

ANEXO III

**VALORACIÓN DE PROYECTOS
PARA EL SEMILLERO DE
EMPRESAS**

REFOR@MURRIO ENPRESALDEA

FICHA DE VALORACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE DE LA EMPRESA.			
SOCIOS DE LA EMPRESA.			
CUMPLIMENTADO POR:		VALORADO POR:	
SUMARIO DE VALORACIÓN			
	MAX. PUNTOS	PUNTOS	
VALORACIÓN DEL PROYECTO	30		
IMPACTO REGIONAL Y SINERGIAS	12		
CREACIÓN DE EMPLEO	8		
PUNTUACIÓN TOTAL DE LA EVALUACIÓN			
(Se exige un mínimo de 25 puntos de los 50 posibles)			
RECOMENDACIONES:			

VALORACIÓN DEL PROYECTO		
FACTOR	RELACIÓN	PUNTOS
1. Adecuación -compatibilidad promotor con el proyecto a desarrollar	0. <i>No existe adecuación</i> 1. <i>Formación o Experiencia</i> 2. <i>Ambas</i>	
2. Experiencias (conjuntas) específicas en el sector.	0. <i>No hay experiencia empresarial</i> 1. <i>Menos de tres años de experiencia</i> 2. <i>Más de tres años de experiencia</i>	
3. Competitividad del mercado en el sector (competencia).	1. <i>Fuerte.</i> 2. <i>Media.</i> 3. <i>Débil.</i>	
4. Posición de la empresa frente a los competidores.	1. <i>Inferior.</i> 2. <i>Similar.</i> 3. <i>Superior.</i>	
5. Política de productos/servicios definida.	0. <i>NO.</i> 1. <i>SI, pero pobre.</i> 2. <i>SI, y muy buena.</i>	
6. Política de precios definida.	0. <i>NO</i> 1. <i>SI, pero pobre.</i> 2. <i>SI, y muy buena.</i>	
7. Estrategia de distribución del producto u organización del servicio definida.	0. <i>NO</i> 1. <i>SI, pero pobre</i> 2. <i>SI, y muy buena.</i>	
8. Definida la estrategia de comunicación y promoción.	0. <i>NO</i> 1. <i>SI, y pobre.</i> 2. <i>SI, y muy buena</i>	
9. Se conseguirá un Cash Flow positivo.	1. <i>Más de 2 años.</i> 2. <i>Entre 1,5 y 2 años.</i> 3. <i>Entre 1 y 1,5 años.</i> 4. <i>Menos de 1 año</i>	
10. Necesidades de inversión de capital cubiertas por capital propio.	1. <i>Entre 0 y 30 %</i> 2. <i>Entre 31 y 60%</i> 3. <i>Entre 61 y 90%</i> 4. <i>Entre el 90% y el 100%.</i>	
11. Payback para conseguir la recuperación completa	1. <i>Más de 3 años.</i> 2. <i>Entre 2 años y 3 años.</i> 3. <i>Entre 1 año y 2 años</i> 4. <i>En menos de 1 año</i>	
PUNTUACIÓN TOTAL		
COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES		

IMPACTO REGIONAL Y SINERGIAS		
FACTOR	RELACIÓN	PUNTOS
1. Inversión total planeada.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menos de 9.000 €. 2. Entre 9.000 € y menos de 18.000 €. 3. Entre 18.000 € y 30.000 € 4. Más de 30.000 €. 	
2. Cooperación potencial o sinergias con otras empresas comarcales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo 2. Medio 3. Alto 	
3. Uso de los recursos comarcales (Proveedores, materia primas, etc).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entre 0% y 25% 2. Entre 26% y 50% 3. Entre 51% y 75% 4. Entre 76% y 100% 	
4. Innovación del producto/servicio	<ol style="list-style-type: none"> 0. No es innovador 1. Si es innovador 	
PUNTUACIÓN TOTAL		
COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES		

CREACIÓN DE EMPLEO		
FACTOR	RELACIÓN	PUNTOS
1. Número total de empleo directo que va a ser creado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un empleo. 2. Entre 2 y 3 3. Más de 3 	
2. Número total de personas empleadas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, PLD, mayores de 45 años)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un empleo. 2. Más de un empleo 	
3. Tipo de contratos	<ol style="list-style-type: none"> 0. Autónom 1. Temporales de menos de 6 meses 2. Temporales de más de 6 meses 3. Indefinidos 	
PUNTUACIÓN TOTAL		
COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES		