

CURSO: "MARKETING ONLINE Y COMUNICACION PARA EL SECTOR TURISTICO"



1. La marca, una buena estrategia y unos objetivos claros
 Elaboración del brand plan: Análisis, La Marca, Estrategia, Objetivos.
 2. Análisis digital
 Pasos y herramientas.
 3. Público objetivo
 Cómo definir nuestro(S) buyer persona
 4. Visibilidad
 Cómo aumentar la visibilidad de tu negocio.
 Plataformas donde estar. SEO/SEM. RRSS

5. Inbound Marketing
 La nueva tendencia para captar clientes
 6. Campañas de Adwords, Facebook Ads, Instagram Ads
 Cómo hacerlos tú mismo.
 7. Email Marketing y automatización
 Empieza a construir tu base de datos, Saca provecho de tu base de datos
 8. Medición
 Herramientas de medición, Métrica, Google analytics

HORARIO: - Lunes y miércoles
 - De 17.30 a 20.30horas

LUGAR: ReforAmurrio Enpresaldea

PRIORIDAD:
 Propietarios/as, gerentes, responsables de marketing c
 alojamientos y otros servicios turísticos.

IMPARTE: INBOOST

COSTE: GRATUITO.
 Financiado por Diputación Foral de Álava.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
 Amurrio Bidean. Tlf: 945891721
 empresa@amurriobidean.org

Octubre

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					