

**ESTUDIO – DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES
FORMATIVAS EN EMPRESAS INDUSTRIALES y DE
SERVICIOS CONEXOS DE AMURRIO. AÑO 2012.**

**Realizado a través del PROGRAMA de la Diputación
Foral de Álava DE AYUDAS A LA FORMACIÓN EN
CENTROS Y ENTIDADES DE ALAVA 2012**



Por el I.E.S. Zaraobe y Amurrio Bidean S.A.U.



1. ÍNDICE

1. ÍNDICE	2
2. ORIGEN DE LA NECESIDAD DEL ESTUDIO	2
3. METODOLOGÍA EMPLEADA.....	4
4. CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO.....	4
5. ESTUDIO DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES FORMATIVAS EN AMURRIO.....	11
CARACTERÍSTICAS DE EMPRESAS ENCUESTADAS: LA MUESTRA	11
ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DETECTADAS	15
<i>Necesidades actuales</i>	15
<i>Proyectos</i>	16
CONDICIONES DE LA FORMACIÓN A OFERTAR	17
NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LAS PLANTILLAS DE LAS EMPRESAS DETECTADAS TRAS EL DIAGNÓSTICO	19
FOCUS GROUP; CONTRASTE DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA CON LAS EMPRESAS.....	24

2. Origen de la necesidad del estudio

El municipio de **Amurrio** tiene una población de 10.068 habitantes. Su actividad más representativa es la industria, ya que el 63,51% del valor añadido bruto generado en el municipio proviene de esta actividad. La industria de Amurrio es tradicional, del sector siderometalúrgico y está muy interconectada. Las grandes empresas tractoras tienen a su disposición una amplia red de empresas proveedoras en su entorno, las cuales carecen, en la mayoría de los casos, de producto propio u oficina técnica que les permita innovar o diversificar.

En la actualidad Amurrio está sufriendo las consecuencias de la coyuntura económica. En lo que al número de establecimientos se refiere, según datos de Eustat, en términos absolutos se ha mantenido desde 2008 (739), pero la realidad que hemos vivido en el entorno en el sector industrial es muy diferente. En 2009 las grandes empresas tuberías del entorno presentaron sendos expedientes de regulación de empleo temporales (Tubacex y Tubos Reunidos) tras ajustar las subcontrataciones, lo que ocasionó necesidades de ajustes o incluso cierres de empresas subcontratistas.

Por otro lado cesaron su actividad varias empresas relacionadas con la construcción: Dyka, Gailur, Talleres Urialde, Asa Ferrallas,...

La automoción también es un sector importante en el municipio dada la proximidad de empresas de gran dimensión (Mercedes, Michelin, Firestone) y estas también han tenido que ajustar sus plantillas.

No obstante, el momento actual (2012) para las empresas tuberías, según las últimas noticias publicadas, está siendo bueno y están obteniendo beneficios. Tubacex ha obtenido un beneficio neto hasta septiembre de 9,37 millones de Euros, triplicando el beneficio neto del mismo periodo del 2011 (según nota de prensa publicada el 8 de

noviembre por la empresa) y Tubos Reunidos Industrial ha logrado un beneficio de 19,2 millones de Euros hasta Septiembre, lo que supone un incremento del 5% respecto a los 9 primeros meses de 2011, según informa EuropaPress en su artículo del 15 de noviembre.

A pesar de estos datos, la tasa de desempleo en Amurrio en septiembre alcanzó el 15,81%, cifra ligeramente inferior a la del Valle de Ayala (15,93%) y superior a la de Álava (15,48%). Estos datos, si los comparamos con la tasa de desempleo que había en septiembre de 2008 (7,59%) ponen en manifiesto la realidad que están viviendo las personas.

Tasa de paro

Fuente: Observatorio Garapen

Datos extraídos: 19/11/2012

Territorio	sep. 2008	sep. 2009	sep. 2010	sep. 2011	Sep. 2012
País Vasco	7,7	11,43	12,11	13,08	15,13
Araba	7,34	11,23	12,08	13,18	15,48
Amurrio	7,59	11,41	12,13	14,58	15,81
Artziniega	8,23	11,51	12,83	14,14	12,41
Ayala/Aiara	5,27	7,41	8,18	9,24	10,48
Laudio/Llodio	9,35	13,4	13,15	14,49	17,76
Okondo	5,32	9,86	10,43	11,94	11,33
Orozko	4,54	5,24	6,65	7,28	8,44
Urduña-Orduña	8,98	11,48	11,93	14,77	14,12

Es evidente que el desempleo en Amurrio presenta cifras muy elevadas, 808 personas y de ellas el 39,60% son mayores de 45 años. En lo que a estudios se refiere sobre todo cuentan con estudios inferiores a FPI.

La formación de las personas es vital para el desarrollo económico, por ser generadora de conocimiento. Las grandes empresas incluyen en sus presupuestos planes de formación para sus trabajadores, pero las de menor tamaño carecen de esos recursos y por ello, es vital la oferta de formación externa en el municipio.

Ante esta realidad la eficiencia de los recursos públicos es primordial, cara a desarrollar acciones formativas realmente necesarias para la incorporación/reincorporación a la vida laboral de las personas desempleadas, como para recualificar o capacitar a aquellas que se encuentran en activo.

Pero actualmente la oferta formativa no reglada es escasa por de los recortes presupuestarios en formación. La única oferta subvencionada existente en nuestro entorno la ofrece el IES Zaraobe a través de los planes de formación de la convocatoria de Hobetuz (que se desarrollarán a partir de diciembre de 2012) y la oferta financiada a través de la Diputación Foral de Álava. Otras entidades como Sartu o Fondo Formación que trabajan en la comarca suelen ofertar acciones formativas pero dirigidas habitualmente a personas desempleadas y a perfiles de menor cualificación.

De la misma forma, Amurrio Bidean organiza talleres y cursos de formación, por ejemplo de soldadura, y también sobre otras materias relacionadas con la gestión, mejora de la competitividad, nuevas tecnologías,... destinados a personal cualificado. Aunque debido a los recortes en general, y a las modificaciones del decreto de Formación en Centros y Entidades de Álava en particular, que actualmente no considera a organismos como Amurrio Bidean, ni a los Ayuntamientos como beneficiarios, este año no se ha podido planificar ni realizar ninguna acción formativa y se ha llegado a un acuerdo con Fondo Formación para que se realizará un curso de Gestión de Almacén con Carretilla Elevadora en el municipio.

En la actualidad, para las empresas, la capacidad de respuesta y flexibilidad son las claves para **subsistir e innovar** en la organización y estos atributos provienen de las personas. La **FORMACIÓN** es la clave para que las personas trabajen y se desarrollen, y con ello el entorno también.

3. Metodología empleada

Se han llevado a cabo entrevistas individuales con los responsables de formación próximos a las fuentes de necesidades de las empresas, empleando una guía o encuesta- cuestionario para recoger los datos. La entrevista ha sido el instrumento-medio de recogida de información, complementada con un análisis de la documentación que la empresa visitada quiera aportar (Planes estratégicos, memoria anual, etc.). Todo ello con el objeto de conseguir una visión global de cada una de las empresas para identificar las fuentes generadoras de necesidades de formación.

También se ha elaborado una encuesta sobre necesidades formativas destinada a:

- Trabajadores/as de Amurrio de acuerdo a su puesto de trabajo
- Desempleados/as según su nivel formativo.

