				
Actuación 2.5.4. Programa de Inclusión Activa y preparación para el Empleo para mujeres.																				
Actuación 2.5.5. Impulso de itinerarios de inserción laboral en hostelería vinculados a la cocina-aula y al tejido empresarial del sector.																				
Actuación 2.5.6. Estudio de viabilidad de reapertura de un restaurante gestionado mediante una empresa de inserción, como espacio de formación práctica y generación de oportunidades laborales.																				

	2026				2027				2028				2029				2030			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
LÍNEA 3. EMPRENDIMIENTO, RELEVO Y DESARROLLO EMPRESARIAL																				
Proyecto 3.1. ReforAmurrio Enpresaldea 4.0																				
Actuación 3.1.1. Sensibilización a la cultura emprendedora acompañamiento y asesoramiento al estudio de la idea de negocio y apoyo a la consolidación.																				
Actuación 3.1.2. Dinamización del espacio																				
Actuación 3.1.3. Definición del foco sectorial del espacio, identificando entre tres y cuatro sectores estratégicos																				
Actuación 3.1.4. Escuela de negocio (vinculado también al proyecto 2.2. Relevo generacional y continuidad empresarial)																				
Actuación 3.1.5. Estudio de la posibilidad de habilitar un espacio para actividades empresarial escalables																				
Proyecto 3.2. Relevo generacional y continuidad empresarial																				
Actuación 3.2.1. Bolsa de negocios a transmitir.																				
Actuación 3.2.2. Acompañamiento y apoyo a la transición y acuerdos de continuidad																				
Actuación 3.2.3. Apoyo a la transición mediante mentoría del titular saliente, y acuerdos de continuidad.																				
Actuación 3.2.4. Escalar y consolidar el proyecto																				

	2026				2027				2028				2029				2030			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
LÍNEA 3. EMPRENDIMIENTO, RELEVO Y DESARROLLO EMPRESARIAL																				
Proyecto 3.3. Hub Audiovisual. Emprendimiento Creativo y audiovisual																				
Actuación 3.3.1. Análisis de la cadena de valor del sector audiovisual (ocupaciones, proveedores y oportunidades) para definir el posicionamiento del hub y las necesidades reales del ecosistema local.																				
Actuación 3.3.2. Diseño de itinerarios formativos especializados en el ámbito audiovisual, co-diseñados con empresas y producciones del sector.																				
Actuación 3.3.3. Colaboración para la habilitación de un espacio o infraestructura para actividades de rodaje, producción y servicios asociados (sonido, iluminación, montaje, arte o logística).																				
Actuación 3.3.4. Impulso de acciones de conexión entre talento local, empresas del sector y proyectos audiovisuales.																				
Actuación 3.3.5. Estrategia de atracción de empresas y proyectos audiovisuales al territorio.																				

	2026				2027				2028				2029				2030			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
LÍNEA 4. GOBERNANZA																				
Proyecto 4.1. Gobernanza																				
Actuación 4.1.1. Monitorización y evaluación del PEDL.																				
Actuación 4.1.2. Refuerzo y aprovechamiento del Observatorio de Amurrio Bidean al servicio del PEDL.																				
Actuación 4.1.3. Dinamización de la Comisión de Seguimiento del PEDL.																				
Actuación 4.1.4. Coordinación con políticas sectoriales de empleo e inclusión.																				

3.3. Presupuesto

El coste presupuestario del PEDL de Amurrio 2026-2030 asciende a 7.353.023,72 euros y contempla el gasto previsto del mismo. En el presupuesto se incluyen las subvenciones a recibir por Lanbide y otras entidades así como la cofinanciación aportada por el Ayuntamiento de Amurrio y Amurrio Bidean.

El inicio de la ejecución de las acciones derivadas del PEDL requerirá la previa acreditación de la existencia de crédito presupuestario adecuado y suficiente.

Plan de Empleo y Desarrollo Local de Amurrio 2026-2030.

