



Memoria 2018



Formación



Apoyo a empresas

- 35** De 5 o menos personas
- 6** Entre 5 y 10 personas
- 5** Entre 10 y 50 personas
- 1** Entre 50 y 250 personas
- 2** De más de 250 personas



35 Empresas participan en programas de mejora de la competitividad

- Recogida conjunta de residuos peligrosos
- Gestión de residuos no peligrosos
- Transición energética
- Venta colectiva de productos locales

32 Consultas atendidas

- 50%** Ayudas y subvenciones
- 37.5%** Mejora de la gestión
- 10%** Intermediación laboral
- 2.5%** Aprendizaje a lo largo de la vida

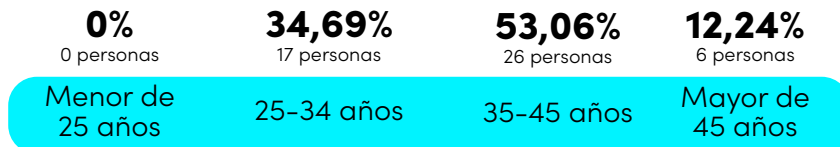
Sectores

- 6%** Construcción
- 14%** Comercio
- 20%** Industria agroalimentaria
- 25%** Industria
- 35%** Servicios

Creación de Empresas



Edades



- 24 FP / Ciclos Formativos
- 18 Diplomados / Licenciados
- 2 Graduado Escolar
- 5 Bachiller / COU

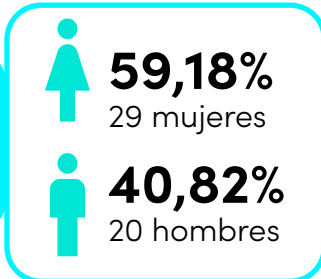


- 23 Servicios
- 11 Comercio
- 8 Turismo y hostelería
- 3 Sector primario
- 1 Otros (Artesanía)



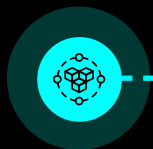
- 25 Desempleados/as
- 24 En activo
- 17 Cuenta ajena
- 7 Cuenta propia

49
Promotores/as



- **Forma Jurídica**
 - 1 Sociedad Limitada
 - 1 Sociedad Civil
 - 14 Empresario/a individual
- **Empleo Generado**
 - 18 por Cuenta propia
 - 3 por Cuenta ajena
- **19 Ayudas tramitadas**
- **Inversión Total**
29.035,14 €

ReforAmurrio Empresarial **Infraestructura gestionada**



8 módulos

de los 11 disponibles



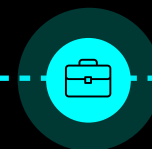
4 puestos de coworking

ocupados al 100%



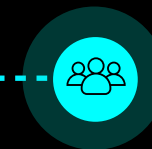
152 días

en los que se han realizado eventos, cursos, encuentros y/o jornadas



10 empresas o instituciones

alquilan las instalaciones



202 personas

de media ocupan cada mes el aula de estudios

Proyectos clave



Tutorías de marketing digital

Participan 8 empresas con el objetivo de incorporar herramientas de marketing digital a sus empresas.



Aprendizaje a lo largo de la vida

Servicio de información, asesoramiento y orientación sobre la oferta formativa. Recopilatorio de 183 acciones formativas de la comarca y difusión a 83 personas interesadas.



Dinamización del comercio y turismo

Organización de eventos de contenido turístico: Txakolin Eguna, Mikoturismo Egunak.

Participación en acciones de dinamización turística comarcales: Mesa de Turismo, Ruta del Txakoli, promoción de productos locales y del turismo de naturaleza.

Apoyo a acciones de dinamización comercial (ferias, campañas, Guk de oro) y a la modernización del sector.



Hazilan

Su objetivo es facilitar la inserción laboral de jóvenes cualificados en puestos de trabajo acordes a sus aptitudes.

Tras la formación transversal se realizan prácticas en empresas o desarrollo de proyectos, recibiendo una ayuda económica.

En su segunda edición, desarrollada de septiembre a abril de 2018 participaron 14 personas (8 mujeres y 6 hombres). Porcentaje de inserción: 71,42 %



Desafío Aiara

Metodología "SERIOUS GAME" mentorizada. Objetivo: simular una agencia de publicidad ficticia y asumir las responsabilidades pertinentes para desarrollar una propuesta real para el cliente. Participan 11 persona. 3 equipos competían por un premio para el mejor proyecto.



Sensibilización de la cultura emprendedora

8 acciones de sensibilización (visitas, charla...). 88 personas participantes.



Amurrio gourmet

3 empresas participantes de la industria agroalimentaria. Deriva en colaboraciones entre dos de ellas.