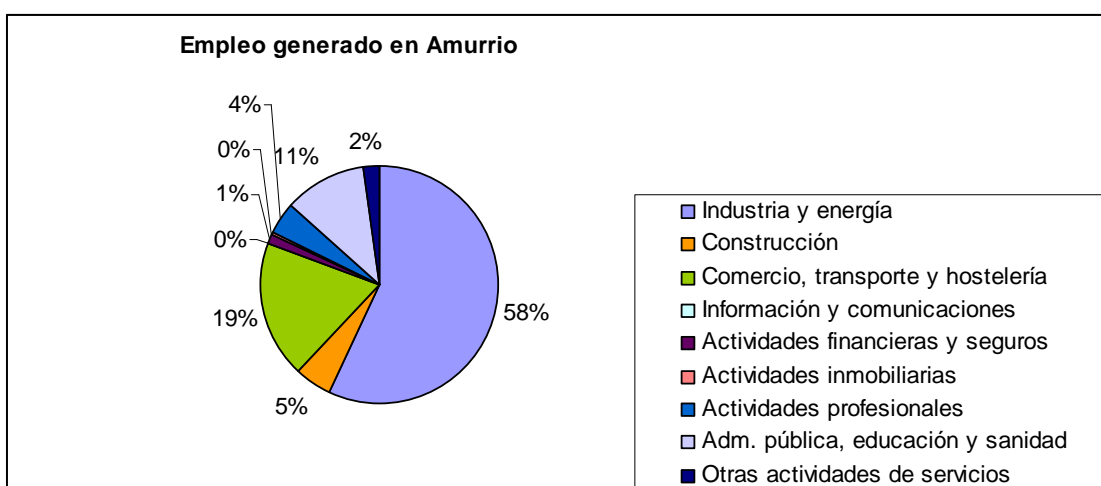
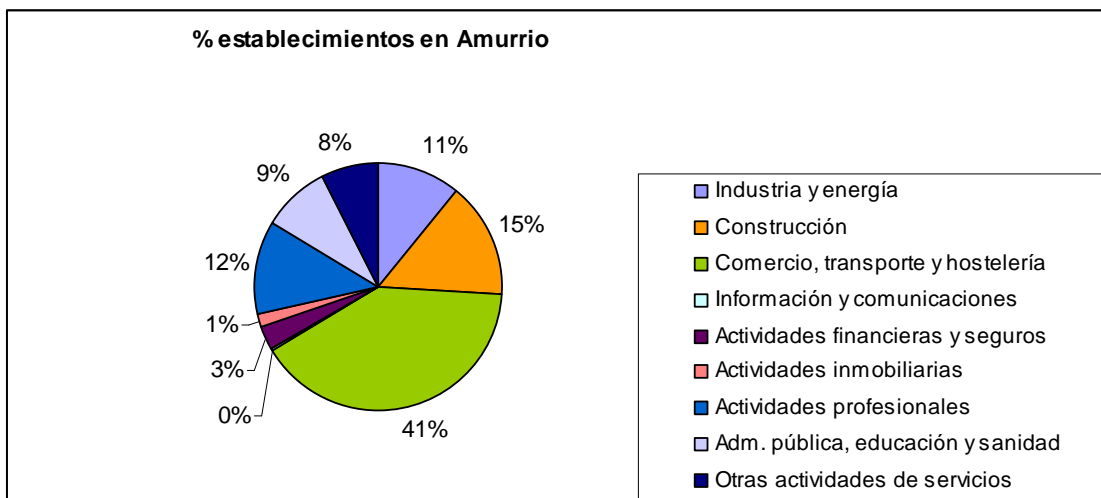
Tras el tratamiento de los datos y la realización del inventario formativo, se ha realizado la validación de resultados mediante **FOCUS-GROUP**, donde se ha invitado a un reducido grupo de entrevistados para que validen de forma cualitativa los resultados cuantitativos obtenidos del cuestionario.

4. Contexto Socio Económico

En una economía globalizada como la actual es evidente que los cambios producidos en un país, y en un determinado ámbito, generan impactos en aquellos equivalentes.

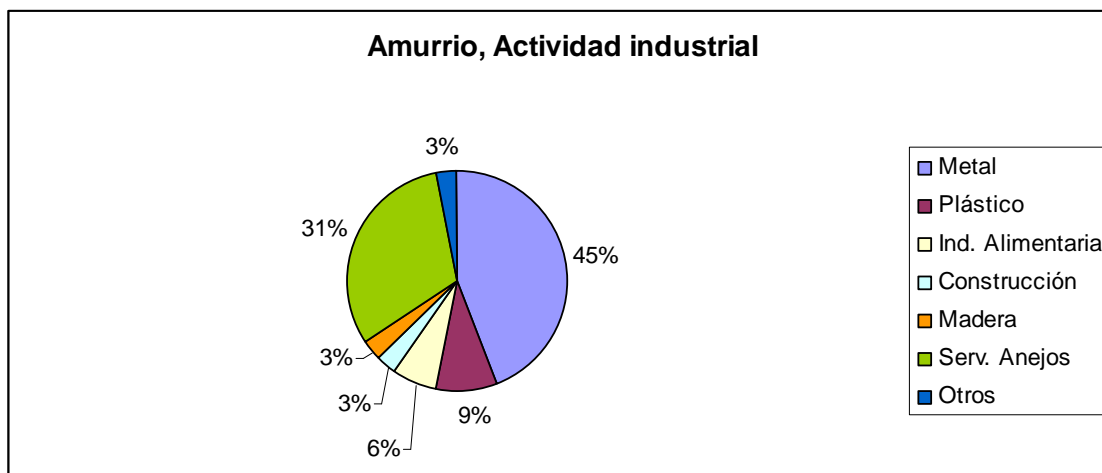
Esta afirmación se pone de relieve en la situación económica global que viene azotando los mercados internacionales durante los últimos años. Situación económica que, más allá de tener un enfoque exclusivamente macroeconómico y con exclusivo enfoque país, sacude de igual forma las economías locales.

Como podemos observar en el Valle de Ayala el 10% de los establecimientos llevan a cabo una actividad de industria y energía. Pero, a su vez genera el 48% de los empleos. En Amurrio esta diferencia es mayor ya que la industria representa únicamente el 11% de los establecimientos y genera el 58% de los empleos.



Por lo tanto, la industria es el principal factor de desarrollo del municipio y se concentra en varios polígonos y áreas industriales. Por ello se dispone de una actualizada base de datos (Mapa virtual: <http://www.amurriobidean.org/es/mapavirtual.html>) para la localización e identificación de las empresas que componen el tejido industrial.

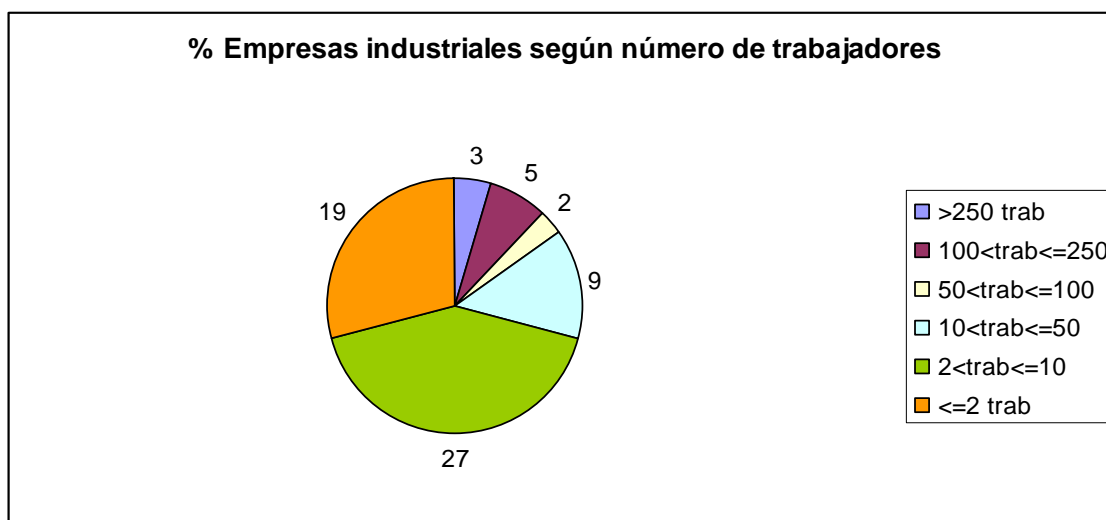
En cuanto a la actividad de las empresas industriales de Amurrio:



En general se han reducido las empresas que trabajan dando servicios auxiliares al sector metal y sobre todo construcciones metálicas.