	2026-27	2027-28	2028-29	2029-30	2030 (1sem)	TOTAL
Línea 1. Infraestructura, territorio y atracción de inversión	121.000,00€	116.000€	116.000,00€	116.000,00€	58.000,00€	527.000,00€
Línea 2. Formación, empleabilidad e inclusión	869.860,92€	861.660,80€	831.660,80€	831.660,80€	415.830,40€	3.810.673,72 €
Línea 3. Emprendimiento, relevo y desarrollo empresarial	69.130,00€	1.347.970,00€	1.371.300,00€	121.300,00€	60.650,00€	2.970.350,00€
Línea 4. Gobernanza	10.000,00€	10.000,00€	10.000,00€	10.000,00€	5.000,00€	45.000,00€
TOTAL	1.069.990,92 €	2.335.630,80€	2.328.960,80€	1.078.960,80€	539.480,40€	7.353.023,72€

	2026-27	2027-28	2028-29	2029-30	2030 (1sem)	TOTAL
LÍNEA 1. INFRAESTRUCTURA, TERRITORIO Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN						
Proyecto 1.1. Atracción de inversión y competitividad territorial	121.000,00€	116.000€	116.000,00€	116.000,00€	58.000,00€	527.000,00€
LÍNEA 2. FORMACION, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN						
Proyecto 2.1. Talento y conexión con empresas	63.795,20 €	107.660,80 €	107.660,80 €	107.660,80 €	53.830,40 €	440.608,00 €
Proyecto 2.2. Vocaciones STEAM	17.000,00 €	47.000,00 €	17.000,00 €	17.000,00 €	8.500,00 €	106.500,00 €
Proyecto 2.3. Itinerarios sectoriales con empleo	532.828,53 €	582.000,00 €	582.000,00€	582.000,00€	291.000,00 €	2.569.828,53 €
Proyecto 2.4. Servicio de asesoramiento socio laboral y acompañamiento en cuidados	49.237,19 €	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	12.500,00 €	136.737,19 €
Proyecto 2.5. Sukaldeberri: Creación de oportunidades profesionales en el sector hostelería	207.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	50.000,00 €	557.000,00 €
LÍNEA 3. EMPRENDIMIENTO, RELEVO Y DESARROLLO EMPRESARIAL						
Proyecto 3.1. ReforAmurrio Enpresaldea 4.0	56.330,00 €	63.670,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	27.500,00 €	257.500,00 €
Proyecto 3.2. Relevo generacional y continuidad empresarial	12.800,00 €	12.800,00 €	12.800,00 €	12.800,00 €	6.400,00 €	57.600,00 €
Proyecto 3.3. Hub Audiovisual. Emprendimiento Creativo y audiovisual		1.271.500,00 €	1.303.500,00 €	53.500,00 €	26.750,00 €	2.655.250,00 €
LÍNEA 4. GOBERNANZA						
Proyecto 4.1. Gobernanza	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	5.000,00 €	45.000,00 €
TOTAL	1.069.990,92 €	2.335.630,80€	2.328.960,80€	1.078.960,80€	539.480,40€	7.353.023,72€

3.3.- Plan de comunicación

Se plantearán una serie de actividades de comunicación, estructuradas en torno a unas líneas de trabajo, que van a ayudar a impulsar la construcción colaborativa del Plan de Empleo y desarrollo Local de Amurrio; y del propio proceso de participación posterior durante su ejecución y desarrollo. Este proceso incluye la segmentación de grupos de interés, el tipo de comunicación, los canales de difusión, distinguiendo entre canales digitales y no digitales en función de finalidad de la comunicación, etc.

PLAN DE COMUNICACIÓN BASE PARA IMPULSAR LA PROYECCIÓN DEL PROYECTO Y EL PROCESO PARTICIPATIVO DEL PEDL DE AMURRIO

a) Objetivos generales del plan de comunicación

- Difundir, hacer visible el proyecto a los potenciales agentes de los sectores involucrados.
- Acercar y hacer partícipes del PEDL de Amurrio a los diferentes colectivos y grupos del sector.
- Conseguir una representatividad sectorial territorial de la actividad económica local.
- Fomentar / facilitar la participación de las asociaciones, agentes intermedios públicos y privados; el sector en general y complementariamente de las personas activas (ocupadas y desempleadas).
- Optimizar el flujo de la información entre personas y entidades participantes en el proyecto.
- Difundir los resultados a entidades públicas y privadas interesadas en el proyecto, así como a la sociedad en general.
- Crear una Comunidad y un Clima de trabajo en torno al PEDL de Amurrio que perdure más allá del proceso de construcción del mismo.

b) Líneas de actuación

La comunicación interna con las entidades y personas que van a participar directamente en el proyecto, la comunicación externa con el conjunto del tejido del sectorial y la difusión general al resto de entidades interesadas (agentes sociales) y a la sociedad en general, son las tres líneas de actuación que se plantean para dar respuesta a los objetivos planteados.

