

IKASTAROA: "SEKTORE TURISTIKORAKO ONLINE MARKETINA ETA KOMUNIKAZIOA"

1. Marka, estrategia ona eta helburu argiak. Brand plan egitea: analisia, marka, estrategia, helburuak.
2. Análisi digitala
Pausoak eta tresnak.
3. Publiko hartzailea
Nola zehaztu gure buyer edo eroslea.
4. Ikusgarritasuna
Nola handitu ikusgarritasuna zure negozioan.
Egon beharreko plataformak. SEO/SEM. RRSS

5. Inbound Marketing
Bezeroak erakartzeko joera
6. Adwords, Facebook Ads, Instagram Ads
kanpainak
Nola egin zuk zeuk.
7. Marketin-emaila eta automatizazioa
Hasi eraikitzen zeure datu-basea, atera probetxua datu-baseari
8. Neurketa
Neurketa-tresnak, metrika, Google analytics

ORDUTEGIA: - astelehen eta asteazkenetan
17:30-20:30

LEKUA: ReforAmurrio Enpresaldea

LEHENTASUNA:

Ostatuen eta beste zerbitzu turistikotzatzen jabeak, gerentek eta marketineko arduradunak.

NORK EMANGO DU: INBOOST

KOSTUA: DOAKOA.

Arabako Foru Aldundiak finantzatua.

INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEA:

Amurrio Bidean. Tel.: 945891721
empresa@amurriobidean.org

Urria

ASTELEHEN	ASTEART	ASTEAZKEN	OSTEGUNA	OSTIRALA	LARUNBAT	IGANDEA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Alava