Por lo tanto, la actividad industrial se concentra en su mayor parte en los sectores relacionados con el metal (siderurgia y metalurgia), así como el plástico y la industria agroalimentaria (bebidas espirituosas). Por otro lado, son múltiples las empresas que dan servicios conexos a estas.

Dentro del tejido empresarial del municipio de Amurrio destacan dos grandes empresas de importante tamaño, que generan la mayoría de puestos de trabajo, y el resto son PYMEs, pequeña y mediana empresa.



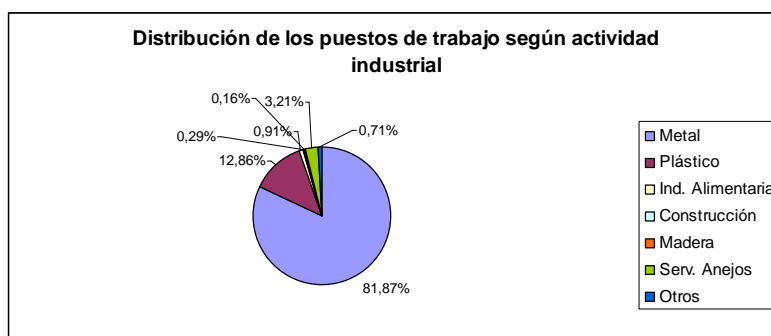
Las grandes empresas se encuentran en los sectores de metalurgia, automoción y equipamientos. Las medianas empresas se diversifican en distintos ámbitos, las que se encuentran en el sector de la metalurgia, la gran mayoría, son empresas que dependen de las grandes. Debido a ello, se observa una gran interconexión dentro del tejido industrial en Amurrio y la comarca. La gran mayoría de empresas creadas en el municipio son pequeñas industrias de menos de 25 trabajadores (52).

En función del tamaño de las empresas, se observa la dificultad que tienen para acceder a la información y los problemas financieros que presentan para acometer inversiones ya sean en infraestructuras o en tecnología. Es por ello que en un tejido empresarial como el del municipio de Amurrio es imprescindible que las instituciones y agentes económicos ayuden a constituir la base para poder dar solución a dichos problemas.

La rama del metal (metalurgia, fundición, etc.) es la que más peso tiene en Amurrio. No sólo por el número de trabajadores que sustenta sino también por la red de interconexiones que hay entre las empresas del municipio.

El segundo área, es aquel que da servicio a estas empresas, con una representación del 31%.

En lo que a puestos de trabajo se refiere:



La actividad metálica genera el 82% de los puestos de trabajo y el de servicios conexos el 3%.

El segundo área que más puestos de trabajo genera es el del plástico, con un 13%.

La problemática industrial del municipio de Amurrio tiene un carácter eminentemente estructural. Esto se refleja en el gran reto al que se enfrenta: la modernización de su tejido socioeconómico hacia procesos de mayor valor añadido.

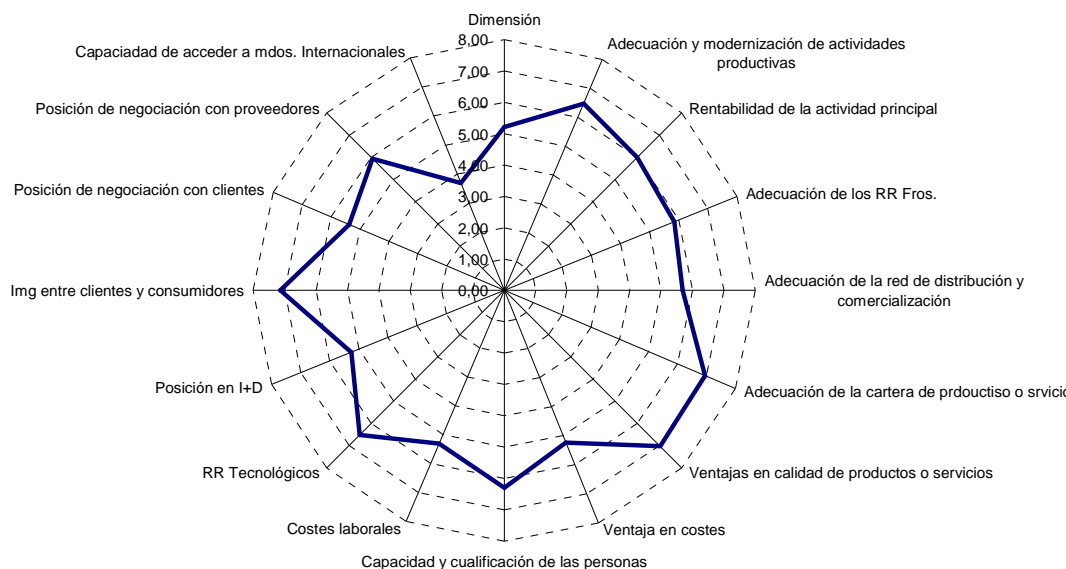
Para afrontar esta situación desde Amurrio Bidean se trabajan temas de innovación, internacionalización, medio ambiente, formación, intraemprendizaje... en definitiva, se apoya todo aquello que suponga mejora de la competitividad de la empresa. Por otro lado, desde la iniciativa pública se ha dotado al municipio de nuevos locales industriales y de servicios con el objetivo de atraer empresas nuevas a la localidad.

A pesar de estos datos, y aprovechando la entrevista realizada a las empresas, se ha intentado tomar la temperatura de las mismas en relación a ciertas variables:

- Rentabilidad de la actividad principal
- Adecuación de los recursos financieros
- Adecuación de la red de distribución y comercialización
- Adecuación de la cartera de productos o servicios
- Ventaja en calidad y costes de los productos o servicios

- Imagen en el mercado entre clientes y consumidores
- Capacidad y cualificación de las personas y sus costes laborales
- Recursos tecnológicos propios y posición en I+D
- Adecuación y modernización de las actividades productivas
- Posición de negociación con los clientes y proveedores
- Dimensión con respecto a la competencia
- Capacidad para acceder a nuevos mercados internacionales

El resultado ha sido positivo y es que valorando estas áreas del 1 al 10, las empresas industriales y servicios conexos de Amurrio aprueban, de media, en cada una de las áreas excepto en la de capacidad de acceder a mercados internacionales y es que el 50% de las empresas entrevistadas son subcontratistas de procesos de mecanizado o tratamiento que no disponen de un servicio de gran valor añadido que les pudiera diferenciar en el mercado internacional como para acudir a él. Además del coste de transporte para piezas pesadas o de gran volumen con las que suelen trabajar, y que mermarían la rentabilidad del trabajo realizado.



Las empresas señalan las siguientes oportunidades, que podrían beneficiar su situación actual:

- Implantación de medidas que faciliten el acceso a la financiación.
- Desarrollo de la economía mundial
- Incremento del precio del petróleo para sufragar coste de extracción más lejana y el descubrimiento de nuevos yacimientos por explotar.
- Nuevos yacimientos de gas natural licuado

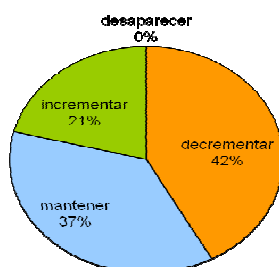
- Incremento de la demanda del automóvil
- Internacionalización de constructoras como Adif.
- Cierre de empresas de la competencia por causas ajenas a la situación económica.
- Reflotamiento del mercado de la construcción
- La investigación en desarrollo, I+D+i
- Regeneración del mercado interno
- Las empresas de servicios conexos consideran una oportunidad el mercado actual en el que se subvencionan sus servicios de apoyo al conocimiento, la I+D+i
- Ayudas a la implantación o estudio de energías renovables.
- El fomento de embalajes de cartón frente a la madera, por los beneficios que ofrece en cuanto a peso y medio ambiente.

