

ANEXO III

**VALORACIÓN DE PROYECTOS  
PARA EL CENTRO DE EMPRESAS**

REFOR@MURRIO ENPRESALDEA

<b>FICHA DE VALORACIÓN DEL PROYECTO</b>			
<b>NOMBRE DE LA EMPRESA.</b>	<i>(Nombre registrado de la compañía o nombre futuro de la compañía)</i>		
<b>SOCIOS DE LA EMPRESA.</b>	<i>(Nombre de los propietarios)</i>		
<b>CUMPLIMENTADO POR:</b>		<b>VALORADO POR:</b>	
<i>(Fecha, nombre y firma)</i>		<i>(Fecha, nombre y firma)</i>	
<b>SUMARIO DE VALORACIÓN</b>			
	<b>MAX. PUNTOS</b>	<b>PUNTOS</b>	
<b>VALORACIÓN DEL PROYECTO</b>	30		
<b>IMPACTO REGIONAL Y SINERGIAS</b>	12		
<b>CREACIÓN DE EMPLEO</b>	8		
<b>PUNTUACIÓN TOTAL DE LA EVALUACIÓN</b>			
<b>RECOMENDACIONES:</b>			

<b>VALORACIÓN DE LA EMPRESA</b>		
<b>FACTOR</b>	<b>RELACIÓN</b>	<b>PUNTOS</b>
1. Innovación que supone la empresa en el entorno socioeconómico	0. <i>No existe innovación</i> 1. <i>Poca innovación</i> 2. <i>Alta innovación</i>	
2. Periodo transcurrido desde la constitución de la empresa.	0. <i>1 año a 2 años</i> 1. <i>Entre 2 y 3 años</i> 2. <i>Más de tres año</i>	
3. Competitividad del mercado en el sector (competencia).	1. <i>Fuerte.</i> 2. <i>Media.</i> 3. <i>Débil.</i>	
4. Posición de la empresa frente a los competidores.	1. <i>Inferior.</i> 2. <i>Similar.</i> 3. <i>Superior.</i>	
5. Política de productos/servicios definida.	0. <i>NO.</i> 1. <i>SI, pero pobre.</i> 2. <i>SI, y muy buena.</i>	
6. Motivación para su ubicación en el Centro y en el municipio.	0. <i>bajo</i> 1. <i>medio</i> 2. <i>Alto</i>	
7. Expectativas de crecimiento a Medio Plazo.	0. <i>Expectativas débiles</i> 1. <i>Expectativas medias</i> 2. <i>Expectativas altas</i>	
8. Valor Añadido de la actividad a desarrollar en el centro de empresas	0. <i>Poco VA.</i> 1. <i>Medio VA.</i> 2. <i>Alto VA.</i>	
9. Beneficios antes de impuestos en el último año	1. <i>Menos De 18.000 euros.</i> 2. <i>Entre 18.001 y 30.000 euros.</i> 3. <i>Entre 30.001 y 60.000 euros.</i> 4. <i>Más de 60.001 euros</i>	
10. Rentabilidad de ventas (beneficio neto/ total ingresos sin IVA)	1. <i>Entre 0 y 25 %</i> 2. <i>Entre 26 y 40%</i> 3. <i>Entre 41 y 75%</i> 4. <i>Entre el 76% y el 100%.</i>	
11. Fondo de Maniobra (fondos propios +provisiones para riesgos y gastos + acreedores a largo plazo- inmovilizado)	0. <i>Negativo</i> 2. <i>Cero</i> 4. <i>Positivo</i>	

<b>PUNTUACIÓN TOTAL</b>
<b>COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES</b>
<p><i>(Escriba los riesgos, huecos o debilidades detectadas en los factores de evaluación detallados arriba y las recomendaciones para minimizarlos)</i></p>

<b>IMPACTO REGIONAL Y SINERGIAS</b>		
<b>FACTOR</b>	<b>RELACIÓN</b>	<b>PUNTOS</b>
1. Inversión total planeada en el centro de empresas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Menos de 9.000 €.</i></li> <li>2. <i>Entre 9.000 € y menos de 18.000 €.</i></li> <li>3. <i>Entre 18.000 € y 30.000 €</i></li> <li>4. <i>Más de 30.000 €.</i></li> </ol>	
2. Cooperación potencial o sinergias con otras empresas comarcales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Bajo</i></li> <li>2. <i>Medio</i></li> <li>3. <i>Alto</i></li> </ol>	
3. Uso de los recursos comarcales (Proveedores, materia primas, etc).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Entre 0% y 25%</i></li> <li>2. <i>Entre 26% y 50%</i></li> <li>3. <i>Entre 51% y 75%</i></li> <li>4. <i>Entre 76% y 100%</i></li> </ol>	
4. Innovación del producto/servicio	<ol style="list-style-type: none"> <li>0. <i>No es innovador</i></li> <li>1. <i>Si es innovador</i></li> </ol>	
<b>PUNTUACIÓN TOTAL</b>		
<b>COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES</b>		

<b>CREACIÓN DE EMPLEO</b>		
<b>FACTOR</b>	<b>RELACIÓN</b>	<b>PUNTOS</b>
1. Número total de empleo directo que va a ser creado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Un empleo.</i></li> <li>2. <i>Entre 2 y 3</i></li> <li>3. <i>Más de 3</i></li> </ol>	
2. Número total de personas empleadas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, PLD, mayores de 45 años)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Un empleo.</i></li> <li>2. <i>Más de un empleo</i></li> </ol>	
3. Tipo de contratos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Temporales de menos de 6 meses</i></li> <li>2. <i>Temporales de más de 6 meses</i></li> <li>3. <i>Indefinidos</i></li> </ol>	
<b>PUNTUACIÓN TOTAL</b>		
<b>COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES</b>		