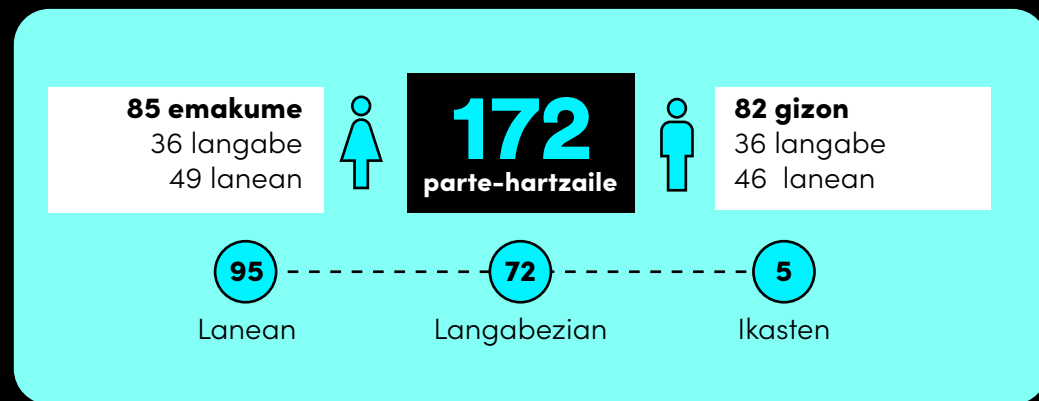




2018ko Memoria

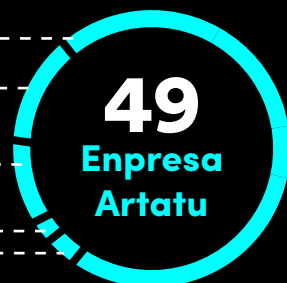


Prestakuntza



Laguntza enpresei

- 35 Enpresa 5 pertsona edo gutxiagokoak
- 6 Enpresa 5 eta 10 pertsona artekoak
- 5 Enpresa 10 eta 50 pertsona artekoak
- 1 Enpresa 50 eta 250 pertsona artekoa
- 2 Enpresa 250 pertsonatik gorakoak



35 enpresen partaidetza lehiakortasuna hobetzeko programetan

- Hondakin arriskutsuen baterako bilketa
- Arriskutsuak ez diren hondakinen kudeaketa
- Trantsizio energetikoa
- Tokiko produktuen salmenta kolektiboa

32 Kontsulta Artatu

- %50 Laguntzak eta dirulaguntzak
- %37.5 Kudeaketa hobetzea
- %10 Laneko bitartekaritza
- %2.5 Bizitzan zeharreko ikaspena

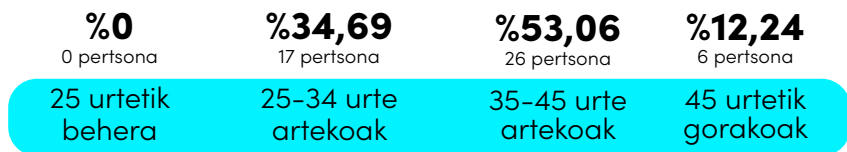
Sektoreak

- %6 Eraikuntza
- %14 Merkataritza
- %20 Nekazaritzako elikagaien indus-
- %25 Industria
- %35 Zerbitzuak

Enpresen sorkuntza



Adinak



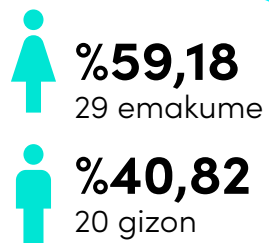
- 24 LH / Heziketa Zikloak
- 18 Diplomatu / lizentziatu
- 2 Eskola-graduatuarekin
- 5 Batxilergoa / UBI

Prestakuntza maila

- 23 Zerbitzuak
- 11 Merkataritza
- 8 Turismoa eta ostalaritza
- 3 Lehen sektorea
- 1 Beste batzuk (Artisautza)

46 Negozio ideia

49
Sustatzaile



Lan Egoera

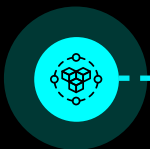
- 25 Langabe
- 24 Lanean
- 17 Besteren kontura
- 7 Norberaren kontura

24 Bideragarritasun Plan

16 Enpresa sortu berri

- Forma Juridikoa**
 - 1 Sozietate mugatu
 - 1 Sozietate zibil
 - 14 Enpresari individual
- 19 laguntza izapidetuta**
- Empleo Generado**
 - 18 por Cuenta propia
 - 3 por Cuenta ajena
- Inbertsioa guztira**
29.035,14 €

ReforAmurrio Empresaldea Azpiegitura Kudeatua



8 modulu

eskuragarri
dauden 11etatik



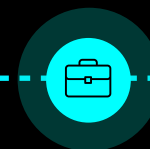
**4 coworking
lanpostu**

% 100ean okupatuta

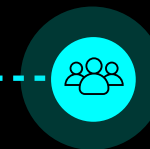


152 egun

zeinetan ekitaldiak, ikastaroak,
topaketak eta/edo jardunaldiak
egin diren



**10 enpresek
edo erakundek**
alokatzen dituzte instalazioak



202 pertsonak

okupatzen dute, batez bestez,
ikasketa-gela hilerok

Proiektu gakoak



Marketin digitaleko tutoretzak

8 enpresa parte-hartzaile.
Helburua da beren enpresetan
marketin digitaleko
tresnak sartzeara.



Bizitzan zeharreko ikaspena

Prestakuntza-eskaintzari
buruzko informazio,
aholkularitza eta orientazio
zerbitzua. Eskualdeko 183
prestakuntza-ekintzaren
bilduma, eta 83 interesdunei
zabaltzea.



Merkataritza eta turismoa dinamizatzea

Ekitaldi turistikoak antolatzea:
Txakolin Eguna, Mikoturismo
Egunak.

Eskualdeko turismoa
dinamizatzeke ekintzetan
parte hartzea: Turismo
Mahaia, Txakolinaren
Ibilbidea, tokiko produktuen
eta naturari lotutako
turismoaren sustapena.

Merkataritza dinamizatzeke
ekintzak (azokak, kanpainak,
urrezko Guk saria) eta
sektorea modernizatzekeak
babestea.



Hazilan

Ekimenaren helburua da
gazte kualifikatuak lan-
merkatuan sartzea erraztea,
haien gaitasunekin bat
datozen lanpostuetan.

Zeharkako prestakuntzaren
ostean, praktikak egiten dira
enpresetan edo proiektuak
garatzen, eta dirulaguntza
bat jasotzen da horregatik.

Bigarren edizioan, zeina
2017ko irailetik 2018ko apirilera
egin baitzen, 14 parte-
hartzaile izan ziren (8
emakume eta 6 gizon).
Laneratze portzentajea: %71,42



Aiara Erronka

“SERIOUS GAME”
metodologia, mentoreekin.
Helburua: gezurrezko
publizitate-agentzia bat
simulatzea eta dagozkion
erantzukizunak hartzea
bezeroarentzako
benetako proposamen
bat garatzeko.
11 parte-hartzaile.
3 taldek proiektu
onenari saria lortzeko
lehiatu ziren.



Kultura ekintzailearen sentsibilizazioa

8 sentsibilizazio-ekintza
(bisitak, hitzaldia...)
88 parte-hartzaile.



Amurrio gourmet

Elikagaien industriako 3
enpresa parte-hartzaile.
Emaitza haietako biren
arteko lankidetzara izan da.