Por otro lado también detectan las siguientes amenazas, que será necesario mantener controladas y monitorizadas:

- Las dificultades de acceso a la financiación, la falta de liquidez del mercado y los impagos.
- Situación continuada y sostenida de descenso de la demanda interna.
- La proliferación de autónomos o empresas que ofertan precios bajo coste para acceder a trabajos
- Incremento de la competencia y en especial la de los países que producen a bajo coste, que cada vez ofrecen una mejor calidad.
- Barreras a la exportación con técnicas como el antidumping (alianzas para imponer sobrecostes a algunos productos).
- El incremento de las exigencias del mercado interno (p.ej, certificaciones)
- La dependencia de pocos clientes

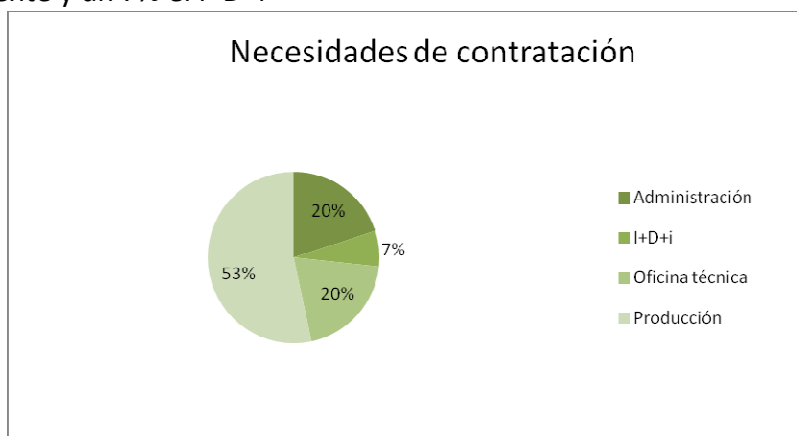
Además también se han querido conocer sus expectativas de facturación para el cierre del 2012 frente al 2011 y el 21% de las empresas han señalado que tienen expectativas de incrementar su facturación, el 37% de mantener y el 42% de decrementar. Ninguna de las entrevistadas ha considerado la posibilidad de desaparecer.

Tendencias de la facturación 2012 con respecto a 2011



En lo que a las perspectivas de contratación a 2 años vista el 50% de las empresas entrevistadas no ha sido capaz de considerar la posibilidad de contratación. Algunas empresas, dada la incertidumbre del mercado no pueden hacer previsiones y otras consideran que su dimensión actual es la adecuada.

De las respuestas obtenidas el 53% de las contrataciones tendrán lugar en producción o mano de obra directa, en administración y mano de obra directa un 20% respectivamente y un 7% el I+D+i



5. Estudio diagnóstico de necesidades formativas en Amurrio.

Características de empresas encuestadas: La muestra

El análisis de necesidades se basa en entrevistas realizadas en profundidad a los cuadros directivos de las empresas locales que se han considerado representativas del tejido industrial local ya sea por actividad o por número de personas trabajadoras que representan.

De cara a recoger otro punto de vista se han realizado breves encuestas a personas que trabajan o viven en Amurrio de cara a contrastar y completar el diagnóstico.

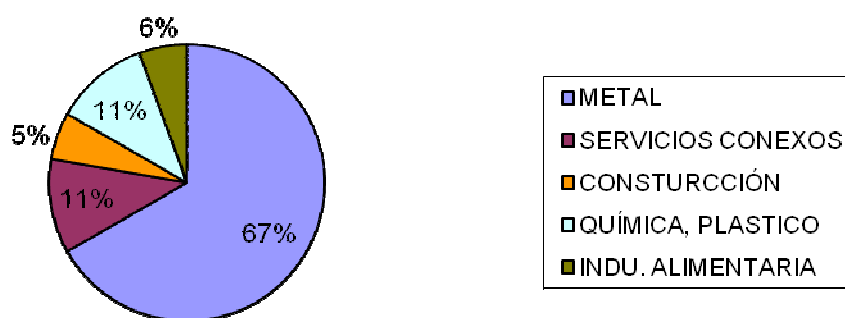
En total han sido 19 las empresas entrevistadas, que engloban un total de 2.804 empleados.

De estas 19 solo 5 superan los 50 empleados y 14 tienen menos de 50 personas empleadas.

Tamaño de la empresa	
>=250 trab.	2
250<trab.<=50	3
50<trab.<=10	4
10<trab.<=2	9
<2 trab.	1
TOTAL	19

Su composición sectorial es la siguiente:

Sector de las empresas entrevistadas

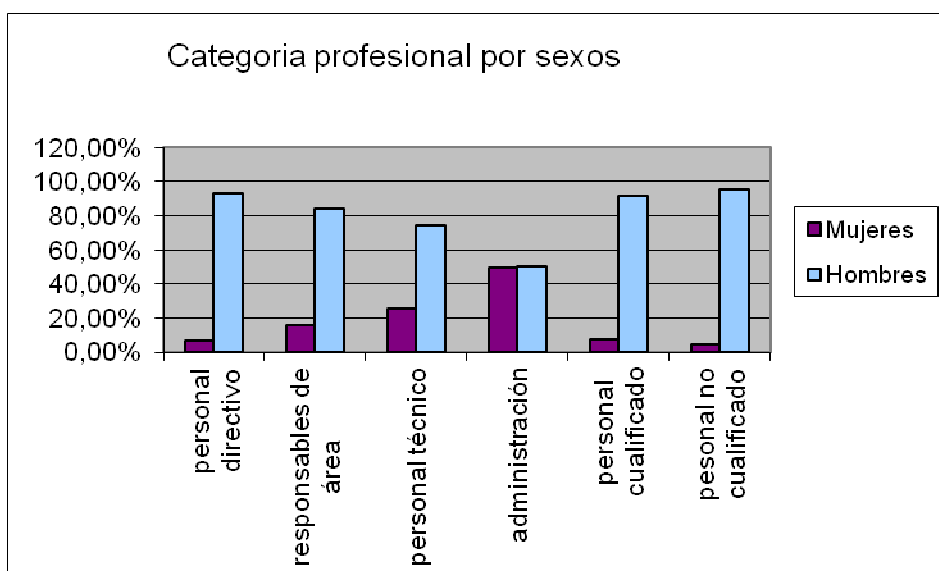


Las empresas encuestadas están altamente enraizadas en Amurrio dado que más del 90% se constituyó hace más de 8 años y no hay ninguna empresa industrial ni de servicios conexos constituida después del 2008, dadas las dificultades de creación de empresas industriales por la inversión necesaria y la situación económica.

Año de constitución



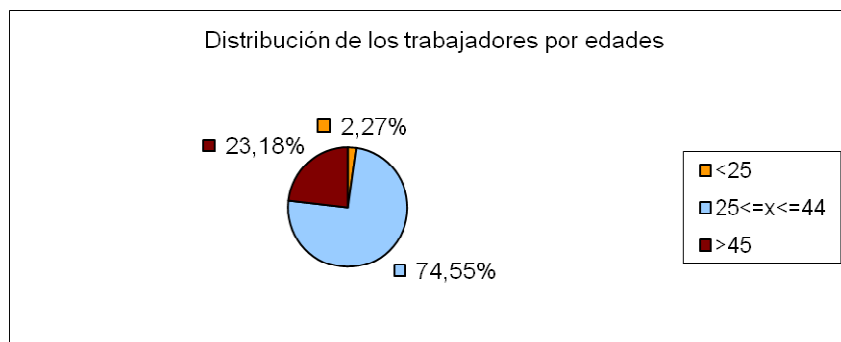
En lo que a la representación de la mujer se refiere en las plantillas, se muestra el siguiente gráfico:



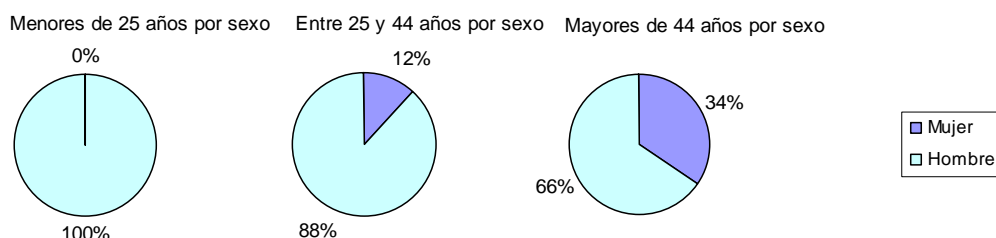
La representación de las mujeres en todas las categorías profesionales de las empresas industriales de Amurrio es inferior a los hombres, incluso en las labores de administración, la categoría más pareja, los hombres son más numerosos.