c) Colectivos destinatarios

A nivel directo

Institucionalmente: Personal técnico-responsable de Lanbide de Amurrio; Personal asociado a la gestión de programas o proyectos de Amurrio Bidean: Programas formativos, Programas innovadores de formación-empleo, Servicios de Orientación...; Personal de área de Servicios Sociales municipales de Amurrio; Otras Entidades privadas oferentes de servicios asociados a las Políticas Activas de Empleo (orientación, emprendimiento, intermediación etc.). Centros de F.P; Entidades del tercer sector; Agentes sociales: agrupaciones empresariales y sindicatos; Empresas privadas sensibilizadas con el capital humano y colaboradoras de Amurrio Bidean, Lanbide o de las entidades previamente citadas, etc.

A nivel complementario

- Resto de agentes del sector de economía urbana
- Medios de comunicación
- Departamentos o Áreas municipales que se vinculan directa o indirectamente al proyecto
- Otras entidades agentes potencialmente interesadas en el proyecto
- Sociedad en general

PLAN BASE DE COMUNICACIÓN QUE APOYE LA PROYECCIÓN DEL PROYECTO, SU CONSTRUCCIÓN COLABORATIVA Y EL PLAN DE PARTICIPACIÓN POSTERIOR

Jornadas y eventos

Jornada de presentación del Plan. Se llevará a cabo la Presentación pública del Plan, en la que se invitará a todas las personas / entidades que hayan participado en el proyecto así como a otras que se consideren de interés.

Objetivos:

- Divulgar el proyecto
- Difundir resultados
- Devolver a las personas participantes el feed back sobre su proceso de participación (elemento clave de un proceso de participación)
- Favorecer la participación en la fase de desarrollo del Plan

Espacio Web

Creación de un **Espacio específico para el PEDL en la web** <https://amurriobidean.org/es/estudios-e-investigaciones/>.

Este espacio, **le dará una dimensión electrónica a la participación y ofrece soporte al Plan de Comunicación del proyecto:**

- Será el elemento central de acceso a la información del proyecto estructurada en distintos apartados/pantallas,
- Servirá como vía de acceso para la participación en la fase de seguimiento y evaluación del Plan.

Objetivos:

- Sistematizar la comunicación interna
- Facilitar la participación vía on-line; y generar proactividad
- Divulgar el proyecto
- Difundir resultados

Participación en redes sociales

El objetivo es complementar la información ofrecida en el espacio web desde una vertiente más dinámica, participativa e interactiva, que se ha impuesto en la forma de informar y comunicarse online, la idea es utilizarlo para comunicar al público objetivo los aspectos esenciales del proyecto y actividades planteadas, tratando de proyectar una imagen que refuerce los objetivos establecidos.

Principales Redes sociales de Amurrio Bidean: Facebook, Instagram, LinkedIn...

PLAN BASE DE COMUNICACIÓN QUE APOYE LA PROYECCIÓN DEL PLAN DE EMPLEO Y EL PROCESO PARTICIPATIVO DE SU ESTRATEGIA

Material divulgativo

Elaboración de **folletos informativos e Infografías** on-line acerca del proyecto que permita informar sobre el proyecto y el proceso, y acercar a las empresas y profesionales al proceso participativo desde el comienzo del mismo. Estos folletos se difundirán a través del tejido asociativo al conjunto de sus asociados; en los contactos por mail; en redes sociales etc.

A lo largo del Plan, también está previsto desarrollar materiales recogiendo entrevistas a agentes significativos, opiniones y reflexiones de la ciudadanía.

Objetivos:

- Fomento de la participación
- Divulgar el proyecto

Medios de comunicación (elaboración de notas de prensa)

Coincidiendo con la celebración de las principales jornadas, o talleres de trabajo etc. se contactará con los principales medios de comunicación y se elaborarán notas de prensa utilizando titulares, herramientas visuales y ofreciendo datos de seguimiento del Plan para tratar de poner el foco sobre los temas relevantes y el mensaje que se quiere trasladar, incluyendo siempre la referencia de Amurrio Bidean y del Ayuntamiento de Amurrio, así como de la página web y redes sociales del proyecto.

Objetivos:

- Divulgar el proyecto
- Difundir resultados