

# CURSO: "MARKETING ONLINE Y COMUNICACION PARA EL SECTOR TURISTICO"



1. La marca, una buena estrategia y unos objetivos claros  
 Elaboración del brand plan: Análisis, La Marca, Estrategia, Objetivos.

2. Análisis digital  
 Pasos y herramientas.

3. Público objetivo  
 Cómo definir nuestro(S) buyer persona

4. Visibilidad  
 Cómo aumentar la visibilidad de tu negocio.  
 Plataformas donde estar. SEO/SEM. RRSS

5. Inbound Marketing

La nueva tendencia para captar clientes

6. Campañas de Adwords, Facebook Ads, Instagram Ads

Cómo hacerlos tú mismo.

7. Email Marketing y automatización

Empieza a construir tu base de datos, Saca provecho de tu base de datos

8. Medición

Herramientas de medición, Métrica, Google analytics

**HORARIO:** - Lunes y miércoles  
 - De 17.30 a 20.30horas

**LUGAR:** ReforAmurrio Enpresaldea

**PRIORIDAD:**  
 Propietarios/as, gerentes, responsables de marketing c  
 alojamientos y otros servicios turísticos.

**IMPARTE:** INBOOST

**COSTE:** GRATUITO.  
 Financiado por Diputación Foral de Álava.

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:**  
 Amurrio Bidean. Tlf: 945891721  
 empresa@amurriobidean.org

Octubre						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Arabako Foru  
 Aldundia  
 Diputación  
 Foral de Álava



Aiarako  
 Kuadrilla  
 Cuadrilla  
 de Ayala