Este análisis no se puede extender a las empresas de servicios conexos, en las que la representación podría ser más paritaria o incluso superior la de las mujeres (analizando la muestra es así) pero la muestra en este sector es reducida para extrapolar datos.

En cuanto a la edad de las personas trabajadoras se refiere, el mayor rango se encuentra entre 25 y 44 años, aunque como se apuntaba en el Focus Group la tendencia es que cada vez sea mayor el rango de mayores de 45 lo que supone un reto de transmisión y retención de conocimiento en la empresa.



Si consideramos la variable sexo por edades, la mayor masa de mujeres se encuentra en el rango de mayores de 45 años

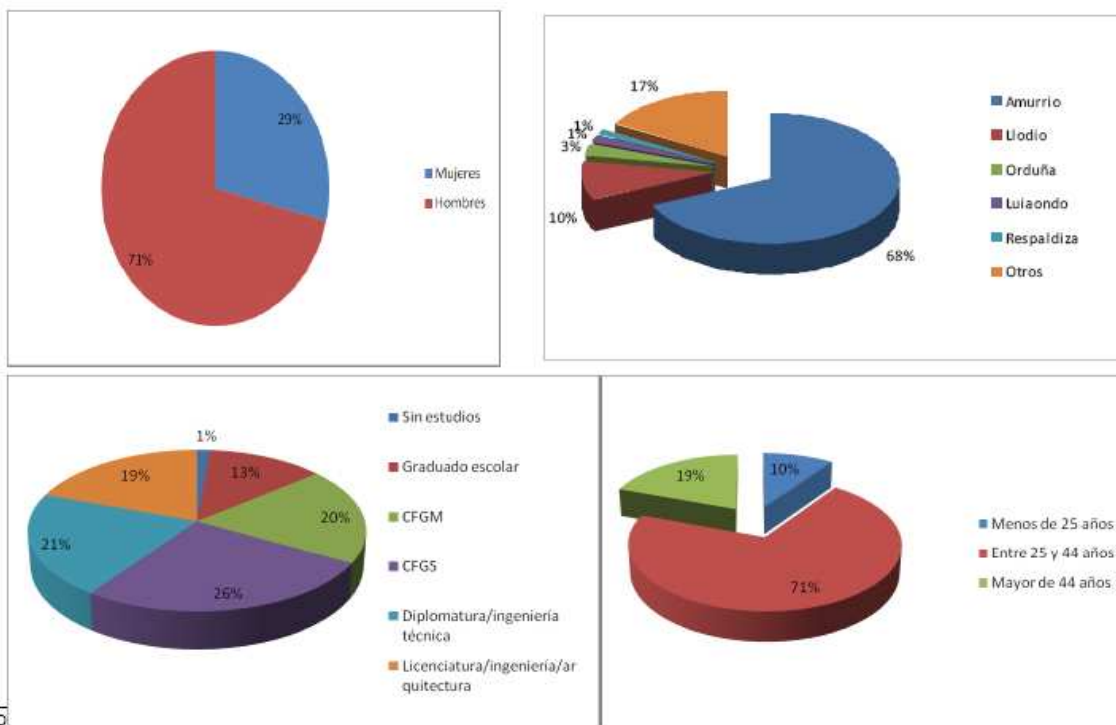


Si observamos por tipo de contrato, solo el 3% de los contratos son temporales a consecuencia de los ajustes que han llevado las empresas en cuanto a personal. Además, muestra lo difícil que es entrar en este colectivo de personas trabajadoras dado que el mercado de eventuales se ha reducido al 3%. Y además, en este caso las empresas del Focus Group señalan que la existencia de bolsas de trabajo hace aún más difícil esta incorporación.

Si bien estas bolsas de trabajo antes tenían una rotación de 6 meses, ahora su duración ronda los 2 años, lo que significa que quien en el momento en que se convocó la bolsa no ha optado a la misma, no lo hará en los 2 años previstos de su duración. Las empresas señalan que aquella medida que pretendía garantizar la incorporación de personal nuevo a las empresas ahora mismo está frenando aun más este hecho y sobre todo a personas jóvenes que acaban de finalizar sus estudios.

En lo que a la muestra de las personas encuestadas se refiere, se han encuestado a 72 personas, de las cuales 42 están trabajando y 30 están en desempleo; 15 hombres y 15 mujeres.

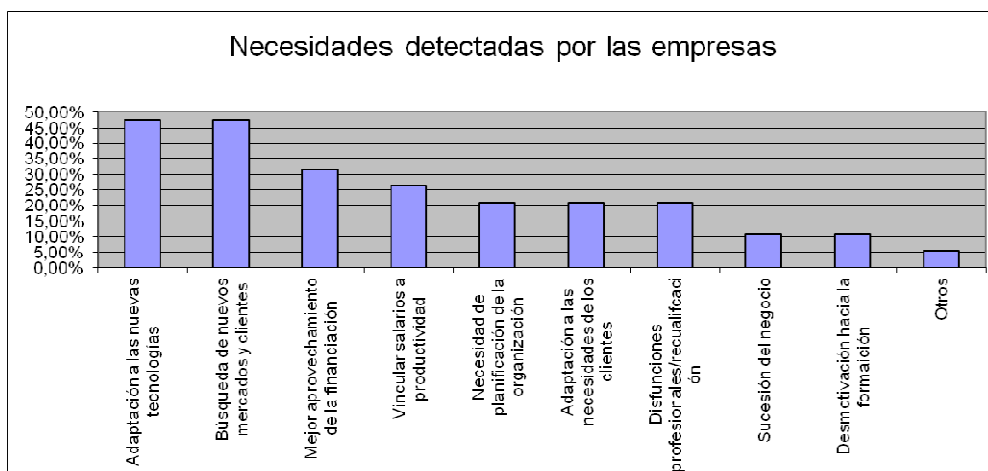
El 68% de las personas encuestadas son de Amurrio y el 26% tienen una titulación de Ciclo Formativo de Grado Superior, el 21% diplomatura y el 20% ciclo formativo de grado medio. En lo que a la edad se refiere, el 71% se encuentra en el rango entre 25 y 44 años.



Análisis de las necesidades de formación detectadas

Se han analizado los problemas actuales de las empresas, los proyectos que tienen intención de llevar a cabo y las necesidades a futuro.

Necesidades actuales



Las empresas de Amurrio, al igual que en el Diagnóstico realizado en el 2004 y 2008 - ven como una necesidad muy importante la adaptación a las nuevas tecnologías, así lo señalan 1 de cada 2 empresas. Esto es debido a que la tecnología ha hecho que los cambios se precipiten y que las empresas sean conscientes de que tienen que estar dotadas de las mejores herramientas posibles para seguir siendo competitivas en el mercado.

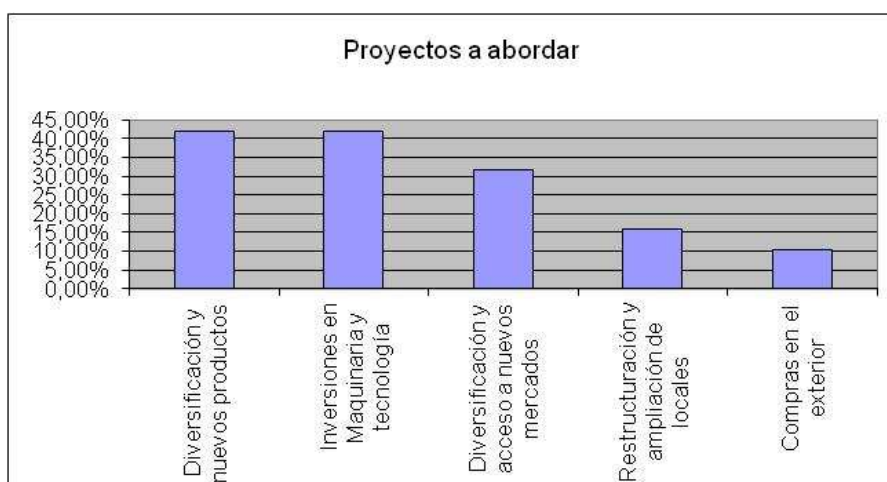
La búsqueda de nuevos clientes es una actividad siempre de suma importancia en la empresa, pero toma un cariz de mayor alcance si cabe en épocas de desaceleración o crisis económica. Tener unos clientes diversificados da más opciones a la hora de superar los baches económicos. Además en la actualidad las empresas son más conscientes que nunca, de que si hay alguna opción de recuperación más temprana, esta pasa por acudir a mercados extranjeros.

En tercer lugar, las empresas abogan por un mejor aprovechamiento de la financiación. En la actualidad los impagos y la falta de crédito ahogan a las empresas restringiendo más su capacidad de maniobra.

En 2008 la inquietud de las empresas dejaba al descubierto la necesidad de optimizar la planificación, que es debida a la necesidad de sacar el mayor rendimiento posible a las inversiones en maquinaria o a las personas que trabajan en la organización. En la actualidad esta opción aparece la quinta, precedida por la necesidad de las empresas de vincular salarios a productividad.

En 2004 la tercera necesidad era la de nuevo personal y en la actualidad, como ya hemos señalado, más del 50% de las empresas consideran que su dimensión es adecuada o les es imposible prever a 2 años vistas sus necesidades de contratación futuras

Proyectos



En estos momentos las empresas, tienen en mente diversos proyectos, de cara a afrontar la dura situación económica que se está viviendo, aunque la financiación y la incertidumbre del mercado son las principales barreras para su ejecución.

Al plantear esta cuestión el 42% de las empresas ha señalado que invertirían en diversificación y nuevos productos o inversiones en maquinaria.

Para llevar a cabo esta diversificación de productos y lanzamiento de nuevos son varios los departamentos implicados; análisis de mercado, oficina técnica, idiomas... que tendrían que tener un apoyo intensivo en formación.

Cabe destacar que las empresas de nuestro entorno, sobre todo las relacionadas con las empresas tuberas no sienten de momento miedo ante la crisis, y es que estas empresas que exportan más del 90% de lo que producen no se ven tan afectadas por la crisis interna del país. Así es el caso de una gran empresa local que según la agencia Reuters ha triplicado sus beneficios en lo que va de 2012, y ha refinanciado 160 millones de € y está apostando por las aleaciones de mayor valor añadido.

Condiciones de la formación a ofertar

Se ha analizado el horario, la duración, las fechas más convenientes y las metodologías a utilizar para poder planificar la oferta formativa de la manera más conveniente. Además señalar que las empresas han podido elegir más de una opción por pregunta, por ejemplo, había empresas a las que les era indiferente el horario de las actividades, por lo que han marcado varias opciones, es por ello que, la suma de los porcentajes no es el 100%.

En cuanto el horario de las actividades, las empresas prefieren en un 47% de los casos la opción de en horario laboral y por la tarde de 17 a 20 horas.

HORARIO MÁS CONVENIENTE	
En horario laboral	47,37%
A la tarde (DE 17.00H A 20.00H)	26,32%
A la mañana	21,05%
Fuera del horario laboral	21,05%
A la noche (DE 20.00 A 22.00H)	10,53%
Mediodía (14.30 A 16.30)	0,00%

La duración de los cursos corta, alrededor de unas 30 horas, aunque muchas empresas puntualizan que depende de la materia a impartir.

DURACIÓN DEL CURSO	
CORTOS (HASTA 30 HORAS)	52,63%
MEDIOS (DE 30 HORAS A 100 HORAS)	42,11%
LARGOS (+ DE 100H)	5,26%

En cuanto a fechas, se pide que los cursos se realicen de enero a abril y de septiembre a diciembre, siendo los meses anteriores al verano los menos solicitados.

FECHAS MÁS CONVENIENTES	
septiembre-diciembre	36,84%
enero-abril	36,84%
mayo-julio	26,32%

En relación a la metodología a utilizar para la ejecución de las acciones, las empresas siguen prefiriendo el método tradicional; presencial, 7 de cada 10 casos.

METODOLOGIA QUE SE PREFIERE	
Presencial (en clase con profesor)	73,68%
Semi-presencial (clase + horas propias u on-line)	21,05%
On line	21,05%
En la propia empresa	10,53%
Presencial + tutorizada en la propia empresa	5,26%

Las empresas señalan que la metodología on-line, aunque ofrece flexibilidad exige de ciertos hábitos que según receptores de la formación son un hándicap para conseguir los objetivos de los cursos.

Cabe destacar que, en la entrevista, las empresas han mostrado interés sobre la metodología presencial y tutorizados en la propia empresa. Se ha comentado que con esta forma de impartir los cursos pueden ser más prácticos y la implantación de lo aprendido se realiza de manera más dinámica y en menor tiempo, no obstante, sigue sin ser lo más habitual.

El principal inconveniente a este tipo de formación son las interrupciones.

Desde el punto de vista de las personas encuestadas, los cursos podrían desarrollarse:

- tanto de mañana como de tarde,
- los de corta duración serían los más demandados,
- las fechas más convenientes de septiembre a diciembre y
- con metodología presencial.

Es decir, coincide con las demandas de las empresas.

HORARIO MÁS CONVENIENTE	
A la mañana	50,00%
A la tarde (DE 17.00H A 20.00H)	50,00%
A la noche (DE 20.00 A 22.00H)	12,50%
Mediodía (14.30 A 16.30)	8,33%

DURACIÓN DEL CURSO	
MEDIOS (DE 30 HORAS A 100 HORAS)	55,56%
CORTOS (HASTA 30 HORAS)	38,89%
LARGOS (+ DE 100H)	20,83%

FECHAS MÁS CONVENIENTES	
septiembre-diciembre	55,56%
enero-abril	43,06%
mayo-julio	23,61%

METODOLOGIA QUE SE P REFIERE	
Presencial (en clase con profesor)	83,33%
En la propia empresa	16,67%
Presencial + tutorizada en la propia empresa	9,72%
emi-presencial (clase + horas propias u on-line)	8,33%
On line	6,94%
A distancia	4,17%

Necesidades de formación de las plantillas de las empresas detectadas tras el diagnóstico

A las empresas encuestadas se les ha preguntado cuáles son las áreas en las que consideran más necesaria la formación. Han destacado el área de calidad, prevención y medio ambiente como la prioritaria, señalándola en un 52% de las entrevistas. En el anterior diagnóstico se detectó como área prioritaria producción o taller, en un 58% de las entrevistas. Los cursos de actividades relacionadas calidad, prevención y medio ambiente fueron los segundos con un 44%.

Este año los idiomas son el segundo área más demandado con un 36%, las nuevas tecnologías y producción (taller), con un 31% de frecuencia ocupan tercer y cuarto lugar.

ÁREAS DE LA EMPRESA	
Calidad / Prevención / Medio Ambiente	52,63%
Idiomas	36,84%
Nuevas tecnologías (informática e internet)	31,58%
Taller	31,58%
Competencias personales y RRHH	26,32%
Gestión de Producción y almacén	26,32%
Comercial-Ventas-Marketing	21,05%
Compras	21,05%
Contabilidad y Finanzas	21,05%
Estrategia de Empresa	5,26%

Además, se puede observar el creciente interés de las empresas hacia el área de las personas; competencias personales y recursos humanos.

Por otro lado sorprende que el área menos demandada sea la de Estrategia de Empresa, sobre todo en estos tiempos tan convulsos.

Si atendemos a las áreas que demandan las personas:

ÁREAS DE LA EMPRESA	
NT (Informática e Internet)	56,94%
Idiomas	52,78%
Gestión de Producción y almacén	48,61%
Calidad / Prevención / Medio Ambiente	45,83%
Taller	45,83%
Recursos Humanos / Competencias directivas	38,89%
Compras	37,50%
Estrategia de Empresa	33,33%
Contabilidad y Finanzas	27,78%
Comercial-Ventas-Marketing	26,39%

El área prioritaria sería la de Nuevas Tecnologías, seguida muy de cerca de Idiomas.

A las empresas se les ha solicitado que señalen la prioridad (alta, media o baja) de los cursos que les interesan como organización. De esta manera el análisis de los datos se ha realizado en función de 2 variables: número de empresas que señalan el curso (frecuencia) y la prioridad dada al mismo (alta, media, baja). De esta manera hemos obtenido no sólo los cursos más demandados sino que también su relevancia.

Atendiendo a los datos obtenidos en la prospección presentamos una tabla con los 25 cursos más demandados y ordenados en base a su prioridad. Esta base será la guía para planificar la oferta formativa de 2013:

		Frecuencia	baja	media	alta
1	Inglés	52,63%		<input type="checkbox"/>	
2	Soldadura	31,58%		<input type="checkbox"/>	
3	Planes de mejora de procesos productivos	26,32%			<input type="checkbox"/>
4	Motivación e integración	26,32%		<input type="checkbox"/>	
5	Liderazgo	26,32%		<input type="checkbox"/>	
6	Francés	26,32%	<input type="checkbox"/>		
7	Negociación con la banca	21,05%			<input type="checkbox"/>
8	Gestión de stocks y almacenes.	21,05%		<input type="checkbox"/>	
9	Metodología 5S, lean	21,05%		<input type="checkbox"/>	
10	Control Numérico	21,05%		<input type="checkbox"/>	
11	Minimización de residuos	21,05%		<input type="checkbox"/>	
12	Diseño asistido por ordenador - CAD	21,05%	<input type="checkbox"/>		
13	Metrología y ensayos (destruictivos y no destruictivos)	21,05%	<input type="checkbox"/>		
14	Neumática e hidráulica	21,05%	<input type="checkbox"/>		
15	Gestión de cobros y pagos	15,79%			<input type="checkbox"/>
16	Smartphones-tablets. Usos y aplicaciones	15,79%			<input type="checkbox"/>
17	Resolución de conflictos	15,79%			<input type="checkbox"/>
18	Generación de equipos (BELBIN). Trabajo en equipo	15,79%			<input type="checkbox"/>
19	Redes sociales, community manager	15,79%			<input type="checkbox"/>
20	Mandos intermedios eficaces	15,79%			<input type="checkbox"/>
21	Procesos de Fabricación	15,79%			<input type="checkbox"/>
22	Habilidades sociales	15,79%		<input type="checkbox"/>	
23	CALIDAD EN SERVICIO y en producción	15,79%		<input type="checkbox"/>	
24	ISO 14001. Medio ambiente	15,79%		<input type="checkbox"/>	
25	Gestión de costes.	15,79%		<input type="checkbox"/>	

También hemos analizado nuevas sugerencias de cursos que nos han hecho las empresas. Las tendremos en cuenta a la hora de planificar las próximas actividades:

Otros cursos propuestos
Tratamientos térmicos
Documentación para transporte internacional
Electro-neumática
Trasporte de mercancías
Gestión del mantenimiento y administración con SAP
Interpretación de planos
Coaching
Fabricación en calderería, interpretación de planos
Tasación, expropiaciones
Energías renovables
Hidraulica en planta
Certificación soldadura
Soldadura tig
Corte con arco aire
Rebabado

Desde el punto de vista de las personas la operativa ha sido parecida y los resultados los que siguen:

Curso	Frecuencia	Baja	Media	Alta
1 Inglés	61,11%		<input type="checkbox"/>	
2 Ofimática, excel para explotación de datos	29,17%		<input type="checkbox"/>	
3 Resolución de conflictos	23,61%		<input type="checkbox"/>	
4 Soldadura	22,22%	<input type="checkbox"/>		
5 Aleman	20,83%			<input type="checkbox"/>
6 Mantenimiento informático (hardware, software)	20,83%		<input type="checkbox"/>	
7 Planes de mejora de procesos productivos	20,83%		<input type="checkbox"/>	
8 Dirección estratégica y plan estratégico.	20,83%	<input type="checkbox"/>		
9 Organización eficiente de almacenes y gestión	19,44%		<input type="checkbox"/>	
10 Gestión de cobros y pagos	19,44%	<input type="checkbox"/>		
11 ISO 14001, Medio ambiente	18,06%		<input type="checkbox"/>	
12 Nominas y SS	18,06%		<input type="checkbox"/>	
13 Gestión de compras	18,06%	<input type="checkbox"/>		
14 Procesos de Fabricación	18,06%	<input type="checkbox"/>		
15 Metodología 5S, lean	18,06%	<input type="checkbox"/>		
16 Diseño de páginas web, blogs	16,67%		<input type="checkbox"/>	
17 CALIDAD EN SERVICIO y en producción	16,67%		<input type="checkbox"/>	
18 Gestión de la facturación	16,67%		<input type="checkbox"/>	
19 Motivación e integración	16,67%		<input type="checkbox"/>	
20 Contabilidad por ordenador	16,67%		<input type="checkbox"/>	
21 Chino	16,67%		<input type="checkbox"/>	
22 Mantenimiento predictivo (vibraciones, alineac	16,67%	<input type="checkbox"/>		
23 Negociación con clientes	16,67%	<input type="checkbox"/>		
24 Francés	15,28%			<input type="checkbox"/>
25 Habilidades sociales	15,28%		<input type="checkbox"/>	

Y además se han señalado los siguientes cursos como de interés potencial diferentes a los que se podía encontrar en la encuesta:

OTROS CURSOS	
Cocina y repostería	Mecánica
Soldadura tig y semiautomática	Matemáticas
Escaparatismo	Investigación de accidentes laborales
Técnicas de Venta	Autocad Meccanical
Lengua de signos	Solidwords
Excel siguiente al básico.	Windows 3
Técnicas de venta telefónica	Desarrollo de Sharepoint
Utilización de máquina desbrozadora y cortacesped	Programas de cálculos de estructuras
control y calidad	Dirección coral infantil
Hablar en público	Técnica Alexander
Captar clientes	Radiología
Enología	Detección de averías
Panadería	Mantenimiento preventivo
Agricultura	

Con estos datos, el análisis que hacemos desde Amurrio Bidean es el siguiente:

Desde el punto de vista de las empresas:

- Los idiomas (inglés, francés) aparecen como cursos muy demandados aunque con prioridad media, esto es debido a la tendencia de las empresas a buscar oportunidades en mercados internacionales, pero no se demanda chino ni árabe, con los idiomas más “generalistas” es suficiente.
- Soldadura, es un habitual por nuestro tejido, aunque con prioridad media. Son varios los cursos que desde Amurrio Bidean se han gestionado, relativos a esta materia.
- Planes de mejora de los procesos productivos. Las empresas buscan la máxima eficiencia de sus recursos y por ello quieren que sus procesos productivos se mejoren. Por ello también, valoran hacer inversiones en maquinaria y tecnología, aunque no a corto plazo.
- Motivación e Integración, Liderazgo. Las empresas están formadas de personas y a estas hay que saber involucrarlas para que aporten el máximo posible. De todas formas, un paso más podría ser impulsar el intraemprendizaje pero la acción de formación que se ha planteado para ello no ha sido solicitada por ninguna empresa. Por otro lado, 4 personas si han señalado esta necesidad.
- Negociación con la banca aparece en séptimo lugar, esto puede ser debido a la falta de acceso a la financiación y a la necesidad de acudir a la gestión de cobros y pagos por temas de morosidad. Sobre todo, esta necesidad la destacan las empresas de menor tamaño.
- Gestión de stock y almacenes, metodología de las 5S, Lean manufacturing, etc. están dirigidos a buscar la máxima eficiencia del proceso productivo, nuevamente.
- La demanda de control numérico hace referencia al gran número de empresas que tienen este tipo de equipos y la necesidad de contar con especialistas en

esta materia que sepan programar. Fagor, Siemens, Fanuc han sido los leguajes más mencionados.

- Minimización de residuos. Siendo el área de calidad, medio ambiente y prevención la más demandada ha habido que esperar hasta el punto 11 para encontrar, en la lista de más demandados, un curso referente a esta área.
- Diseño asistido por ordenador, metrología y ensayos, neumática e hidráulica quizá dejan vislumbrar la necesidad de las empresas locales de disponer o potenciar al oficina técnica.
- El puesto 15, lo ocupa la gestión de cobros y pagos, debido, como se ha mencionado, a la importancia que está teniendo en los tiempos actuales, en los que los niveles de morosidad o el plazo del pago se está ampliando y perjudicando la gestión de tesorería.
- Smartphones y tablets. Son herramientas para la eficacia en el trabajo individual, las personas quieren aprender a utilizarlas y obtener de ellos el máximo rendimiento.
- Resolución de conflictos, generación de equipos de trabajo. Vuelve a mencionarse dada la relevancia que tienen las personas en las empresas y la importancia de que estas se sientan satisfechos con el trabajo que realizan, que en la mayoría de los casos necesita de la relación con otras personas de la empresa.
- Redes sociales y community manager es el reflejo de la relevancia que esta adquiriendo la Web 2.0 para las empresas como mecanismo de relación con sus clientes o usuarios. Son una herramienta de marketing que bien merece valorar su potencial para cada empresa.

A modo de conclusión o anotación destacar que dependiendo del tamaño de la empresa y la persona interlocutora la perspectiva de la entrevista ha podido variar. En las empresas pequeñas la información proviene de gerencia o personas con una perspectiva global de la empresa, lo cual no es posible en las empresas grandes. En estos casos se ha contactado con personas encargadas de recursos humanos o formación.

Desde el punto de vista de las personas

- Las personas demandan inglés y alemán entre los 5 primeros cursos. Frente al inglés y francés de las empresas.
- Ofimática y Excel para explotación de datos es el segundo curso más demandado por las personas.
- Resolución de conflictos, ligado con las competencias personales aparece en tercer lugar en las demandas de las personas. Por su parte las empresas lo detectan en 4 y 5º lugar como Motivación e Integración de personas y Liderazgo.

- Soldadura es el cuarto curso más demandado por las personas y el segundo por las empresas.
- En lo que a gestión de la producción se refiere, para la búsqueda de la eficiencia que se mencionaba anteriormente, las personas lo demandan en 7º lugar y las empresas en 4º
- Por su parte, las personas demandan en 6º lugar temas de mantenimiento informático no así las empresas que suele subcontratar este servicio. Pero no se ha entrevistado ninguna empresa de servicios conexos que ofrezca servicios informáticos. También la necesidad de las personas puede ser originada por las necesidades propias del día a día, sin tener que ser laborales.
- La 8º área más demandada por las personas es la de dirección estratégica y plan estratégico. Sobre todo demandan esta temática hombres que actualmente están trabajando.
- En la 9º posición para personas y en la 8º para empresas aparece el tema de la gestión de almacenes, por un lado las personas, por el área de compras y gestión de almacenes demandan organización eficiente de almacenes y gestión de stock y las empresas, a través del área de gestión de la producción; gestión de stock y almacenes
- Los temas relacionados con la banca en las personas aparecen en 10º lugar, solicitan gestión de cobros y pagos, por su parte las empresas mencionan esta área en 7º lugar como negociación con la banca.
- En 11º lugar las personas demandan ISO 14.001 y las empresas Minimización de Residuos. Es la primera aparición en ambos casos, del área de Calidad, Prevención y Medio ambiente, aunque entre las áreas más demandadas por las empresas, la primera haya sido esta. (Y la 4º por las personas)

En conclusión, excepto en los temas de gestión estratégica de la empresa, las necesidades que detectan las personas están bastante acordes con las necesidades actuales de las empresas.

Focus Group; Contraste de información cuantitativa con las empresas

El análisis expuesto hasta el momento, ha sido contrastado con las empresas que han participado en el Focus Group realizado el lunes 5 de noviembre. La sesión ha consistido en una breve exposición del trabajo realizado para luego pasar a debatir 4 cuestiones:

- ¿Es el método utilizado adecuado? ¿sí?, ¿no?. Propuestas de mejora.
- ¿Los resultados reflejan la realidad de la empresa local?
- En relación a los cursos extractados del análisis de las empresas, ¿hay alguna información que destacable, tanto positiva como negativa?
- ¿Los datos del diagnóstico de personas reflejan la realidad, dado que la muestra no es representativa?

Los comentarios más relevantes de la sesión quedan recogidos en el siguiente apartado de cara a enriquecer el análisis realizado hasta el momento:

- Las empresas han tenido que elegir las áreas de formación prioritarias y posteriormente se les ha pedido que señalen la formación que consideran más relevante dentro de las áreas descritas en el cuestionario. Si bien el primer área más demandada por las empresas es la de Calidad/Prevención y Medio Ambiente esto no tiene reflejo en los cursos demandados con más frecuencia debido a que aunque las empresas lo identifican como una necesidad, está cubierta por los servicios subcontratados a mutuas y empresas de prevención ajenas.
- Es obvia la importancia de los idiomas; inglés y francés, pero hay que tener en cuenta que esta formación, por las características específicas de duración y niveles dispares, que es mejor actuar sobre ella con mecanismos ad-hoc. Por otro lado, señalar que las empresas identifican la necesidad de idiomas en todas sus áreas, para la relación con clientes, pero también con proveedores, para el mantenimiento de maquinaria, para la búsqueda de información... por lo tanto, no hay por que buscar relación entre la necesidad de idiomas detectada, con la internacionalización y el acceso a nuevos mercados exclusivamente.
- Por otro lado, también es evidente la aparición de cursos relacionados con la gestión de personas; motivación e integración, liderazgo, en los primeros puestos. En el 2008, el área más demandada fue la relacionada con el taller o la producción, pero en el 4º puesto de cursos más demandados también se detectada el tema de motivación e integración.
- La soldadura sigue siendo de los cursos más demandados, en 2008 era el primero y en 2012 el segundo.
- En cuanto a las nuevas tecnologías, el tercer área más demandada, las empresas apuntan a que se busca mejorar para ser más eficiente y sobre todo por la velocidad a la que evoluciona el sector. Se demandan temas de Smartphones y Tablets.
- Por otro lado también aparecen temas de Planes de mejora de procesos productivos de cara a lograr o potenciar la eficiencia de la producción.
- A grandes rasgos las demandas de las empresas y las personas son parecidas; idiomas, gestión de personas, nuevas tecnologías y productividad en planta y almacenes.
- Las personas demandan inglés y alemán, frente a las empresas que demandan inglés y francés.
- Las personas demandan nuevas tecnologías, pero referentes a ofimática, las empresas más destinadas a nuevos dispositivos o sistemas de gestión o automatización de la producción y logística.